

COVID E MOBILITÀ

Startup "a rapporto" per l'innovazione

Prende il via la "call for ideas" di "MCE 4x4" rivolta alle startup innovative, con l'obiettivo di individuare progetti e tecnologie in grado di rispondere alle nuove esigenze determinate dall'emergenza Covid-19 nel campo della mobilità. L'iniziativa rientra nell'ambito della quinta edizione di "MCE 4x4", l'appuntamento di Assolombarda e Camera di Commercio di Milano, Monza Brianza e Lodi, che si terrà il 23 novembre in modalità digitale. Per partecipare alla call c'è tempo fino al 15 ottobre. Le 16 migliori startup avranno l'occasione di diventare protagoniste di "MCE 4X4" e incontrare le imprese più autorevoli del settore per fare business.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

043915



Assolombarda e Camera di Commercio

A raccolta le startup per mobilità più sostenibile

MILANO (ces) Prende il via oggi la call for ideas di "MCE 4x4" rivolta alle startup innovative, con l'obiettivo di individuare progetti e tecnologie in grado di rispondere alle nuove esigenze determinate dall'emergenza Covid-19 nel campo della mobilità.

L'iniziativa rientra nell'ambito della quinta edizione di "MCE 4x4", l'appuntamento di Assolombarda e Camera di Commercio di Milano, Monza Brianza e Lodi, che si terrà il prossimo 23 novembre in modalità completamente digitale. La manifestazione, un punto di riferimento per l'innovazione nella mobilità, ha come obiettivo quello di analizzare il futuro del settore e favorire l'incontro, la contaminazione di idee e la creazione di partnership e opportunità di business tra imprese e startup.

«Dopo il successo della scorsa edizione di MCE 4x4, che aveva visto aderire alla call for ideas 125 startup provenienti da tutta Italia, anche quest'anno siamo pronti a offrire il nostro contributo all'innovazione nell'ambito della mobilità, con una particolare attenzione alle nuove esigenze determinate dal Covid-19» - ha dichiarato **Stefano Venturi**, Vicepresidente di Assolombarda con delega Attrazione Investimenti, Competitività Territoriale, Infrastrutture per la Logistica e Trasporti, Startup e Presidente e Amministratore Delegato di Hewlett Packard Enterprise Italia. «Infatti, i cambiamenti in atto dovuti alla pandemia determineranno un punto di rottura con il passato che avrà delle inevitabili ricadute anche sui modelli organizzativi e la mobilità. In questo contesto, le nuove tecnologie e le innovazioni di business sviluppati dalle startup saranno fondamentali per rispondere alle nuove sfide che ci aspettano».

«Milano deve diventare un laboratorio di sviluppo per la progettazione di una nuova mobilità che vada nella direzione di un'economia più smart e sostenibile, a misura di uomo e ambiente - ha dichiarato **Carlo Edoardo Valli**, Vicepresidente della Camera di Commercio di Milano, Monza Brianza e Lodi -. La mobilità rappresenta infatti un asset strategico per la competitività delle imprese, per la capacità attrattiva dei territori e per l'organizzazione del lavoro. Una mobilità che deve essere costruita in maniera intelligente e lungimirante, come ci insegnano anche i cambiamenti improvvisi e radicali che stiamo vivendo. Con questa nuova edizione della Mobility Conference vogliamo dare un contributo per creare fin da oggi la mobilità del futuro»

Per partecipare alla call c'è tempo fino al 15 ottobre. Le 16 migliori startup, selezionate grazie alla collaborazione di Nuvolab in qualità di venture accelerator, avranno così l'occasione di diventare protagoniste di "MCE 4x4" e, nell'ambito dei diversi appuntamenti virtuali previsti (Digital Tandem Meeting e Digital Business Speed Date), di incontrare le imprese più autorevoli del settore e altre start up per fare business e presentare il proprio progetto, servizio o modello di business innovativo. Proprio grazie a "MCE 4x4", nelle passate edizioni ogni startup partecipante all'evento ha stipulato una media di 2 accordi con le imprese.



Assolombarda e Camera di Commercio

A raccolta le startup per mobilità più sostenibile

MILANO (ces) Prende il via oggi la call for ideas di "MCE 4x4" rivolta alle startup innovative, con l'obiettivo di individuare progetti e tecnologie in grado di rispondere alle nuove esigenze determinate dall'emergenza Covid-19 nel campo della mobilità.

L'iniziativa rientra nell'ambito della quinta edizione di "MCE 4x4", l'appuntamento di Assolombarda e Camera di Commercio di Milano, Monza Brianza e Lodi, che si terrà il prossimo 23 novembre in modalità completamente digitale. La manifestazione, un punto di riferimento per l'innovazione nella mobilità, ha come obiettivo quello di analizzare il futuro del settore e favorire l'incontro, la contaminazione di idee e la creazione di partnership e opportunità di business tra imprese e startup.

«Dopo il successo della scorsa edizione di MCE 4x4, che aveva visto aderire alla call for ideas 125 startup provenienti da tutta Italia, anche quest'anno siamo pronti a offrire il nostro contributo all'innovazione nell'ambito della mobilità, con una particolare attenzione alle nuove esigenze determinate dal Covid-19» - ha dichiarato **Stefano Venturi**, Vicepresidente di Assolombarda con delega Attrazione Investimenti, Competitività Territoriale, Infrastrutture per la Logistica e Trasporti, Startup e Presidente e Amministratore Delegato di Hewlett Packard Enterprise Italia. «Infatti, i cambiamenti in atto dovuti alla pandemia determineranno un punto di rottura con il passato che avrà delle inevitabili ricadute anche sui modelli organizzativi e la mobilità. In questo contesto, le nuove tecnologie e le innovazioni di business sviluppati dalle startup saranno fondamentali per rispondere alle nuove sfide che ci aspettano».

«Milano deve diventare un laboratorio di sviluppo per la progettazione di una nuova mobilità che vada nella direzione di un'economia più smart e sostenibile, a misura di uomo e ambiente - ha dichiarato **Carlo Edoardo Valli**, Vicepresidente della Camera di Commercio di Milano, Monza Brianza e Lodi -. La mobilità rappresenta infatti un asset strategico per la competitività delle imprese, per la capacità attrattiva dei territori e per l'organizzazione del lavoro. Una mobilità che deve essere costruita in maniera intelligente e lungimirante, come ci insegnano anche i cambiamenti improvvisi e radicali che stiamo vivendo. Con questa nuova edizione della Mobility Conference vogliamo dare un contributo per creare fin da oggi la mobilità del futuro»

Per partecipare alla call c'è tempo fino al 15 ottobre. Le 16 migliori startup, selezionate grazie alla collaborazione di Nuvolab in qualità di venture accelerator, avranno così l'occasione di diventare protagoniste di "MCE 4x4" e, nell'ambito dei diversi appuntamenti virtuali previsti (Digital Tandem Meeting e Digital Business Speed Date), di incontrare le imprese più autorevoli del settore e altre start up per fare business e presentare il proprio progetto, servizio o modello di business innovativo. Proprio grazie a "MCE 4x4", nelle passate edizioni ogni startup partecipante all'evento ha stipulato una media di 2 accordi con le imprese.



Assolombarda e Camera di Commercio

A raccolta le startup per mobilità più sostenibile

MILANO (ces) Prende il via oggi la call for ideas di "MCE 4x4" rivolta alle startup innovative, con l'obiettivo di individuare progetti e tecnologie in grado di rispondere alle nuove esigenze determinate dall'emergenza Covid-19 nel campo della mobilità.

L'iniziativa rientra nell'ambito della quinta edizione di "MCE 4x4", l'appuntamento di Assolombarda e Camera di Commercio di Milano, Monza Brianza e Lodi, che si terrà il prossimo 23 novembre in modalità completamente digitale. La manifestazione, un punto di riferimento per l'innovazione nella mobilità, ha come obiettivo quello di analizzare il futuro del settore e favorire l'incontro, la contaminazione di idee e la creazione di partnership e opportunità di business tra imprese e startup.

«Dopo il successo della scorsa edizione di MCE 4x4, che aveva visto aderire alla call for ideas 125 startup provenienti da tutta Italia, anche quest'anno siamo pronti a offrire il nostro contributo all'innovazione nell'ambito della mobilità, con una particolare attenzione alle nuove esigenze determinate dal Covid-19» - ha dichiarato **Stefano Venturi**, Vicepresidente di Assolombarda con delega Attrazione Investimenti, Competitività Territoriale, Infrastrutture per la Logistica e Trasporti, Startup e Presidente e Amministratore Delegato di Hewlett Packard Enterprise Italia. «Infatti, i cambiamenti in atto dovuti alla pandemia determineranno un punto di rottura con il passato che avrà delle inevitabili ricadute anche sui modelli organizzativi e la mobilità. In questo contesto, le nuove tecnologie e le innovazioni di business sviluppati dalle startup saranno fondamentali per rispondere alle nuove sfide che ci aspettano».

«Milano deve diventare un laboratorio di sviluppo per la progettazione di una nuova mobilità che vada nella direzione di un'economia più smart e sostenibile, a misura di uomo e ambiente - ha dichiarato **Carlo Edoardo Valli**, Vicepresidente della Camera di Commercio di Milano, Monza Brianza e Lodi -. La mobilità rappresenta infatti un asset strategico per la competitività delle imprese, per la capacità attrattiva dei territori e per l'organizzazione del lavoro. Una mobilità che deve essere costruita in maniera intelligente e lungimirante, come ci insegnano anche i cambiamenti improvvisi e radicali che stiamo vivendo. Con questa nuova edizione della Mobility Conference vogliamo dare un contributo per creare fin da oggi la mobilità del futuro»

Per partecipare alla call c'è tempo fino al 15 ottobre. Le 16 migliori startup, selezionate grazie alla collaborazione di Nuvolab in qualità di venture accelerator, avranno così l'occasione di diventare protagoniste di "MCE 4X4" e, nell'ambito dei diversi appuntamenti virtuali previsti (Digital Tandem Meeting e Digital Business Speed Date), di incontrare le imprese più autorevoli del settore e altre start up per fare business e presentare il proprio progetto, servizio o modello di business innovativo. Proprio grazie a "MCE 4x4", nelle passate edizioni ogni startup partecipante all'evento ha stipulato una media di 2 accordi con le imprese.





Assolombarda e Camera di Commercio

A raccolta le startup per mobilità più sostenibile

MILANO (ces) Prende il via oggi la call for ideas di "MCE 4x4" rivolta alle startup innovative, con l'obiettivo di individuare progetti e tecnologie in grado di rispondere alle nuove esigenze determinate dall'emergenza Covid-19 nel campo della mobilità.

L'iniziativa rientra nell'ambito della quinta edizione di "MCE 4x4", l'appuntamento di Assolombarda e Camera di Commercio di Milano, Monza Brianza e Lodi, che si terrà il prossimo 23 novembre in modalità completamente digitale. La manifestazione, un punto di riferimento per l'innovazione nella mobilità, ha come obiettivo quello di analizzare il futuro del settore e favorire l'incontro, la contaminazione di idee e la creazione di partnership e opportunità di business tra imprese e startup.

«Dopo il successo della scorsa edizione di MCE 4x4, che aveva visto aderire alla call for ideas 125 startup provenienti da tutta Italia, anche quest'anno siamo pronti a offrire il nostro contributo all'innovazione nell'ambito della mobilità, con una particolare attenzione alle nuove esigenze determinate dal Covid-19» - ha dichiarato **Stefano Venturi**, Vicepresidente di Assolombarda con delega Attrazione Investimenti, Competitività Territoriale, Infrastrutture per la Logistica e Trasporti, Startup e Presidente e Amministratore Delegato di Hewlett Packard Enterprise Italia. «Infatti, i cambiamenti in atto dovuti alla pandemia determineranno un punto di rottura con il passato che avrà delle inevitabili ricadute anche sui modelli organizzativi e la mobilità. In questo contesto, le nuove tecnologie e le innovazioni di business sviluppati dalle startup saranno fondamentali per rispondere alle nuove sfide che ci aspettano».

«Milano deve diventare un laboratorio di sviluppo per la progettazione di una nuova mobilità che vada nella direzione di un'economia più smart e sostenibile, a misura di uomo e ambiente - ha dichiarato **Carlo Edoardo Valli**, Vicepresidente della Camera di Commercio di Milano, Monza Brianza e Lodi -. La mobilità rappresenta infatti un asset strategico per la competitività delle imprese, per la capacità attrattiva dei territori e per l'organizzazione del lavoro. Una mobilità che deve essere costruita in maniera intelligente e lungimirante, come ci insegnano anche i cambiamenti improvvisi e radicali che stiamo vivendo. Con questa nuova edizione della Mobility Conference vogliamo dare un contributo per creare fin da oggi la mobilità del futuro»

Per partecipare alla call c'è tempo fino al 15 ottobre. Le 16 migliori startup, selezionate grazie alla collaborazione di Nuvolab in qualità di venture accelerator, avranno così l'occasione di diventare protagoniste di "MCE 4X4" e, nell'ambito dei diversi appuntamenti virtuali previsti (Digital Tandem Meeting e Digital Business Speed Date), di incontrare le imprese più autorevoli del settore e altre start up per fare business e presentare il proprio progetto, servizio o modello di business innovativo. Proprio grazie a "MCE 4x4", nelle passate edizioni ogni startup partecipante all'evento ha stipulato una media di 2 accordi con le imprese.





Assolombarda e Camera di Commercio

A raccolta le startup per mobilità più sostenibile

MILANO (ces) Prende il via oggi la call for ideas di "MCE 4x4" rivolta alle startup innovative, con l'obiettivo di individuare progetti e tecnologie in grado di rispondere alle nuove esigenze determinate dall'emergenza Covid-19 nel campo della mobilità.

L'iniziativa rientra nell'ambito della quinta edizione di "MCE 4x4", l'appuntamento di Assolombarda e Camera di Commercio di Milano, Monza Brianza e Lodi, che si terrà il prossimo 23 novembre in modalità completamente digitale. La manifestazione, un punto di riferimento per l'innovazione nella mobilità, ha come obiettivo quello di analizzare il futuro del settore e favorire l'incontro, la contaminazione di idee e la creazione di partnership e opportunità di business tra imprese e startup.

«Dopo il successo della scorsa edizione di MCE 4x4, che aveva visto aderire alla call for ideas 125 startup provenienti da tutta Italia, anche quest'anno siamo pronti a offrire il nostro contributo all'innovazione nell'ambito della mobilità, con una particolare attenzione alle nuove esigenze determinate dal Covid-19» - ha dichiarato **Stefano Venturi**, Vicepresidente di Assolombarda con delega Attrazione Investimenti, Competitività Territoriale, Infrastrutture per la Logistica e Trasporti, Startup e Presidente e Amministratore Delegato di Hewlett Packard Enterprise Italia. «Infatti, i cambiamenti in atto dovuti alla pandemia determineranno un punto di rottura con il passato che avrà delle inevitabili ricadute anche sui modelli organizzativi e la mobilità. In questo contesto, le nuove tecnologie e le innovazioni di business sviluppati dalle startup saranno fondamentali per rispondere alle nuove sfide che ci aspettano».

«Milano deve diventare un laboratorio di sviluppo per la progettazione di una nuova mobilità che vada nella direzione di un'economia più smart e sostenibile, a misura di uomo e ambiente - ha dichiarato **Carlo Edoardo Valli**, Vicepresidente della Camera di Commercio di Milano, Monza Brianza e Lodi -. La mobilità rappresenta infatti un asset strategico per la competitività delle imprese, per la capacità attrattiva dei territori e per l'organizzazione del lavoro. Una mobilità che deve essere costruita in maniera intelligente e lungimirante, come ci insegnano anche i cambiamenti improvvisi e radicali che stiamo vivendo. Con questa nuova edizione della Mobility Conference vogliamo dare un contributo per creare fin da oggi la mobilità del futuro»

Per partecipare alla call c'è tempo fino al 15 ottobre. Le 16 migliori startup, selezionate grazie alla collaborazione di Nuvolab in qualità di venture accelerator, avranno così l'occasione di diventare protagoniste di "MCE 4X4" e, nell'ambito dei diversi appuntamenti virtuali previsti (Digital Tandem Meeting e Digital Business Speed Date), di incontrare le imprese più autorevoli del settore e altre start up per fare business e presentare il proprio progetto, servizio o modello di business innovativo. Proprio grazie a "MCE 4x4", nelle passate edizioni ogni startup partecipante all'evento ha stipulato una media di 2 accordi con le imprese.



Assolombarda e Camera di Commercio

A raccolta le startup per mobilità più sostenibile

MILANO (ces) Prende il via oggi la call for ideas di "MCE 4x4" rivolta alle startup innovative, con l'obiettivo di individuare progetti e tecnologie in grado di rispondere alle nuove esigenze determinate dall'emergenza Covid-19 nel campo della mobilità.

L'iniziativa rientra nell'ambito della quinta edizione di "MCE 4x4", l'appuntamento di Assolombarda e Camera di Commercio di Milano, Monza Brianza e Lodi, che si terrà il prossimo 23 novembre in modalità completamente digitale. La manifestazione, un punto di riferimento per l'innovazione nella mobilità, ha come obiettivo quello di analizzare il futuro del settore e favorire l'incontro, la contaminazione di idee e la creazione di partnership e opportunità di business tra imprese e startup.

«Dopo il successo della scorsa edizione di MCE 4x4, che aveva visto aderire alla call for ideas 125 startup provenienti da tutta Italia, anche quest'anno siamo pronti a offrire il nostro contributo all'innovazione nell'ambito della mobilità, con una particolare attenzione alle nuove esigenze determinate dal Covid-19» - ha dichiarato **Stefano Venturi**, Vicepresidente di Assolombarda con delega Attrazione Investimenti, Competitività Territoriale, Infrastrutture per la Logistica e Trasporti, Startup e Presidente e Amministratore Delegato di Hewlett Packard Enterprise Italia. «Infatti, i cambiamenti in atto dovuti alla pandemia determineranno un punto di rottura con il passato che avrà delle inevitabili ricadute anche sui modelli organizzativi e la mobilità. In questo contesto, le nuove tecnologie e le innovazioni di business sviluppati dalle startup saranno fondamentali per rispondere alle nuove sfide che ci aspettano».

"Milano deve diventare un laboratorio di sviluppo per la progettazione di una nuova mobilità che vada nella direzione di un'economia più smart e sostenibile, a misura di uomo e ambiente - ha dichiarato **Carlo Edoardo Valli**, Vicepresidente della Camera di Commercio di Milano, Monza Brianza e Lodi -. La mobilità rappresenta infatti un asset strategico per la competitività delle imprese, per la capacità attrattiva dei territori e per l'organizzazione del lavoro. Una mobilità che deve essere costruita in maniera intelligente e lungimirante, come ci insegnano anche i cambiamenti improvvisi e radicali che stiamo vivendo. Con questa nuova edizione della Mobility Conference vogliamo dare un contributo per creare fin da oggi la mobilità del futuro»

Per partecipare alla call c'è tempo fino al 15 ottobre. Le 16 migliori startup, selezionate grazie alla collaborazione di Nuvolab in qualità di venture accelerator, avranno così l'occasione di diventare protagoniste di "MCE 4x4" e, nell'ambito dei diversi appuntamenti virtuali previsti (Digital Tandem Meeting e Digital Business Speed Date), di incontrare le imprese più autorevoli del settore e altre start up per fare business e presentare il proprio progetto, servizio o modello di business innovativo. Proprio grazie a "MCE 4x4", nelle passate edizioni ogni startup partecipante all'evento ha stipulato una media di 2 accordi con le imprese.



■ **LA CALL** | Promossa da Assolombarda e Camera di Commercio

Mobilità post-Covid: **15** si cercano nuove idee

AFFRONTARE LO SCENARIO INEDITO CHE SI È CREATO » Per partecipare alla call c'è tempo fino al 15 ottobre

Ha preso il via la settimana scorsa - il 15 settembre, per la precisione - la call for ideas di "MCE 4x4" rivolta alle startup innovative, con l'obiettivo di individuare progetti e tecnologie in grado di rispondere alle nuove esigenze determinate dall'emergenza Covid-19 nel campo della mobilità.

SGUARDO IN AVANTI

L'iniziativa rientra nell'ambito della quinta edizione di "MCE 4x4", l'appuntamento di Assolombarda e Camera di Commercio di Milano, Monza Brianza e Lodi, che si terrà il prossimo 23 novembre in modalità completamente digitale. La manifestazione, un punto di riferimento per l'innovazione nella mobilità, ha come obiettivo quello di analizzare il futuro del settore e favorire l'incontro, la contaminazione di idee e la creazione di partnership e opportunità di business tra imprese e startup. "Dopo il successo della scorsa edizione di MCE 4x4, che aveva visto aderire alla call for ideas 125 startup provenienti da tutta Italia, anche quest'anno siamo pronti a offrire il nostro contributo" ha dichiarato Stefano Venturi, vicepresidente di

Assolombarda. "Infatti, i cambiamenti in atto dovuti alla pandemia determineranno un punto di rottura con il passato che avrà delle inevitabili ricadute anche sui modelli organizzativi e la mobilità. In questo contesto le innovazioni di business sviluppati dalle startup saranno fondamentali per rispondere alle nuove sfide che ci aspettano". "Milano deve diventare un laboratorio di sviluppo per la progettazione di una nuova mobilità che vada nella direzione di un'economia più smart e sostenibile" gli ha fatto eco Carlo Edoardo Valli, vicepresidente della Camera di Commercio di Milano.



Verso nuove sfide Sviluppare nuovi modelli



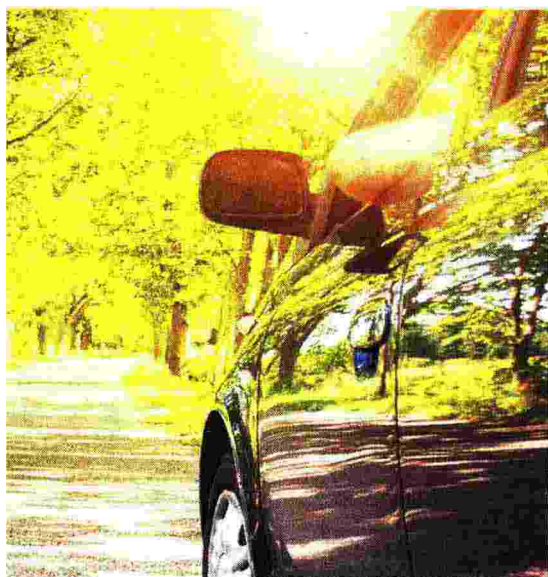
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Mobilità innovativa: concorso per startup

Assolombarda e Camera di Commercio chiamano a raccolta le startup per una mobilità più sostenibile con la call for ideas di "MCE 4x4" per individuare progetti e tecnologie in grado di rispondere alle nuove esigenze per la mobilità al tempo del Covid-19. Per partecipare c'è tempo fino al 15 ottobre. Le 16 miglio-

ri startup, selezionate grazie alla collaborazione di Nuvolab in qualità di venture accelerator, avranno così l'occasione di diventare protagoniste di "MCE 4X4" e, nell'ambito dei diversi appuntamenti virtuali previsti (Digital Tandem Meeting e Digital Business Speed Date), di incontrare le imprese più autorevoli del settore e altre start up per fare business e presentare il proprio progetto, servizio o modello di business innovativo. Tutte le informazioni su mce4x4.mobilityconference.it.





La mobilità sostenibile è la nuova sfida dell'innovazione

Mobilità, sfida startup

ASSOLOMBARDA *Confronto per soluzioni innovative*


MILANO - I "CambiaMenti" nella mobilità di persone e merci dovute anche all'emergenza Covid sono il tema della quinta edizione di "MCE 4x4", l'iniziativa di Assolombarda e Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi, in collaborazione con Nuvolab venture accelerator quest'anno realizzata online. Sono 114 le startup da tutta Italia che hanno aderito alla call, aziende che si occupano dalle consegne in giornata e sostenibili al miglioramento della propulsione navale. Di queste, sono state selezionate le migliori sedici che sono state protagoniste degli appuntamenti digitali con le imprese del settore, "Digital Business Speed Date" e "Digital Tandem Meeting."

«Sono nate nuove esigenze che implica-

no nella mobilità un cambio di mentalità immediato - ha sottolineato il vicepresidente di Assolombarda Stefano Venturi - : dalla sicurezza alla sostenibilità, all'organizzazione del lavoro e alla vita dei cittadini. UN cambio che è stato intercettato dalle startup presenti quest'anno e che sta ad indicare due direzioni verso cui si sta spostando l'innovazione. La prima coniuga efficienza e sostenibilità. La seconda riguarda un uso sapiente dei dti a disposizione per ottimizzare i percorsi e pianificare i servizi urbani».

«Con MCE4x4 - ha aggiunto Alvisè Biffi, membro di giunta della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi - diamo un contributo per creare la mobilità del futuro, a partire dalle idee delle giovani imprese». © RIPRODUZIONE RISERVATA




[#Coronavirus](#) [#thedayafter](#) [Editoriali](#) [Must Read](#) [Video](#) [Startup Kit](#) [Benessere e startup](#)
search 

Risorse Report



WashOut cresce e si avvia a diventare una scaleup

Inizia con questa video intervista a **Christian Padovan fondatore di WashOut, la startup che ha rivoluzionato il modo in cui si lavano le automobili, il viaggio che porta all'edizione 2020 di MCE 4X4**, l'evento dedicato all'innovazione nella mobilità organizzato da **Assolombarda e Camera di Commercio di Milano, Monza Brianza, Lodi**. WashOut ha partecipato a una delle precedenti edizioni di MCE 4X4 e proprio anche grazie a questa esperienza ha colto l'interesse di grandi aziende che l'hanno aiutata a crescere come spiega Padovan. **Intanto state pronti che la call per l'edizione 2020 di MCE 4X4 si aprirà il prossimo 15 settembre.**

Share:



Publicato il:
01 settembre 2020

Categorie:
Italian Startups

Sei già iscritto alla
Startupbusiness Review?

L'aggiornamento settimanale sul
mondo dell'innovazione



ISCRIVITI

Segui Startupbusiness:



ANSA.it > Industry 4.0 > News > Assolombarda punta su tecnologie startup per innovare mobilità

Leggi anche:

15 SET. 2020 17:03
Assolombarda punta su tecnologie startup per innovare mobilità



15 SET. 2020 16:10
Cdp Venture Capital investitore unico al fianco di Hevolus



10 SET. 2020 13:06
Al via primo corso digitale su tecnologie settore finanziario



08 SET. 2020 14:24
Ad Agrigento un polo tecnologico per i Data Science



06 SET. 2020 11:08
Industria 4.0: Patuanelli, verso decontribuzione totale



03 SET. 2020 16:20
Satsipay unica italiana tra le 250 fintech a maggior crescita



03 SET. 2020 11:58
Nuove tecnologie accelerano adozione dell'economia circolare



01 SET. 2020 16:32
Innovazione Unicredit riconosciuta da The Banker (FT)



01 SET. 2020 09:43
Finanza: Investindustrial acquista maggioranza Della Toffola



31 AGO. 2020 14:07
Scalo Milano più digitale con locker Esselunga



Assolombarda punta su tecnologie startup per innovare mobilità

Lancia call for ideas insieme alla Camera di Commercio

Redazione ANSA MILANO 15 SETTEMBRE 2020 17:03



© ANSA

CLICCA PER INGRANDIRE

Condividi Suggestisci

Scrivi alla redazione Stampa

(ANSA) - MILANO, 15 SET - Assolombarda e Camera di Commercio chiamano a raccolta le startup innovative per individuare progetti e tecnologie in grado di rispondere alle nuove esigenze determinate dall'emergenza Covid-19 nel campo della mobilità in favore di innovazione e sostenibilità. Prende il via oggi infatti la call for ideas di "MCE 4x4", l'appuntamento di Assolombarda e Camera di Commercio di Milano, Monza Brianza e Lodi, che si terrà il prossimo 23 novembre in modalità completamente digitale. Le 16 migliori startup, selezionate grazie alla collaborazione di Nuvolab in qualità di venture accelerator, potranno partecipare a diversi appuntamenti virtuali previsti e avranno la possibilità di incontrare le imprese più autorevoli del settore e altre start up per fare business e presentare il proprio progetto, servizio o modello di business innovativo. "Dopo il successo della scorsa edizione di MCE 4x4, che aveva visto aderire alla call for ideas 125 startup provenienti da tutta Italia, anche quest'anno siamo pronti a offrire il nostro contributo all'innovazione nell'ambito della mobilità, con una particolare attenzione alle nuove esigenze determinate dal Covid-19", afferma il vicepresidente di Assolombarda Stefano Venturi. "Infatti, i cambiamenti in atto dovuti alla pandemia determineranno un punto di rottura con il passato che avrà delle inevitabili ricadute anche sui modelli organizzativi e la mobilità. In questo contesto, le nuove tecnologie e le innovazioni di business sviluppati dalle startup saranno fondamentali per rispondere alle nuove sfide che ci aspettano". (ANSA).

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

Condividi Suggestisci

Scrivi alla redazione Stampa

martedì, Settembre 15, 2020 Sign in / Join

GAZZETTA DI NAPOLI GAZZETTA DI SALERNO GAZZETTA DI AVELLINO GAZZETTA DI ROMA SAPORI CONDIVISI PUBBLICITÀ CONTATTI KYNETIC | web agency


GAZZETTA
di MILANO

[TOP NEWS](#) [ECONOMIA](#) [CULTURA](#) [EVENTI](#) [MODA](#) [FOOD](#) [SALUTE E BENESSERE](#) [ASSOEDILIZIA](#)

Home > Economia > Assolombarda e Camera di Commercio chiamano a raccolta le startup per una...

Economia

Assolombarda e Camera di Commercio chiamano a raccolta le startup per una mobilità più sostenibile.

By redazione - 15 Settembre, 2020

46 0

- Advertisement -

E-COMMERCE BUSINESS
www.kynetic.it

SVEGLIATI!!
 LA CONCORRENZA
 VENDE ON LINE
 E TU?



ON LINE IN 7 GIORNI
SCOPRI DI PIU'

Prende il via oggi la **call for ideas di "MCE 4x4"** rivolta alle startup innovative, con l'obiettivo di **individuare progetti e tecnologie in grado di rispondere alle nuove esigenze determinate dall'emergenza Covid-19 nel campo della mobilità.**

L'iniziativa rientra nell'ambito della **quinta edizione di "MCE 4x4"**, l'appuntamento



di Assolombarda e Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi, che si terrà il prossimo 23 novembre in modalità completamente digitale. La manifestazione, un punto di riferimento per l'innovazione nella mobilità, ha come obiettivo quello di analizzare il futuro del settore e favorire l'incontro, la contaminazione di idee e la creazione di partnership e opportunità di business tra imprese e startup.

"Dopo il successo della scorsa edizione di MCE 4x4, che aveva visto aderire alla call for ideas 125 startup provenienti da tutta Italia, anche quest'anno siamo pronti a offrire il nostro contributo all'innovazione nell'ambito della mobilità, con una particolare attenzione alle nuove esigenze determinate dal Covid-19" – ha dichiarato **Stefano Venturi, Vicepresidente di Assolombarda con delega Attrazione Investimenti, Competitività Territoriale, Infrastrutture per la Logistica e Trasporti, Startup e Presidente e Amministratore Delegato di Hewlett Packard Enterprise Italia.** "Infatti, i cambiamenti in atto dovuti alla pandemia determineranno un punto di rottura con il passato che avrà delle inevitabili ricadute anche sui modelli organizzativi e la mobilità. In questo contesto, le nuove tecnologie e le innovazioni di business sviluppati dalle startup saranno fondamentali per rispondere alle nuove sfide che ci aspettano".

"Milano deve diventare un laboratorio di sviluppo per la progettazione di una nuova mobilità che vada nella direzione di un'economia più smart e sostenibile, a misura di uomo e ambiente – ha dichiarato **Carlo Edoardo Valli, Vicepresidente della Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi** -. La mobilità rappresenta infatti un asset strategico per la competitività delle imprese, per la capacità attrattiva dei territori e per l'organizzazione del lavoro. Una mobilità che deve essere costruita in maniera intelligente e lungimirante, come ci insegnano anche i cambiamenti improvvisi e radicali che stiamo vivendo. Con questa nuova edizione della Mobility Conference vogliamo dare un contributo per creare fin da oggi la mobilità del futuro."

Per partecipare alla call c'è tempo fino al 15 ottobre. Le **16 migliori startup, selezionate grazie alla collaborazione di Nuvolab** in qualità di venture accelerator, avranno così l'occasione di diventare protagonisti di "MCE 4X4" e, nell'ambito dei diversi appuntamenti virtuali previsti (*Digital Tandem Meeting* e *Digital Business Speed Date*), **di incontrare le imprese più autorevoli del settore e altre start up** per fare business e presentare il proprio progetto, servizio o modello di business innovativo. **Proprio grazie a "MCE 4x4", nelle passate edizioni ogni startup partecipante all'evento ha stipulato una media di 2 accordi con le imprese.**

Per ulteriori informazioni è disponibile il sito <https://mce4x4.mobilityconference.it/>

Al link di seguito è possibile candidare la propria startup
<https://mce4x4.mobilityconference.it/call/>

Condividi:

▶ FACEBOOK+INSTAGRAM+YOUTUBE

INCREMENTA LA
VISIBILITA' DEI TUOI
SOCIAL DEL 300% IN
SOLI 4 GIORNI

■ SOCIAL
■ MEDIA
■ MARKETING

SCOPRI COME
-->



emmeitre

Tutto quello che pensi
debba avere una
cartolibreria!

www.cartolibreriaishop.it



REGISTRATI ORA

sconto 10% per i nuovi clienti

**CARTOLIBRERIA
PEGASUS**

Il tuo browser (Apple Safari 4) non è aggiornato e potrebbe non visualizzare correttamente le pagine di questo e altri siti. [Aggiorna il tuo browser!](#) Ti consigliamo di scaricare [Google Chrome](#) o [Mozilla Firefox](#) X

Questo sito utilizza cookie di profilazione, propri o di altri siti, per inviare messaggi pubblicitari mirati. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie [clicca qui](#). Se accedi a un qualunque elemento sottostante questo banner acconsenti all'uso dei cookie

Ok

in **ABBONATI**

ECONOMYMAG

AMERICAN DREAM FRANCHISING SOSTENIBILITÀ NEWS



NEWS

Mobilità sostenibile, l'appello di Assolombarda e Camera di Commercio

Call For Ideas "MCE 4x4", ovvero: come cambia la mobilità al tempo del Coronavirus

15 SETTEMBRE 2020 **E** DI REDAZIONE WEB

NEWS



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Prende il via oggi la call for ideas di "MCE 4x4" rivolta alle startup innovative, con l'obiettivo di individuare progetti e tecnologie in grado di rispondere alle nuove esigenze determinate dall'emergenza Covid-19 nel campo della mobilità.

L'iniziativa rientra nell'ambito della quinta edizione di "MCE 4x4", l'appuntamento di Assolombarda e Camera di Commercio di Milano, Monza Brianza e Lodi, che si terrà il prossimo 23 novembre in modalità completamente digitale. La manifestazione, un punto di riferimento per l'innovazione nella mobilità, ha come obiettivo quello di analizzare il futuro del settore e favorire l'incontro, la contaminazione di idee e la creazione di partnership e opportunità di business tra imprese e startup.

"Dopo il successo della scorsa edizione di MCE 4x4, che aveva visto aderire alla call for ideas 125 startup provenienti da tutta Italia, anche quest'anno siamo pronti a offrire il nostro contributo all'innovazione nell'ambito della mobilità, con una particolare attenzione alle nuove esigenze determinate dal Covid-19" - ha dichiarato Stefano Venturi, Vicepresidente di Assolombarda con delega Attrazione Investimenti, Competitività Territoriale, Infrastrutture per la Logistica e Trasporti, Startup e Presidente e Amministratore Delegato di Hewlett Packard Enterprise Italia. "Infatti, i cambiamenti in atto dovuti alla pandemia determineranno un punto di rottura con il passato che avrà delle inevitabili ricadute anche sui modelli organizzativi e la mobilità. In questo contesto, le nuove tecnologie e le innovazioni di business sviluppati dalle startup saranno fondamentali per rispondere alle nuove sfide che ci aspettano".

"Milano deve diventare un laboratorio di sviluppo per la progettazione di una nuova mobilità che vada nella direzione di un'economia più smart e sostenibile, a misura di uomo e ambiente - ha dichiarato Carlo Edoardo Valli, Vicepresidente della Camera di Commercio di Milano, Monza Brianza e Lodi -. La mobilità rappresenta infatti un asset strategico per la competitività delle imprese, per la capacità attrattiva dei territori e per l'organizzazione del lavoro. Una mobilità che deve essere costruita in maniera intelligente e lungimirante, come ci insegnano anche i cambiamenti improvvisi e radicali che stiamo vivendo. Con questa nuova edizione della Mobility Conference vogliamo dare un contributo per creare fin da oggi la mobilità del futuro."

Per partecipare alla call c'è tempo fino al 15 ottobre. Le 16 migliori startup, selezionate grazie alla collaborazione di Nuvolab in qualità di venture accelerator, avranno così l'occasione di diventare protagoniste di "MCE 4X4" e, nell'ambito dei diversi appuntamenti virtuali previsti (Digital Tandem Meeting e Digital Business Speed Date), di incontrare le imprese più autorevoli del settore e altre start up per fare business e presentare il proprio progetto, servizio o modello di business innovativo. Proprio grazie a "MCE 4x4", nelle passate edizioni ogni startup partecipante all'evento ha stipulato una media di 2 accordi con le imprese.

TAGS MOBILITÀ SOSTENIBILE, ASSOLOMBARDA, CAMERA DI COMMERCIO, MCE4X4

LASCIA IL TUO COMMENTO

Testo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

SEAT Ibiza. Start moving.



Cerca



🏠 Cronaca Economia Sport Cultura e Spettacoli Più Letti Foto Video Cinema Appuntamenti Necrologie

ABBONATI
QUI

HOME / ECONOMIA / MOBILITÀ PIÙ SOSTENIBILE E INNOVATIVA DOPO IL COVID-19, ASSOLOMBARDA E CAMERA DI COMMERCIO CHIAMANO LE STARTUP



Monza: foto del lettore Marco C. in via Carlo Alberto, si intitola "Il tempo che passa"

(Foto by Alessio Ajelli)

Martedì 15 Settembre 2020 (0)

Facebook Twitter

Mobilità più sostenibile e innovativa dopo il Covid-19, Assolombarda e Camera di Commercio chiamano le startup

C'è un mese di tempo a «MCE 4x4», la call for ideas di Assolombarda e Camera di Commercio di Milano, Monza Brianza e Lodi che cerca idee innovative nel campo della mobilità per rispondere alle nuove esigenze determinate dall'emergenza Covid-19.

Idee innovative nel campo della mobilità per rispondere alle nuove esigenze determinate dall'emergenza Covid-19. È l'obiettivo di «MCE 4x4», la call for ideas alla quinta edizione di Assolombarda e Camera di Commercio di Milano, Monza Brianza e Lodi. La manifestazione, un punto di riferimento per l'innovazione nella mobilità, intende analizzare il futuro del settore e favorire l'incontro, la contaminazione di idee e la creazione di partnership e opportunità di business tra imprese e startup.



«Dopo il successo della scorsa edizione di MCE 4x4, che aveva visto aderire alla call for ideas 125 startup provenienti da tutta Italia, anche quest'anno siamo pronti a offrire il nostro contributo all'innovazione nell'ambito della mobilità, con una particolare attenzione alle nuove esigenze determinate dal Covid-19 - ha affermato Stefano Venturi, vicepresidente di Assolombarda con delega Attrazione Investimenti, Competitività Territoriale, Infrastrutture per la Logistica e Trasporti, Startup e presidente e amministratore delegato di Hewlett Packard Enterprise Italia - Infatti, i cambiamenti in atto dovuti alla pandemia determineranno un punto di rottura con il passato che avrà delle inevitabili ricadute anche sui modelli organizzativi e la mobilità. In questo contesto, le nuove tecnologie e le innovazioni di business sviluppati dalle startup saranno fondamentali per rispondere alle nuove sfide che ci aspettano».

«Milano deve diventare un laboratorio di sviluppo per la progettazione di una nuova mobilità che vada nella direzione di un'economia più smart e sostenibile, a misura di uomo e ambiente - ha dichiarato Carlo Edoardo Valli, vicepresidente della Camera di Commercio di Milano, Monza Brianza e Lodi - La mobilità rappresenta infatti un asset strategico per la competitività delle imprese, per la capacità attrattiva dei territori e per l'organizzazione del lavoro. Una mobilità che deve essere costruita in maniera intelligente e lungimirante, come ci insegnano anche i cambiamenti improvvisi e radicali che stiamo vivendo. Con questa nuova edizione della Mobility Conference vogliamo dare un contributo per creare fin da oggi la mobilità del futuro».

Per partecipare alla call, aperta ufficialmente il 15 settembre, c'è tempo fino al 15 ottobre. L'evento si svolgerà completamente online il 23 novembre 2020.

Le 16 migliori startup, selezionate grazie alla collaborazione di Nuvolab in qualità di venture accelerator, avranno così l'occasione di diventare protagoniste di «MCE 4X4» e, nell'ambito dei diversi appuntamenti virtuali previsti (Digital Tandem Meeting e Digital Business Speed Date), di incontrare le imprese più autorevoli del settore e altre start up per fare business e presentare il proprio progetto, servizio o modello di business innovativo. Proprio grazie a «MCE 4x4», nelle passate edizioni ogni startup partecipante all'evento ha stipulato una media di 2 accordi con le imprese.



Home Impresa ▾ Lavoro ▾ Commercio ▾ Milano ▾ Lombardia ▾ Agroalimentare Università
Sanità



Home > Lombardia > Assolombarda e Camera di Commercio: call for ideas "Mce 4X4" per una...

Lombardia

- Advertisement -

Assolombarda e Camera di Commercio: call for ideas "Mce 4X4" per una mobilità più sostenibile

15/09/2020

 Condividi su Facebook
  Tweet su Twitter
 




ASSOLOMBARDA

Assolombarda

ARTICOLI PIÙ RECENTI

Crisi: Confcommercio, indice disagio sociale settembre sale a 18,5

03/11/2017

Lombardia, per imprese meno tasse e burocrazia e più innovazione

15/03/2018

Fil Cgil Lombardia: situazione drammatica nelle scuole

18/06/2019

Lombardia, banda ultra larga: fibra veloce essenziale anche in sanità

10/10/2017

Cantieri M4: Ranaldi (Soprintendente), nessun ritardo per gli scavi

15/11/2016

Assolombarda e Camera di Commercio: call for ideas "Mce 4X4" per una mobilità più sostenibile

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

043915

Milano – Prende il via oggi la call for ideas di “MCE 4x4” rivolta alle startup innovative, con l’obiettivo di individuare progetti e tecnologie in grado di rispondere alle nuove esigenze determinate dall’emergenza Covid-19 nel campo della mobilità. L’iniziativa rientra nell’ambito della quinta edizione di “MCE 4x4”, l’appuntamento di Assolombarda e Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi, che si terrà il prossimo 23 novembre in modalità completamente digitale. La manifestazione, un punto di riferimento per l’innovazione nella mobilità, ha come obiettivo quello di analizzare il futuro del settore e favorire l’incontro, la contaminazione di idee e la creazione di partnership e opportunità di business tra imprese e startup. “Dopo il successo della scorsa edizione di MCE 4x4, che aveva visto aderire alla call for ideas 125 startup provenienti da tutta Italia, anche quest’anno siamo pronti a offrire il nostro contributo all’innovazione nell’ambito della mobilità, con una particolare attenzione alle nuove esigenze determinate dal Covid-19” – ha dichiarato Stefano Venturi, Vicepresidente di Assolombarda con delega Attrazione Investimenti, Competitività Territoriale, Infrastrutture per la Logistica e Trasporti, Startup e Presidente e Amministratore Delegato di Hewlett Packard Enterprise Italia. “Infatti, i cambiamenti in atto dovuti alla pandemia determineranno un punto di rottura con il passato che avrà delle inevitabili ricadute anche sui modelli organizzativi e la mobilità. In questo contesto, le nuove tecnologie e le innovazioni di business sviluppati dalle startup saranno fondamentali per rispondere alle nuove sfide che ci aspettano”. “Milano deve diventare un laboratorio di sviluppo per la progettazione di una nuova mobilità che vada nella direzione di un’economia più smart e sostenibile, a misura di uomo e ambiente – ha dichiarato Carlo Edoardo Valli, Vicepresidente della Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi -. La mobilità rappresenta infatti un asset strategico per la competitività delle imprese, per la capacità attrattiva dei territori e per l’organizzazione del lavoro. Una mobilità che deve essere costruita in maniera intelligente e lungimirante, come ci insegnano anche i cambiamenti improvvisi e radicali che stiamo vivendo. Con questa nuova edizione della Mobility Conference vogliamo dare un contributo per creare fin da oggi la mobilità del futuro.” Per partecipare alla call c’è tempo fino al 15 ottobre. Le 16 migliori startup, selezionate grazie alla collaborazione di Nuvolab in qualità di venture accelerator, avranno così l’occasione di diventare protagoniste di “MCE 4x4” e, nell’ambito dei diversi appuntamenti virtuali previsti (Digital Tandem Meeting e Digital Business Speed Date), di incontrare le imprese più autorevoli del settore e altre start up per fare business e presentare il proprio progetto, servizio o modello di business innovativo. Proprio grazie a “MCE 4x4”, nelle passate edizioni ogni startup partecipante all’evento ha stipulato una media di 2 accordi con le imprese. Per ulteriori informazioni è disponibile il sito <https://mce4x4.mobilityconference.it/> Al link di seguito è possibile candidare la propria startup <https://mce4x4.mobilityconference.it/call/>



Condividi      

Articolo precedente

Coronavirus in Lombardia: oltre 19mila tamponi, 176 nuovi positivi

INDUSTRIA ITALIANA

ANALISI E NEWS SU ECONOMIA REALE, AUTOMAZIONE, INNOVAZIONE, B2B TECH

HOME INDUSTRIA DIGITAL TRANSFORMATION & ICT AUTOMAZIONE, ROBOT & I.A.



ECONOMIA ITALIANA

+ CIM4.0
ACADEMY

Dal 2 ottobre 2020



→ Trainer dal mondo 4.0

DIGITAL TRANSFORMATION & ICT

Mobilità sostenibile: la call for ideas di Assolombarda e Camera di Commercio

Lo scopo dell'iniziativa è trovare soluzioni per la mobilità post covid

16 Settembre 2020

CambiaMenti

PER UNA MOBILITÀ INNOVATIVA, SICURA E SOSTENIBILE

GIORNATA DI CONFRONTO TRA IMPRESE, STARTUP E STAKEHOLDER

CANDIDA LA TUA STARTUP

Il 15 Settembre apre ufficialmente la call for startup di MCE 4x4 2020. L'evento si svolgerà completamente online
il prossimo 23 novembre 2020.
Chiusura della call il 15 Ottobre.

Le startup avranno tempo sino al 15 ottobre per partecipare alla call.

Assolombarda e la Camera di Commercio di Milano, Monza Brianza e Lodi sono alla ricerca di startup innovative, che siano in grado di dare risposte concrete alle nuove esigenze di mobilità determinate dalla pandemia. Un'iniziativa che fa parte di Mce 4x4, l'appuntamento annuale per promuovere l'innovazione nella mobilità che ha come obiettivo quello di analizzare il futuro del settore e favorire l'incontro, la contaminazione di idee e la creazione di partnership e opportunità di business tra imprese e startup.

Le startup avranno tempo sino a 15 ottobre per prendere parte alla call for ideas. Col supporto del venture accelerator Nuvolab verranno selezionate le migliori 16, quelle che il 23 novembre potranno partecipare a Mce 4x4 ed incontrare le imprese più autorevoli del settore e altre start up per fare business e presentare il proprio progetto, servizio o modello di business innovativo.

IL GIORNALE DELLE PMI

Search Keyword

- CRESCIMPRESA
- INFOIMPRESA
- INNOVAZIONE
- EXPORT IN
- INTERNAZIONALIZZAZIONE
- INTERVISTE
- TECNOLOGIA
- DIGITALE

Home > INFOIMPRESA > Assolombarda e Camera...

Assolombarda e Camera di Commercio chiamano a raccolta le startup per una mobilità più sostenibile

INFOIMPRESA

LA RASSEGNA DELL'UNA



Redazione



16 Settembre 2020



0





Prende il via oggi la **call for ideas di "MCE 4x4"** rivolta alle startup innovative, con l'obiettivo di individuare progetti e tecnologie in grado di rispondere alle nuove esigenze determinate dall'emergenza Covid-19 nel campo della mobilità.

L'iniziativa rientra nell'ambito della **quinta edizione di "MCE 4x4"**, l'appuntamento di Assolombarda e Camera di Commercio di Milano, Monza Brianza e Lodi, che si terrà il prossimo **23 novembre** in modalità completamente digitale. La manifestazione, un punto di riferimento per l'innovazione nella mobilità, ha come obiettivo quello di analizzare il futuro del settore e favorire l'incontro, la contaminazione di idee e la creazione di partnership e opportunità di business tra imprese e startup.

"Dopo il successo della scorsa edizione di MCE 4x4, che aveva visto aderire alla call for ideas 125 startup provenienti da tutta Italia, anche quest'anno siamo pronti a offrire il nostro contributo all'innovazione nell'ambito della mobilità, con una particolare attenzione alle nuove esigenze determinate dal Covid-19" – ha dichiarato **Stefano Venturi, Vicepresidente di Assolombarda con delega Attrazione Investimenti, Competitività Territoriale, Infrastrutture per la Logistica e Trasporti, Startup e Presidente e Amministratore Delegato di Hewlett Packard Enterprise Italia**. "Infatti, i cambiamenti in atto dovuti alla pandemia determineranno un punto di rottura con il passato che avrà delle inevitabili ricadute anche sui modelli organizzativi e la mobilità. In questo contesto, le nuove tecnologie e le innovazioni di business sviluppati dalle startup saranno fondamentali per rispondere alle nuove sfide che ci aspettano".

"Milano deve diventare un laboratorio di sviluppo per la progettazione di una nuova mobilità che vada nella direzione di un'economia più smart e sostenibile, a misura di uomo e ambiente – ha dichiarato **Carlo Edoardo Valli, Vicepresidente della Camera di Commercio di Milano, Monza Brianza e Lodi** –. La mobilità rappresenta infatti un asset strategico per la competitività delle imprese, per la capacità attrattiva dei territori e per l'organizzazione del lavoro. Una mobilità che deve essere costruita in maniera intelligente e lungimirante, come ci insegnano anche i cambiamenti improvvisi e radicali che stiamo vivendo. Con questa nuova edizione della Mobility Conference vogliamo dare un contributo per creare fin da oggi la mobilità del futuro."

Per partecipare alla call c'è tempo fino al 15 ottobre. Le 16 migliori startup, selezionate grazie alla collaborazione di Nuvolab in qualità di venture accelerator, avranno così l'occasione di



IL PRIMO LIBRO SULL'EXPORT DIGITALE 4.0

«Sia le piccole medie imprese che le grandi aziende dovrebbero sfruttare i vantaggi del web marketing, e dovrebbero leggere questo libro per comprendere il potenziale dell'export digitale». Philip Kotler



Acquista su Amazon

Acquista su Hoepli

diventare protagonisti di "MCE 4X4" e, nell'ambito dei diversi appuntamenti virtuali previsti (*Digital Tandem Meeting e Digital Business Speed Date*), **di incontrare le imprese più autorevoli del settore e altre start up** per fare business e presentare il proprio progetto, servizio o modello di business innovativo. **Proprio grazie a "MCE 4x4", nelle passate edizioni ogni startup partecipante all'evento ha stipulato una media di 2 accordi con le imprese.**

Per ulteriori informazioni è disponibile il sito <https://mce4x4.mobilityconference.it/>

Al link di seguito è possibile candidare la propria startup

<https://mce4x4.mobilityconference.it/call/>

Se vuoi ricevere gratuitamente notizie su **Assolombarda e Camera di Commercio** chiamano a **raccolta le startup per una mobilità più sostenibile** lascia il tuo indirizzo email nel box sotto e iscriviti:

Powered by **News@me**

 **Redazione**

Condividi l'articolo:



Tags:

 **Redazione**

Partecipa alla discussione

Questo sito usa Akismet per ridurre lo spam. [Scopri come i tuoi dati vengono elaborati.](#)

INDUSTRIA 4.0



IL GIORNALE



Scopri il nostro Native Advertising
 Leggi tutto



Entra nella redazione
 Leggi tutto



Dalle aziende
 Leggi tutto

SEGUICI SUI SOCIAL



IL GIORNALE

Chi siamo

I nostri collaboratori

Contatti

Pubblicità

Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Se continui ad utilizzare questo sito noi assumiamo che tu ne sia felice.

La presente informativa è resa, anche ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali" ("Codice Privacy") e degli artt. 13 e 14 del Regolamento (UE) 2016/679 ("GDPR"), a coloro che si collegano alla presente edizione online del giornale Tribuna Economica di proprietà di AFC Editore Soc. Coop.

[Leggi di più](#)

Chiudi

GIORNALE DI ECONOMIA FINANZA
 ...dal 1986

HOME EDICOLA AREA AGENZIA STAMPA AREA MINISTERI ESTERI

TUTTE LE NOTIZIE


ARCHIVIO NOTIZIE



Un marchio protetto




LATEST PUBLICATION:
Czech Republic Croatia
 07/27/2020
 buy in 3 click
 go to the store

Cerca nella Home 



Credito d'IMPOSTA

...C'è tempo fino al 30 settembre per pubblicare la pubblicità nell'edizione cartacea e online di Tribuna Economica e usufruire del 50% del credito d'imposta leggi i dettagli nel sito del Governo.

> SCOPRI DI PIU'



Un giornale internazionale

Lombardia e mobilità sostenibile: chiamata per le startup

Publicato: 16 Settembre 2020

[Consiglia 0](#) [Tweet](#) [Share](#)

Al via la call for ideas di "MCE 4x4" rivolta alle startup innovative, con l'obiettivo di individuare progetti e tecnologie in grado di rispondere alle nuove esigenze determinate dall'emergenza Covid-19 nel campo della mobilità. L'iniziativa rientra nell'ambito della quinta edizione di "MCE 4x4", l'appuntamento di Assolombarda e Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi, che si terrà il prossimo 23 novembre in modalità completamente digitale. La manifestazione, un punto di riferimento per l'innovazione nella mobilità, ha come obiettivo quello di analizzare il futuro del settore e favorire l'incontro, la contaminazione di idee e la creazione di partnership e opportunità di business tra imprese e startup.

Per partecipare alla call c'è tempo fino al 15 ottobre. Le 16 migliori startup, selezionate grazie alla collaborazione di Nuvolab in qualità di venture accelerator, avranno così l'occasione di diventare protagoniste di "MCE 4X4" e, nell'ambito dei diversi appuntamenti virtuali previsti (Digital Tandem Meeting e Digital Business Speed Date), di incontrare le imprese più autorevoli del settore e altre start up per fare business e presentare il proprio progetto, servizio o modello di business innovativo. Proprio grazie a "MCE 4x4", nelle passate edizioni ogni startup partecipante all'evento ha stipulato una media di 2 accordi con le imprese.

ARCHIVIO
 FOCUS PAESI
 del nostro direttore su
 Radio Monte Carlo

PROSSIMO RAPPORTO-PAESE



Francia

PROSSIMO RAPPORTO-PAESE





Corea

PROSSIMO RAPPORTO-PAESE



Polonia

Language

Seleziona  



Francesco Bartolini Caccia
 CONSULENZE

L'EDICOLA
 DI TRIBUNA ECONOMICA

ULTIME PUBBLICAZIONI



DOWNLOAD

Saudi Arabia,
 Bahrain
 Czech,
 Republic



AGRICOLTURA 4.0 SMART CITY IMPRESE SOSTENIBILI GREEN JOBS LIFESTYLE PETS KIDS SOSTENIBILITÀ

Home > Imprese Sostenibili > Gli appuntamenti della Settimana Europea della Mobilità 2020

Gli appuntamenti della Settimana Europea della Mobilità 2020

Di Marco Cerri - pubblicato il: 16 Settembre 2020

Torna, dal 16 al 22 settembre, la settimana Europea della Mobilità, l'appuntamento istituzionale di sensibilizzazione verso una mobilità più sostenibile, voluto dalla Commissione Europea e sostenuto dal Ministero dell'Ambiente

Quest'anno la **Settimana Europea della Mobilità** festeggia la sua 19a edizione ed è diventata un appuntamento fisso e irrinunciabile per chi – amministrazioni, associazioni, cittadini – si impegna quotidianamente per un **modo di muoversi più rispettoso delle persone e dell'ambiente**.

Come ogni anno, dal 16 al 22 settembre, saranno tanti gli eventi e le iniziative organizzate in tutte le città del mondo per festeggiare la **mobilità sostenibile** e per lanciare un messaggio di cambiamento delle nostre abitudini di spostamento.

Fiab mette al centro la bicicletta con Prima la bici

Per la Settimana Europea della Mobilità 2020 **Fiab** – federazione italiana ambiente e bicicletta – mette al centro la bicicletta e propone numerose iniziative per consentire a tutti di aderire attivamente allo slogan Scegli il giusto mezzo! Prima la bici.

 Search

Compra la Green Planner 2021

Iscriviti alla newsletter



Green News

Ambiente, sostenibilità, tecnologie green ed ecologia

 Digita la tua email...

Iscriviti

This site requires JavaScript to run correctly. Please turn on JavaScript or unblock scripts

Sostieni Green Planner e la sua informazione indipendente

Donazione



Gli esperti di Green Planner


Green for Future
M.Cristina Ceresa
#greenforfuture

Il lato verde dell'Ict
Paolo Galli
#greenict

Eco Fashion
Silvia Massimino
#ecofashion

Oltre il giardino
Stefano Pagano
#thegardener

Si potrà quindi prendere parte alla sfida **CarFreeWeek** per muoversi senza utilizzare l'auto, oppure, in occasione della 7a Giornata Nazionale del **Bike to Work** di venerdì 18 settembre, utilizzare la bicicletta nel tragitto casa-lavoro.

L'obiettivo di Fiab con le iniziative di **Prima la bici** è quello di evidenziare come l'uso della bicicletta può contribuire notevolmente ad alleggerire il traffico, a ridurre l'inquinamento, a mantenersi in salute e a garantire in modo naturale il distanziamento oggi necessario.

I progetti del Gruppo Hera coniugano economia circolare e mobilità sostenibile

Colonnine elettriche per la ricarica dei veicoli privati e aziendali, automezzi che a Bologna e non solo viaggiano con il **biometano** prodotto da sfalci e potature della raccolta differenziata fatta dai cittadini, camion della spazzatura alimentati anche grazie agli oli vegetali raccolti sul territorio servito.

Sono alcuni esempi di **mobilità sostenibile** realizzati grazie a progetti e implementazioni del **Gruppo Hera** che mostrano come l'attenzione concreta alle esigenze di innovazione della società, in una visione di mobilità sostenibile che spesso si coniuga con il concetto di **economia circolare**, può dare vita a circuiti virtuosi che riducono i rifiuti e valorizzano il loro recupero.

Assolombarda e Camera di Commercio chiamano a raccolta le startup

Una **call for ideas** per individuare progetti e tecnologie che possano rispondere alle nuove esigenze di **mobilità sostenibile**, anche determinate dall'emergenza Covid-19.

Si tratta dell'iniziativa **Mce 4x4**, rivolta alle startup innovative, che rientra nell'ambito dell'appuntamento di **Assolombarda** e della **Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi**, che si terrà il 23 novembre in modalità completamente digitale.

La manifestazione, che segue le iniziative della Settimana Europea della Mobilità, vuole analizzare il futuro del settore e favorire l'incontro, la contaminazione di idee e la creazione di partnership e opportunità di business tra imprese e startup.

Per partecipare alla call c'è tempo fino al 15 ottobre. Le 16 migliori startup avranno l'occasione di incontrare le imprese più autorevoli del settore e altre startup per fare business e presentare il proprio progetto, servizio o modello di business innovativo.

Condividi:

TAGS **MOBILITÀ SOSTENIBILE** **SOSTENIBILITÀ**

Articolo precedente

Studio sulla biodiversità del pomodoro per contrastare patogeni e cambiamenti climatici

ARTICOLI CORRELATI **ALTRO DALL'AUTORE**



Ultimi articoli

Imprese Sostenibili

Gli appuntamenti della Settimana Europea della Mobilità 2020

Marco Cerri - 16 Settembre 2020

Torna, dal 16 al 22 settembre, la settimana Europea della Mobilità, l'appuntamento istituzionale di sensibilizzazione verso una mobilità più sostenibile, voluto dalla Commissione Europea...

Studio sulla biodiversità del pomodoro per contrastare patogeni e cambiamenti climatici

Agricoltura 4.0

15 Settembre 2020

La nuova scarpa da running Salomon, completamente riciclabile

Eco Lifestyle

15 Settembre 2020

Guarda a quanti hackaton per l'ambiente puoi partecipare

Green Jobs

15 Settembre 2020

Lettura consigliata per aumentare un bel sentimento: la meraviglia

Eco Lifestyle

15 Settembre 2020

Iscriviti al nostro canale Youtube



Iscriviti al canale YouTube di Green Planner



Home + Milano

Mobilità sostenibile: Assolombarda e Camera di Commercio fanno appello alle startup

Ha preso il via la call for ideas di "MCE 4x4": "Milano deve diventare un laboratorio di sviluppo per la progettazione di una nuova mobilità che vada nella direzione di un'economia più smart e sostenibile, a misura di uomo e ambiente"

Di Redazione TPI
 Pubblicato il 16 Set. 2020 alle 09:03
 Aggiornato il 16 Set. 2020 alle 10:41



Immagine di copertina



Un accesso ad Area C nel cuore di Milano - ANSA/Mourad Balli Touati

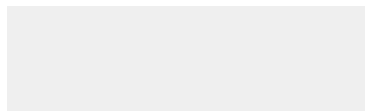
Ha preso il via la call for ideas di "MCE 4x4" rivolta alle startup innovative, con l'obiettivo di individuare progetti e tecnologie in grado di rispondere alle nuove esigenze determinate dall'emergenza Covid-19 nel campo della mobilità.

L'iniziativa rientra nell'ambito della quinta edizione di "MCE 4x4", l'appuntamento di Assolombarda e Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi, che si terrà il prossimo 23 novembre in modalità completamente digitale. La manifestazione, un punto di riferimento per l'innovazione nella mobilità, ha come obiettivo quello di analizzare il futuro del settore e favorire l'incontro, la contaminazione di idee e la creazione di partnership e opportunità di business tra imprese e startup.

"Dopo il successo della scorsa edizione di MCE 4x4, che aveva visto aderire alla call for ideas 125 startup provenienti da tutta Italia, anche quest'anno siamo pronti a offrire il nostro contributo all'innovazione nell'ambito della mobilità, con una particolare attenzione alle nuove esigenze determinate dal Covid-19" - ha dichiarato Stefano Venturi, Vicepresidente di Assolombarda con delega Attrazione Investimenti, Competitività Territoriale, Infrastrutture per la Logistica e Trasporti, Startup e Presidente e Amministratore Delegato di Hewlett Packard Enterprise Italia. "Infatti, i cambiamenti in atto dovuti alla pandemia determineranno un punto di rottura con il passato che avrà delle inevitabili ricadute anche sui modelli organizzativi e la mobilità. In questo contesto, le nuove tecnologie e le innovazioni di business sviluppati dalle startup saranno fondamentali per rispondere alle nuove sfide che ci aspettano".

"Milano deve diventare un laboratorio di sviluppo per la progettazione di una nuova mobilità che vada nella direzione di un'economia più smart e sostenibile, a misura di uomo e ambiente - ha dichiarato Carlo Edoardo Valli, Vicepresidente della Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi -. La mobilità rappresenta infatti un asset strategico per la competitività delle imprese, per la capacità attrattiva dei territori e per l'organizzazione del lavoro. Una mobilità che deve essere costruita in maniera intelligente e lungimirante, come ci insegnano anche i cambiamenti improvvisi e radicali che stiamo vivendo. Con questa nuova edizione della Mobility Conference vogliamo dare un contributo per creare fin da oggi la mobilità del futuro."

Per partecipare alla call c'è tempo fino al 15 ottobre. Le 16 migliori startup, selezionate grazie alla collaborazione di Nuvolab in qualità di venture accelerator, avranno così l'occasione di diventare protagoniste di "MCE 4x4" e, nell'ambito dei diversi appuntamenti virtuali previsti (Digital Tandem Meeting e Digital Business Speed Date), di incontrare le imprese più autorevoli del settore e altre start up per fare business e presentare il proprio progetto, servizio o modello di business innovativo. Proprio grazie a "MCE 4x4", nelle passate edizioni ogni startup partecipante all'evento ha stipulato una media di 2 accordi con le imprese.



0 Comments

Sort by **Default**

 Add a comment...

Facebook Comments plugin

Autore

Noi e i nostri partner trattiamo i tuoi dati personali, ad esempio il tuo indirizzo IP, utilizzando tecnologie quali i cookie, per memorizzare e accedere alle informazioni sul tuo dispositivo. Ciò è finalizzato a pubblicare annunci e contenuti personalizzati, valutare pubblicità e contenuti, analizzare gli utenti e sviluppare il prodotto. Puoi scegliere chi utilizza i tuoi dati e per quali scopi.

Con il tuo consenso, vorremmo anche:

- raccolgere informazioni sulla tua posizione geografica, con un'approssimazione di qualche metro,
- identificare il tuo dispositivo, scansionandolo attivamente alla ricerca di caratteristiche specifiche (impronte digitali).

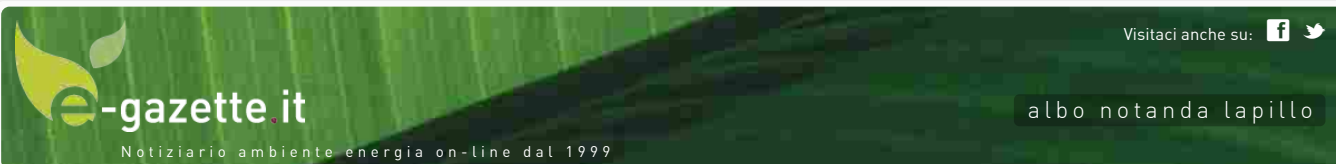
Approfondisci come vengono elaborati i tuoi dati personali e imposta le tue preferenze nella [privacy policy](#). Puoi modificare o ritirare il

Potrebbero interessarti

-  Io minacciata sul tram a Milano dopo aver chiesto a un passeggero di indossare la mascherina
-  Street Art Experience: adidas Playground Milano e Wikio cercano due giovani street artist
-  Milano Arch Week: tra gli ospiti anche Mimmo Lucano e Aboubakar Soumahoro
-  Primo giorno di scuola anche a Codogno in arrivo mascherine biodegradabili
-  L'Istituto Auxologico inaugura la sua nuova sede a Meda (MB)
-  Ludovica Martino: da "Skam" al red carpet di Venezia 77 con Wakeup Cosmetics Milano
-  Esplosione in Piazzale Libia a Milano: sei feriti, di cui uno grave
-  Edilizia scolastica (CSP), Regione Lombardia e Città Metropolitana di Milano fanno squadra
-  Brabemmi presenta il libro-guida su Bergamo e Brescia, capitali della cultura 2023
-  Unire Milano riparte in sicurezza, con corsi sia in presenza che online

Questo sito utilizza cookie di funzionalità e cookie analitici, anche di terze parti, per raccogliere informazioni sull'utilizzo del Sito Internet da parte degli utenti. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie [clicca qui](#). Chiudendo questo banner o accedendo a un qualunque elemento sottostante questo banner acconsenti all'uso dei cookie.

OK No



COME CAMBIA LA MOBILITÀ AL TEMPO DEL COVID-19

IN RETE 15/10/2020



C'è tempo fino al 15 ottobre 2020 per partecipare alla **call for ideas** di "MCE 4x4", lanciata da **Assolombarda e Camera di Commercio**, rivolta alle startup innovative per una **mobilità più sostenibile**. L'obiettivo è individuare progetti e tecnologie in grado di rispondere alle nuove esigenze determinate dall'emergenza Covid-19 nel campo della mobilità. L'iniziativa rientra nell'ambito della **quinta edizione di "MCE 4x4"**, l'appuntamento di Assolombarda e Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi che si terrà il **prossimo 23 novembre** in modalità completamente digitale.

Le **16 migliori startup**, selezionate grazie alla collaborazione di **Nuvolab** in qualità di **venture accelerator**, avranno così l'occasione di diventare protagoniste di "MCE 4X4" incontrando le imprese più autorevoli del settore e altre startup per fare business e presentare il proprio progetto, servizio o modello di business innovativo. **Candidature a questo link**.

Info: mce4x4.mobilityconference.it/



Albo Notanda Lapillo Sostenibile In Rete Assolombarda Camera Commercio Covid-19 Mce Mobilità Nuvolab Startup

 PRIMA PAGINA
 ECOLOGIA
 GREEN LIFE
 ENERGIA
 ELETTRICITÀ
 RINNOVABILI
 UTILITIES
 EFFICIENZA ENERGETICA
 IMBALLAGGI
 TECNOLOGIA
 ALBO NOTANDA LAPILLO
 APPROFONDIMENTI
 CHI SIAMO
 TAGS

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

PER ISCRIVERSI ALLA NEWSLETTER SETTIMANALE GRATUITA UTILIZZARE IL **FORM CONTATTI** IN FONDO ALLA PAGINA


 2020
 1 EVENTO 2 FORMATI
 16-17 Settembre 2020
 Milano Novotel Ca Granda Live Streaming
 SCOPRI DI PIÙ


 Naples Shipping Week
 30 Settembre 02 Ottobre 2020
 RESOURCES & INNOVATIONS


 POTENZIALITÀ DELLA FILIERA DELL'IDROGENO NEL CONTESTO DELLA TRANSIZIONE ENERGETICA.
 30/9 ROMA


 ECOMONDO
 THE GREEN TECHNOLOGY EXPO
 ecomondo.com
 Organizzato da ITALIAN EXHIBITION GROUP
 Promoting the future


 ECOHITECH AWARD 2020
 Premio a Smart City e soluzioni innovative
 IN PARTNERSHIP CON LUMI ENERGY KEY ENERGY
 CANDIDA IL TUO PROGETTO

CERCA

Cerca nel sito:

 Cerca

CALENDARIO EVENTI



HOME ISCRIZIONE NEWSLETTER ULTIME NOTIZIE RUBRICHE ▾ MENSILE ▾



ALLEANZA CONTRO LA POVERTÀ ENERGETICA CHI SIAMO REDAZIONE

Home > RUBRICHE > SMART CITY > Al via la call di Mce 4X4 per startup innovative

RUBRICHE SMART CITY

Al via la call di Mce 4X4 per startup innovative

L'obiettivo è individuare progetti e tecnologie per affrontare le nuove esigenze determinate dall'emergenza Covid-19 nel campo della mobilità

Da **Redazione** - 17 Settembre 2020  16



Si è aperta martedì 15 settembre la **call for ideas di "Mce 4x4"** rivolta alle **startup** innovative. L'obiettivo è individuare progetti e tecnologie in grado di rispondere alle nuove esigenze determinate dall'emergenza Covid-19 nel campo della mobilità. L'iniziativa rientra nell'ambito della 5ª edizione di "Mce 4x4", l'evento di Assolombarda e Camera di Commercio di Milano, Monza

Brianza e Lodi, che si terrà il prossimo 23 novembre in modalità completamente digitale.

Come partecipare alla call di Mce 4X4

La data ultima per partecipare alla call è il 15 ottobre. Nuvolab, in qualità di venture accelerator, selezionerà 16 startup. Queste imprese avranno l'occasione di diventare protagoniste di "Mce 4X4". E, nell'ambito dei diversi appuntamenti virtuali previsti (*Digital Tandem Meeting* e *Digital Business Speed Date*), di incontrare le imprese più autorevoli del settore e altre start up. In questo modo queste realtà avranno l'opportunità di fare business e presentare il proprio progetto, servizio o modello di business innovativo.

"Offrire un contributo all'innovazione in ambito mobilità"

"Dopo il successo della scorsa edizione di Mce 4x4, che aveva visto aderire alla call for ideas 125 startup provenienti da tutta Italia, anche quest'anno siamo pronti a offrire il nostro contributo all'innovazione nell'ambito della mobilità. Con una particolare attenzione alle nuove esigenze determinate dal Covid-19", sottolinea in nota **Stefano Venturi, Vicepresidente di Assolombarda con delega Attrazione**



Ultime News



SMART CITY

Al via la call di Mce 4X4 per startup innovative



INQUINAMENTO

Singapore, uno studio mette in relazione inquinamento atmosferico e consumo di...



CONSUMER

Dall'Enea un report sui comportamenti energetici in ambito



DIGIRINNOVABILI

Pannelli solari, dalle sfide poste dalla gestione del fine vita

Investimenti, Competitività Territoriale, Infrastrutture per la Logistica e Trasporti, Startup e Presidente e Amministratore Delegato di Hewlett Packard Enterprise Italia.

“Pandemia, punto di rottura con il passato”

“Infatti, i cambiamenti in atto dovuti alla pandemia determineranno un punto di rottura con il passato che avrà delle inevitabili ricadute anche sui modelli organizzativi e la mobilità. In questo contesto, le nuove tecnologie e le innovazioni di business sviluppati dalle startup saranno fondamentali per rispondere alle nuove sfide che ci aspettano”, conclude Venturi.

“Milano deve diventare laboratorio di sviluppo”

“Milano deve diventare un laboratorio di sviluppo per la progettazione di una nuova mobilità che vada nella direzione di un’economia più smart e sostenibile, a misura di uomo e ambiente”, sottolinea in nota Carlo Edoardo Valli, Vicepresidente della Camera di Commercio di Milano, Monza Brianza e Lodi.

“Mobilità, asset strategico per la competitività delle imprese”

“La mobilità rappresenta infatti un asset strategico per la competitività delle imprese, per la capacità attrattiva dei territori e per l’organizzazione del lavoro. Una mobilità che deve essere costruita in maniera intelligente e lungimirante, come ci insegnano anche i cambiamenti improvvisi e radicali che stiamo vivendo. Con questa nuova edizione della Mobility Conference vogliamo dare un contributo per creare fin da oggi la mobilità del futuro”, conclude Valli.



Tutti i diritti riservati. E' vietata la diffusione e riproduzione totale o parziale in qualunque formato degli articoli presenti sul sito.

TAGS **mobilità sostenibile**

Mi piace 0



Redazione

Un team di professionisti curioso e attento alle mutazioni economiche e sociali portate dalla sfida climatica.

Articoli correlati Di più dello stesso autore

domestico

alle...



Settimana europea della mobilità il focus di e7



Rischio climatico e salute, ecco i piani per invertire la rotta



4-11 ottobre 2020



[PMI.it](#) ▶ [Economia](#) ▶ [Green Economy](#) ▶ Mobilità sostenibile: startup innovative a raccolta

Mobilità sostenibile: startup innovative a raccolta

di [Redazione PMI.it](#)
 scritto il 17 Settembre 2020



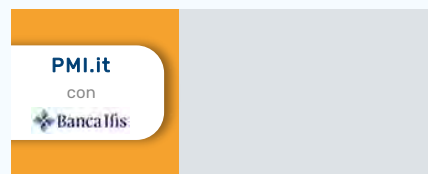
L'edizione 2020 della conference call che chiama a raccolta i progetti innovativi delle startup per migliorare la mobilità nell'era post Covid.

MCE 4x4 è la call promossa da Assolombarda e Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi in collaborazione con Nuvolab, iniziativa mirata a chiamare a raccolta le **startup innovative** che offrono prodotti, servizi, metodologie e modelli di business innovativi del mondo **mobilità sostenibile**.

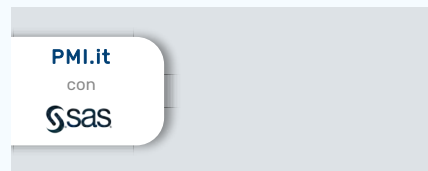
[=> Voucher mobilità sostenibile: fringe benefit tassabile](#)

La call permette di far incontrare startup e grandi aziende durante i **business speed date**, i tandem meeting e l'exhibition, in modo tale da creare concrete opportunità di business sia per le startup che per le imprese corporate. L'edizione 2020, inoltre, prevede un focus particolare sulle nuove esigenze determinate dall'emergenza Covid-19 nel campo della mobilità.

SPECIALI PMI



Speciale Banca Ifis



" Dopo il successo della scorsa edizione di MCE 4x4, che aveva visto aderire alla call for ideas 125 startup provenienti da tutta Italia, anche quest'anno siamo pronti a offrire il nostro contributo all'innovazione nell'ambito della mobilità, con una particolare attenzione alle nuove esigenze determinate dal Covid-19" – ha dichiarato Stefano Venturi, Vicepresidente di Assolombarda.

"

Le **nuove tecnologie** e le innovazioni di business sviluppati dalle startup giocheranno un ruolo fondamentale per rispondere alle nuove sfide generate dai cambiamenti dovuti alla pandemia, che rappresentano uno stacco con il passato anche dal punto di vista dei modelli organizzativi e della mobilità.

Le 16 migliori startup potranno diventare protagoniste della **conference call** MCE 4X4 e partecipare ai diversi appuntamenti virtuali previsti (Digital Tandem Meeting e Digital Business Speed Date), presentando il proprio progetto, servizio o modello di business innovativo. Per partecipare alla call c'è tempo fino al 15 ottobre, come si apprende dal sito ufficiale dell'evento.

Se vuoi aggiornamenti su *Lombardia* inserisci la tua email nel box qui sotto:

SI NO Accanto al trattamento dei dati per attività di marketing.

Compilando il presente form acconsento a ricevere le informazioni relative ai servizi di cui alla presente pagina ai sensi dell'[informativa sulla privacy](#).

Temi trattati nell'articolo:

-  [Lombardia](#)
-  [Mobilità sostenibile](#)
-  [News Regionali](#)

Fonte:

[MCE 4x4](#) 

Approfondimenti:

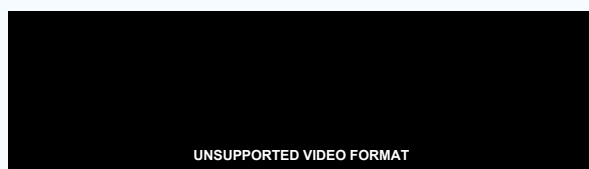
- [PMI venete: contributi per acquisto DPI](#)
- [Affitti studenti fuori sede: mediazione online](#)
- [IncrediBol: call per professionisti e imprese creative](#)

Condividi su:



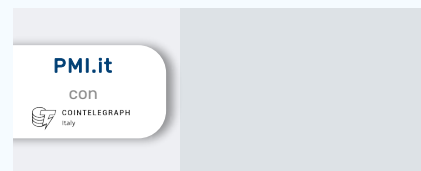
Stampa

I Video di PMI

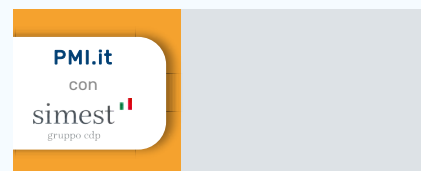


Come consultare i bandi regionali

Speciale Data Strategy



Speciale Fintech



Speciale Internazionalizzazione

Accedi Registrati



ALLA SCOPERTA DELL'ANTICO POZZO "NUMERO 2" DI LISSONE



Cerca



🏠 Cronaca Economia Sport Cultura e Spettacoli Più Letti Foto Video Cinema Appuntamenti Necrologie

ABBONATI
QUI

HOME / ECONOMIA / MOBILITÀ PIÙ SOSTENIBILE E INNOVATIVA DOPO IL COVID-19, ASSOLOMBARDA E CAMERA DI COMMERCIO CHIAMANO LE STARTUP



Monza: foto del lettore Marco C. in via Carlo Alberto, si intitola "Il tempo che passa"

(Foto by Alessio Ajelli)

Martedì 15 Settembre 2020 (0)

Facebook Twitter

Mobilità più sostenibile e innovativa dopo il Covid-19, Assolombarda e Camera di Commercio chiamano le startup

C'è un mese di tempo a «MCE 4x4», la call for ideas di Assolombarda e Camera di Commercio di Milano, Monza Brianza e Lodi che cerca idee innovative nel campo della mobilità per rispondere alle nuove esigenze determinate dall'emergenza Covid-19.

Idee innovative nel campo della mobilità per rispondere alle nuove esigenze determinate dall'emergenza Covid-19. È l'obiettivo di «MCE 4x4», la call for ideas alla quinta edizione di Assolombarda e Camera di Commercio di Milano, Monza Brianza e Lodi. La manifestazione, un punto di riferimento per l'innovazione nella mobilità, intende analizzare il futuro del settore e favorire l'incontro, la contaminazione di idee e la creazione di partnership e opportunità di business tra imprese e startup.



«Dopo il successo della scorsa edizione di MCE 4x4, che aveva visto aderire alla call for ideas 125 startup provenienti da tutta Italia, anche quest'anno siamo pronti a offrire il nostro contributo all'innovazione nell'ambito della mobilità, con una particolare attenzione alle nuove esigenze determinate dal Covid-19 - ha affermato Stefano Venturi, vicepresidente di Assolombarda con delega Attrazione Investimenti, Competitività Territoriale, Infrastrutture per la Logistica e Trasporti, Startup e presidente e amministratore delegato di Hewlett Packard Enterprise Italia - Infatti, i cambiamenti in atto dovuti alla pandemia determineranno un punto di rottura con il passato che avrà delle inevitabili ricadute anche sui modelli organizzativi e la mobilità. In questo contesto, le nuove tecnologie e le innovazioni di business sviluppati dalle startup saranno fondamentali per rispondere alle nuove sfide che ci aspettano».

«Milano deve diventare un laboratorio di sviluppo per la progettazione di una nuova mobilità che vada nella direzione di un'economia più smart e sostenibile, a misura di uomo e ambiente - ha dichiarato i Carlo Edoardo Valli, vicepresidente della Camera di Commercio di Milano, Monza Brianza e Lodi - La mobilità rappresenta infatti un asset strategico per la competitività delle imprese, per la capacità attrattiva dei territori e per l'organizzazione del lavoro. Una mobilità che deve essere costruita in maniera intelligente e lungimirante, come ci insegnano anche i cambiamenti improvvisi e radicali che stiamo vivendo. Con questa nuova edizione della Mobility Conference vogliamo dare un contributo per creare fin da oggi la mobilità del futuro».

Per partecipare alla call, aperta ufficialmente il 15 settembre, c'è tempo fino al 15 ottobre. L'evento si svolgerà completamente online il 23 novembre 2020.

Le 16 migliori startup, selezionate grazie alla collaborazione di Nuvolab in qualità di venture accelerator, avranno così l'occasione di diventare protagoniste di «MCE 4X4» e, nell'ambito dei diversi appuntamenti virtuali previsti (Digital Tandem Meeting e Digital Business Speed Date), di incontrare le imprese più autorevoli del settore e altre start up per fare business e presentare il proprio progetto, servizio o modello di business innovativo. Proprio grazie a «MCE 4x4», nelle passate edizioni ogni startup partecipante all'evento ha stipulato una media di 2 accordi con le imprese.

[Home](#) [Smart City](#) [GreenIT](#) [Energie](#) [Sostenibilità](#)

impresagreen

Assolombarda e CdC Milano chiamano a raccolta le startup per una mobilità più sostenibile

MCE 4x4 è aperta a tutti gli attori che operano a vari livelli nei diversi settori della mobilità e dell'innovazione dando voce soprattutto alle startup.



Redazione Impresagreen



Prende il via la call for ideas di "MCE 4x4" rivolta alle startup innovative, con l'obiettivo di individuare progetti e tecnologie in grado di rispondere alle nuove esigenze determinate dall'emergenza Covid-19 nel campo della mobilità. L'iniziativa rientra nell'ambito della quinta edizione di "MCE 4x4", l'appuntamento di Assolombarda e Camera di Commercio di Milano, Monza Brianza e Lodi, che si terrà il prossimo 23 novembre in modalità completamente digitale. La manifestazione, un punto di riferimento per l'innovazione nella mobilità, ha come obiettivo quello di analizzare il futuro del settore e favorire l'incontro, la contaminazione di idee e la creazione di partnership e opportunità di business tra imprese e startup.

"Milano deve diventare un laboratorio di sviluppo per la progettazione di una nuova mobilità che vada nella direzione di un'economia più smart e sostenibile, a misura di uomo e ambiente – ha dichiarato Carlo Edoardo Valli, Vicepresidente della Camera di Commercio di Milano, Monza Brianza e Lodi –. La mobilità rappresenta infatti un asset strategico per la competitività delle imprese, per la capacità attrattiva dei territori e per l'organizzazione del lavoro. Una mobilità che deve essere costruita in maniera intelligente e lungimirante, come ci insegnano anche i cambiamenti improvvisi e radicali che stiamo vivendo. Con questa nuova edizione della Mobility Conference vogliamo dare un contributo per creare fin da oggi la mobilità del futuro."

Per partecipare alla call c'è tempo fino al 15 ottobre. Le 16 migliori startup, selezionate grazie alla collaborazione di Nuvolab in qualità di venture accelerator, avranno così l'occasione di diventare protagoniste di "MCE 4X4" e, nell'ambito dei diversi appuntamenti virtuali previsti (Digital Tandem Meeting e Digital Business Speed Date), di incontrare le imprese più autorevoli del settore e altre start up per fare business e presentare il proprio progetto, servizio o modello di business innovativo. Proprio grazie a "MCE 4x4", nelle passate edizioni ogni startup partecipante all'evento ha stipulato una media di 2 accordi con le imprese.

Se questo articolo ti è piaciuto e vuoi rimanere sempre informato con le notizie di Impresagreen.it iscriviti alla nostra Newsletter gratuita.

© Pubblicato il 17/09/2020

TAG:

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Contenuti [nascondi]

- 1 MCE 4X4 2020: idee al tempo di covid-19
- 2 MCE 4X4 2020: come funziona
- 3 MCE 4x4 2020: le voci degli organizzatori
- 4 MCE 4x4 2020 e gli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile

ARTICOLI CONSIGLIATI



Come fare compostaggio domestico



Green Coffee: funziona con queste avvertenze



Come stappare le orecchie



Come leggere il contatore Enel



Come far passare il singhiozzo

MCE 4X4 2020: idee al tempo di covid-19

La call for ideas organizzata da **Assolombarda e Camera di Commercio** è partita il 15 settembre e le startup innovative che desiderano partecipare hanno tempo fino al **15 ottobre** per proporre la propria idea di mobilità sostenibile. L'obiettivo è quello di identificare progetti e tecnologie che sappiano dimostrarsi in grado di rispondere ai nuovi bisogni dei cittadini dal punto di vista della mobilità.

Quest'anno nuovi bisogni vuol dire certamente puntualità, convenienza e sicurezza ma non solo. Le nostre esistenze, come persone e come cittadini, sono state stravolte dalla **pandemia legata al covid-19** che ha avuto un impatto pesante in molti settori tra qui quello della mobilità. Basti pensare a come è cambiato il modo di viaggiare in aereo e in treno, e anche nelle metropolitane.

Ecco quindi che le startup che vogliono essere selezionate devono per forza tenere conto di **questa nostra nuova normalità** e proporre delle idee migliorative.

MCE 4X4 2020: come funziona

Essendo la scadenza il 16 ottobre, se avete voglia di partecipare avete meno di un mese. Conviene organizzarsi subito per essere una delle **16 startup vincitrici** che, grazie alla collaborazione di **Nuvolab** in qualità di venture accelerator, potranno diventare protagonisti dell'evento "MCE 4X4", l'appuntamento di Assolombarda e Camera di Commercio di Milano, Monza Brianza e Lodi, che si terrà il prossimo **23 novembre in modalità completamente digitale**. Sì, il covid-19 oltre che sui trasporti ha avuto un forte impatto anche sugli eventi ma non per questo l'edizione 2020 sarà meno innovativa e ricca di sorprese.

Sarà organizzato completamente on-line, utilizzando una piattaforma che ci permetterà di vivere e muoversi in spazi virtuali proponendo anche **diversi momenti di matching e B2B** che da sempre rendono MCE4x4 un evento fruttuoso e dove le buone idee trovano terreno fertile. I vantaggi non mancano, in questa prima edizione digitale al 100%, senza contare poi il fatto che in questo modo sarà possibile estendere la partecipazione a un **pubblico più vasto** e anche "distante", ma magari più che mai pronto a creare sinergie con chi partecipa all'iniziativa.

MCE 4x4 2020 resta sempre un evento che si rivela un punto di riferimento per l'innovazione nella mobilità perché nato da sempre con l'obiettivo di analizzare il futuro del settore e favorire l'incontro, la contaminazione di idee e la creazione di **partnership e opportunità di business tra imprese e startup**.

Infatti, nell'ambito dei diversi appuntamenti virtuali previsti (Digital Tandem Meeting e Digital Business Speed Date), le vincitrici della call for ideas avranno anche l'opportunità di **incontrare big player del settore** come anche altre "colleghe" startup per fare business e presentare il proprio progetto, servizio o modello di business innovativo. Le precedenti esperienze dimostrano

Advertisements

Advertisements

Advertisements

che la formula funziona, nelle precedenti quattro edizioni infatti ogni startup vincitrice ha stipulato una media di 2 accordi con le imprese.

MCE 4x4 2020: le voci degli organizzatori

In attesa dell'evento, mentre le startup preparano la propria candidatura, possiamo "ascoltare" **le voci degli organizzatori** che mettono l'accento su alcune peculiarità della manifestazione e raccontano il proprio punto di vista.

Stefano Venturi, Vicepresidente di Assolombarda con delega Attrazione Investimenti, Competitività Territoriale, Infrastrutture per la Logistica e Trasporti, Startup e Presidente e Amministratore Delegato di Hewlett Packard Enterprise Italia, ricorda ad esempio il successo della scorsa edizione di MCE 4x4 alla cui call for ideas avevano aderito ben 125 startup provenienti da tutta Italia. Venturi promette che anche quest'anno saranno *"pronti a offrire il nostro contributo all'innovazione nell'ambito della mobilità, con una particolare attenzione alle nuove esigenze determinate dal Covid- 19"*. *"Infatti, i cambiamenti in atto dovuti alla pandemia determineranno un punto di rottura con il passato che avrà delle inevitabili ricadute anche sui modelli organizzativi e la mobilità – prosegue – In questo contesto, le nuove tecnologie e le innovazioni di business sviluppati dalle startup saranno fondamentali per rispondere alle nuove sfide che ci aspettano"*.

Carlo Edoardo Valli, Vicepresidente della Camera di Commercio di Milano, Monza Brianza e Lodi, mette l'accento sul ruolo della città di Milano che ha tutte le carte per *"diventare un laboratorio di sviluppo per la progettazione di una nuova mobilità che vada nella direzione di un'economia più smart e sostenibile, a misura di uomo e ambiente"*. Luci puntate poi sulla mobilità perché dal suo punto di vista è *"un asset strategico per la competitività delle imprese, per la capacità attrattiva dei territori e per l'organizzazione del lavoro. Una mobilità che deve essere costruita in maniera intelligente e lungimirante, come ci insegnano anche i cambiamenti improvvisi e radicali che stiamo vivendo. Con questa nuova edizione della Mobility Conference vogliamo dare un contributo per creare fin da oggi la mobilità del futuro."*



MCE 4x4 2020 e gli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile

Si abbreviano con la sigla **SDGs**, sono i **"Sustainable Development Goals"**, cioè Obiettivi per

lo Sviluppo Sostenibile e sono importantissimi perché devono guidare le nostre azioni nel presente e nel futuro. Chi si interessa di sostenibilità li conosce bene e si sarà quindi certamente accorto di come questa iniziativa presentata dia un impulso forte su **almeno 4 di questi obiettivi** che sono alla base dell'Agenda 2030 per uno sviluppo sostenibile approvata da più di 150 leader internazionali delle Nazioni Unite con l'intento di contribuire allo sviluppo globale, promuovere il benessere umano e proteggere l'ambiente.

Pensare ad una mobilità migliore, anche ai tempi del Coronavirus, risponde **all'obiettivo 9**, che ci chiede di rendere le infrastrutture resistenti e sostenibili anche in modo innovativo. **All'obiettivo 11** che punta sulle città ed insediamenti umani più inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili. **All'obiettivo 13** che riguarda il cambiamento climatico e **all'obiettivo 15** che di mette di fronte al forte bisogno di proteggere ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre. Tutto ciò per confermare come l'iniziativa sia perfettamente rispondente ed adeguata a quelli che oggi sono o dovrebbero essere **le urgenze della nostra società**.

Per maggiori informazioni su MCE 4x4 2020 potete visitare il sito ufficiale:

<https://mce4x4.mobilityconference.it/>

Publicato da [Marta Abbà](#) il 18 Settembre 2020

Vedi anche



Carta Oro: quota gratuita il 1°anno e numerosi...

Sponsor - American Express

Da marzo ne ho provate almeno 10 tipi. Finalmente...

Sponsor - Smart Cover®

Richiedi Carta Verde: acquisti sicuri online e in...

Sponsor - American Express

Dolori al collo? Guarda qui!

Sponsor - iMessage

Questo è ciò che un piano funebre dovrebbe...

Sponsor - Costi Funebri | Link Sponsorizzati

Come far vivere chi ami con il massimo dell'energia ogni...

Sponsor - Abbott



MCE 4×4: LA CALL PER UNA MOBILITÀ INNOVATIVA, SICURA E SOSTENIBILE

18 settembre, 2020 | Francesco Maccarrone | competition | 0 comments

L'iniziativa che chiama a raccolta i progetti innovativi delle Startup per migliorare la mobilità nell'era post Covid.

MCE 4×4 è la Call promossa da Assolombarda e Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi in collaborazione con Nuvolab, iniziativa mirata a chiamare a raccolta le Startup innovative che offrono prodotti, servizi, metodologie e modelli di business innovativi del mondo mobilità sostenibile.

La Call permette di far incontrare Startup e grandi aziende durante i business speed date, i tandem meeting e l'exhibition, in modo tale da creare concrete opportunità di business sia per le startup che per le imprese corporate. L'edizione 2020, inoltre, prevede un focus particolare sulle nuove esigenze determinate dall'emergenza Covid-19 nel campo della mobilità.

Le 16 migliori Startup potranno diventare protagoniste della conference Call MCE 4X4 e partecipare ai diversi appuntamenti virtuali previsti (Digital Tandem Meeting e Digital Business Speed Date), presentando il proprio progetto, servizio o modello di business innovativo.

Per partecipare alla Call MCE 4×4, la deadline è fissata entro il 15 ottobre, è possibile attraverso la compilazione del form presente al seguente link: <https://podio.com/webforms/24028339/1744231>

Tags: Assolombarda Confindustria, business model, call, call for startup, Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi, COVID - 19, deadline, innovazione, MCE 4X4, mobilità, mobilità innovativa, mobilità sostenibile, Nuovolab, progetti innovativi, sostenibilità, startup

Share:

MCE4X4 2020, APERTA LA CALL PER L'EVENTO CHE INNOVA LA MOBILITÀ

Italia Startup » Dai Soci e dai Partner » MCE4x4 2020, aperta la call per l'evento che innova la mobilità

POSTED 22 SETTEMBRE 2020



PER UNA MOBILITÀ INNOVATIVA, SICURA E SOSTENIBILE

CALL FOR STARTUP

Assolombarda e Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi in collaborazione con Nuvolab, venture accelerator, chiamano a raccolta le migliori startup che offrono prodotti, servizi, metodologie, modelli di business innovativi del mondo mobilità: nell'edizione 2019 di MCE 4X4 si sono candidati ben 125 progetti provenienti da tutta Italia!

Anche quest'anno l'obiettivo sarà quello di far incontrare startup e grandi aziende durante i digital business speed date e i digital tandem meeting allo scopo di creare concrete opportunità di business sia per le startup che per le imprese corporate.

CANDIDA LA TUA STARTUP

L'edizione 2020 di MCE4x4 rivista e riprogrammata a causa dell'emergenza covid-19 è ai nastri di partenza. L'evento, giunto alla quinta edizione e voluto da Assolombarda e da Camera di Commercio Milano Monza Brianza Lodi è diventato il punto di riferimento per le imprese e le startup che vogliono collaborare allo sviluppo di innovazioni nell'ambito della mobilità, un ambito che oggi più che mai è fondamentale per rimettere in moto l'economia e la società in modo intelligente, che deve essere capace di rispettare le regole di base per contrastare la diffusione della pandemia ma senza dimenticare altre questioni come l'inquinamento e il congestionamento delle città.

L'evento, organizzato con il supporto di Nuvolab, si svolgerà quest'anno in forma interamente digitale ma consentirà di partecipare sia alla sessione plenaria, sia di organizzare incontri one-to-one proprio come è sempre avvenuto nel corso dell'evento fisico. **La data dell'evento è il 23 novembre 2020 mentre la call si chiuderà il giorno 15 ottobre 2020, tutte le informazioni dettagliate e le modalità per candidarsi sono disponibili a questo link.**

Tema di questa edizione è CambiaMenti. Infatti "i cambiamenti sanitari, di sicurezza, economici, sociali e ambientali in atto rappresentano un punto di rottura con il passato e richiedono anche un cambio di mentalità nell'affrontare le sfide che il nuovo contesto ci pone. La mobilità da un lato gioca un ruolo fondamentale come attore del cambiamento e allo stesso tempo ne è fortemente impattata". Tutto questo porta a una ulteriore spinta l'innovazione nella mobilità che deve rispondere alle nuove esigenze maturate nello scenario attuale e conseguenza dei cambiamenti dovuti alla pandemia, molti dei quali sono strutturali e rimarranno quindi nel tempo: servono quindi soluzioni, idee, progetti, proposte del tutto nuove capaci di innestarsi in questo nuovo contesto, capaci di garantire flessibilità, sicurezza, libertà di movimento.

Quattro sono le sezioni verticali della call denominate: SuperInteraction dedicata a mezzi di trasporto e infrastrutture, SuperCleantech dedicata all'energie di nuova generazione, SuperServices dedicata ai modelli di servizio a supporto della mobilità come per esempio è lo sharing, SuperEnterprise dedicata a soluzioni per aziende e organizzazioni che desiderano e devono contribuire a questo processo di cambiamento.

Quattro anche i momenti in cui è diviso l'evento: Digital Future Storming che consentirà di ascoltare le opinioni di imprenditori visionari, Digital Exhibition che è lo spazio espositivo per le startup all'interno della piattaforma dell'evento, Digital Business Speed Date che sono le brevi call one-to-one che consentono ai partecipanti, startup, aziende, partner di conoscersi e Digital Tandem Meeting che consente alle startup e alle imprese partecipanti di approfondire la reciproca conoscenza e sviluppare eventuali opportunità di business.

Oggi quindi si apre la call che durerà un mese, ma non aspettate all'ultimo momento per inviare la vostra candidatura,

i finalisti che parteciperanno all'evento MCE4x4 2020 in programma appunto il 23 novembre 2020 saranno informati entro il 3 novembre in modo che abbiamo la possibilità di prepararsi al meglio e cogliere le opportunità offerte da questo evento, opportunità che nelle edizioni precedenti sono state colte appieno da molte startup che hanno partecipato.

L'evento nelle sue precedenti quattro edizioni ha infatti permesso a diverse startup di sviluppare in modo consistente il proprio business. **I casi sono numerosi e alcuni di loro sono stati raccontati qui su Startupbusiness come per esempio WashOut che oggi opera sotto l'ombrello di Telepass e Argo Vision che recentemente è stata acquisita da SEA Vision. Altre storie le racconteremo nelle prossime settimane mentre altre ancora come per esempio quelle di Busforfun e di Phononic Vibes, insieme ai reportage delle edizioni precedenti le trovate a questo link.**

- Chi Siamo
- Soci
- Progetti
- Convenzioni
- Partner
- News
- Help Desk
- UNISCITI A NOI
- Privacy
- Cookie Policy

 ISCRIVITI ALLA
 NEWSLETTER

 Indirizzo Email*

 Nome*

 Cognome*

ISCRIVITI

ItaliaStartUP
 ITALIAN INNOVATION ECOSYSTEM

Home > Notizie > Mobilità innovativa nel post Covid-19: startup, fatevi avanti!

Mobilità innovativa nel post Covid-19: startup, fatevi avanti!

Condividi Mi piace 0 Tweet Salva Condividi

Publicato il 22 settembre 2020

La call for ideas di "MCE 4x4" è rivolta alle startup innovative con l'obiettivo di individuare progetti e tecnologie in grado di rispondere alle nuove esigenze determinate dall'emergenza Covid-19 nel campo della mobilità.



L'iniziativa rientra nell'ambito della quinta edizione di "MCE 4x4", l'appuntamento di Assolombarda e Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi, che si terrà il prossimo 23 novembre in modalità completamente digitale. La manifestazione, un punto di riferimento per l'innovazione nella mobilità, ha come obiettivo quello di analizzare il futuro del settore e favorire l'incontro, la contaminazione di idee e la creazione di partnership e opportunità di business tra imprese e startup.

"Dopo il successo della scorsa edizione di MCE 4x4, che aveva visto aderire alla call for ideas 125 startup provenienti da tutta Italia, anche quest'anno siamo pronti a offrire il nostro contributo all'innovazione nell'ambito della mobilità, con una particolare attenzione alle nuove esigenze determinate dal Covid-19" – ha dichiarato Stefano Venturi, Vicepresidente di Assolombarda con delega Attrazione Investimenti, Competitività Territoriale, Infrastrutture per la Logistica e Trasporti, Startup e Presidente e Amministratore Delegato di Hewlett Packard Enterprise Italia. "Infatti, i cambiamenti in atto dovuti alla pandemia determineranno un punto di rottura con il passato che avrà delle inevitabili ricadute anche sui modelli organizzativi e la mobilità. In questo contesto, le nuove tecnologie e le innovazioni di business sviluppati dalle startup saranno fondamentali per rispondere alle nuove sfide che ci aspettano".

"Milano deve diventare un laboratorio di sviluppo per la progettazione di una nuova mobilità che vada nella direzione di un'economia più smart e sostenibile, a misura di uomo e ambiente – ha dichiarato Carlo Edoardo Valli, Vicepresidente della Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi –. La mobilità rappresenta infatti un asset strategico per la competitività delle imprese, per la capacità attrattiva dei territori e per l'organizzazione del lavoro. Una mobilità che deve essere costruita in maniera intelligente e lungimirante, come ci insegnano anche i cambiamenti improvvisi e radicali che stiamo vivendo. Con questa nuova edizione della Mobility Conference vogliamo dare un contributo per creare fin da oggi la mobilità del futuro".

Per partecipare alla call c'è tempo fino al 15 ottobre. Le 16 migliori startup, selezionate grazie alla collaborazione di Nuvolab in qualità di venture accelerator, avranno così l'occasione di diventare protagoniste di "MCE 4x4" e, nell'ambito dei diversi appuntamenti virtuali previsti (Digital Tandem Meeting e Digital Business Speed Date), di incontrare le imprese più autorevoli del settore e altre start up per fare business e presentare il proprio progetto, servizio o modello di business innovativo. Proprio grazie a "MCE 4x4", nelle passate edizioni ogni startup partecipante all'evento ha stipulato una media di 2 accordi con le imprese.

Iscriviti alle newsletter »



Assolombarda Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi innovazione MCE 4x4 mobilità startup

Condividi Mi piace 0 Tweet Salva Condividi

CONTENUTI CORRELATI

Ricerca articoli, notizie... Cerca

MODULI DI SICUREZZA MULTIFUNZIONALI PROTECT SRB-E SCHMERSAL THE BORN OF SAFETY



Iscriviti alle newsletter »

Per la tua pubblicità »

VISIONE E LUCE Integrazione in macchina



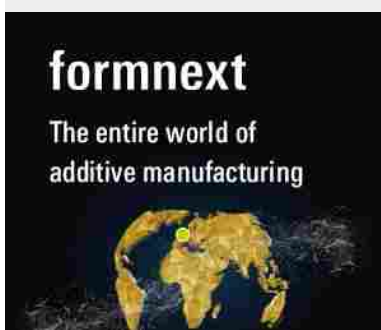
Serie BM Nuovi IPC ultracompati ideali per l'Edge Computing e l'IIoT. ASEM



SECO



formnext The entire world of additive manufacturing



Danfoss 50 anni di innovazione, qualità, affidabilità




ROBOX motion control



ENERGYMID CONTATORE DI ENERGIA



Lenze as easy as that



IO-Link



INTERCOMP 3 YEARS



VUOI FARE UN ORDINE ADESSO? CONSIDERALO GIÀ CONSEGNATO! BENVENUTO SULLA CONRAD SOURCING PLATFORM



SCOPRI DI PIÙ





EconomyUp

AutomotiveUp ▾ BankingUp ▾ RetailUp ▾

InsuranceUp

ACCEDI

**NON RINUNCIARE
AI TUOI EVENTI.
TRASFORMALI IN WEBINAR!**



L'EVENTO

MCE4X4 2020, torna l'evento per imprese e startup che innovano la mobilità

Home > Smart MobilityUp

Scade il 15 ottobre la call MCE4X4 2020, il 23 novembre l'evento finale dell'iniziativa voluta da Assolombarda e Camera di Commercio Milano Monza Brianza Lodi. Obiettivo: far incontrare imprese e startup. Focus dell'edizione 2020 (tutta in digitale): mobilità innovativa, sicura e sostenibile

1 minuto fa



MCE4X4 2020



Torna **MCE4x4**, l'evento per imprese e startup che innovano la mobilità, con l'edizione 2020 rivista e riprogrammata a causa dell'emergenza **Covid19**, ma non per questo meno sfidante per le

WEBINAR DEL NETWORK



Il webcast è disponibile

GUARDA

EconomyUp



Altri Argomenti

- C Call per startup
- C Covid-19
- E Eventi Innovazione
- M MCE 4x4
- M MCE 4X4 2020
- M Mobilità sostenibile

I più letti

Monopattini elettrici: la storia, il decreto, il bonus da 500 euro, i modelli migliori



realità innovative che vogliono emergere in questo ambito. Il focus è sulla **mobilità innovativa, sicura e sostenibile**.

Voluto da **Assolombarda e da Camera di Commercio Milano Monza Brianza Lodi**, l'appuntamento giunto alla quinta edizione e organizzato con il supporto di **Nuvolab** si svolgerà quest'anno in **forma interamente digitale**. La data stabilita per l'evento finale è il **23 novembre 2020**, mentre la **call**, che si è aperta il **15 settembre 2020**, si chiuderà il **15 ottobre**.

Anche quest'anno l'obiettivo sarà far incontrare startup e grandi aziende durante i digital business speed date e i digital tandem meeting, al fine di creare concrete opportunità di business sia per le startup che per le imprese corporate.

Qui [tutte le informazioni e le modalità per candidarsi](#)

Indice degli argomenti

- MCE4X4 2020: l'evento-riferimento per l'innovazione nella mobilità
- MCE4X4: le sezioni verticali

MCE4X4 2020: l'evento-riferimento per l'innovazione nella mobilità

MCE4X4 è diventato il punto di riferimento per le imprese e le startup che vogliono **collaborare allo sviluppo di innovazioni nell'ambito della mobilità**, un settore che si sta profondamente trasformando grazie a idee, soluzioni e prodotti innovativi. La nuova mobilità è altamente tecnologica ma anche sostenibile, a misura di cittadino e a basso impatto ambientale. Le tecnologie contribuiscono attraverso infrastrutture per la mobilità (parcheggi, reti di ricarica, segnaletica, veicoli), soluzioni per la mobilità dei veicoli (tra cui i modelli di new mobility e di pagamento in mobilità) e agevolando il percorso delle persone. In prospettiva ci sono le **smart road**, strade connesse per veicoli che dialogano tra loro.

Tema di questa edizione è **CambiaMenti**. Se infatti i cambiamenti relativi alla sicurezza, ma anche economici, sociali e ambientali in atto, rappresentano un punto di rottura con il passato, per affrontare le nuove sfide è necessario un cambio di mentalità. Per questo l'edizione 2020 di MCE 4x4 intende raccogliere **le sfide della mobilità che si sono generate anche a causa dell'impatto con la pandemia**. Le realtà partecipanti sono dunque chiamate a

luglio 28 2020

Monopattini elettrici: tutti i modelli in sharing e quelli da comprare

agosto 9 2019

Smart City, che cosa sono e come funzionano le città intelligenti

settembre 10 2020



E-GUIDE



Scaricalo gratis!

[SCARICA](#)

delinare i percorsi futuri per **una mobilità innovativa, sostenibile e resiliente**, che tenga conto delle esigenze di questo tempo.

MCE4X4: le sezioni verticali

★ CALL4IDEAS CARDIF

Il Next Normal di Open-F@b?Call4Ideas. Proponi il tuo progetto innovativo!



Digital Transformation

Open Innovation

Candida il tuo progetto

Quattro sono le sezioni verticali della call:

- SuperInteraction dedicata a mezzi di trasporto e infrastrutture
- SuperCleantech dedicata all'energie di nuova generazione
- SuperServices dedicata ai modelli di servizio a supporto della mobilità come per esempio è lo sharing
- SuperEnterprise dedicata a soluzioni per aziende e organizzazioni che desiderano e devono contribuire a questo processo di cambiamento

Quattro anche i momenti in cui è diviso l'evento:

- Digital Future Storming che consentirà di ascoltare le opinioni di imprenditori visionari
- Digital Exhibition, che è lo spazio espositivo per le startup all'interno della piattaforma dell'evento
- Digital Business Speed Date, le brevi call one-to-one che consentono a partecipanti, startup, aziende, partner di conoscersi
- Digital Tandem Meeting, che consente alle startup e alle imprese partecipanti di approfondire la reciproca conoscenza e sviluppare eventuali opportunità di business.

I finalisti che parteciperanno all'evento MCE4x4 2020 in programma per il 23 novembre 2020 **saranno informati entro il 3 novembre** in modo che abbiamo la possibilità di prepararsi al meglio e cogliere le opportunità offerte da questo evento.

L'evento nelle sue precedenti quattro edizioni ha infatti permesso

a diverse startup di sviluppare in modo consistente il proprio business. **Nell'edizione 2019, per esempio**, su 125 candidati sono stati selezionati 16 progetti. Ambito di attività: **veicoli elettrici innovativi, car sharing, car pooling, auto connesse, ricarica elettrica per auto** ma anche di **delivery, mobilità femminile** e molto altro.



MCE4x4 2019, la finale: alla ribalta startup, aziende e protagonisti della nuova mobilità

Il 17 maggio si è svolto a Milano l'evento conclusivo del contest per giovani realtà innovative nella mobility: al mattino gli interventi di [Assolombarda](#), Camera di Commercio di Milano, Monza Brianza e Lodi e di alcune grandi società, al pomeriggio gli incontri tra le 16 startup selezionate e le aziende. Qui il resoconto

0 

EconomyUp

Seguici 

About

Autori

Tags

Rss Feed

Privacy

Cookie

Cookie Center

NETWORK **DIGITAL** 360

[NetworkDigital360](#) è il più grande network in Italia di testate e portali B2B dedicati ai temi della Trasformazione Digitale e dell'Innovazione Imprenditoriale. Ha la missione di diffondere la cultura digitale e imprenditoriale nelle imprese e pubbliche amministrazioni italiane.

TUTTE LE TESTATE

Applicazioni e Tecnologie

AI4BUSINESS
 BIGDATA4INNOVATION
 BIG DATA & ANALYTICS ZEROUNO
 BLOCKCHAIN4INNOVATION
 CLOUD COMPUTING ZEROUNO
 CYBERSECURITY CORCOM

Digital Transformation

AGENDADIGITALE.EU
 CORCOM
 DIGITAL4EXECUTIVE
 DIGITAL4PMI
 TECHCOMPANY360
 ZEROUNO

Industry

AGRIFOOD.TECH
 AUTOMOTIVEUP
 BANKINGUP
 ENERGYUP
 INDUSTRY4BUSINESS
 INSURANCEUP



News

Radio

Agisci Ora

Video

Energia

Home > Eventi > Mobilità > Mce 4x4, si cercano innovazioni per la mobilità ai tempi della coronavirus

Mce 4x4, si cercano innovazioni per la mobilità ai tempi della coronavirus



15 Settembre

Fino al 15 ottobre, le startup potranno presentare a Mce 4x4 progetti per rispondere alle nuove esigenze di mobilità determinate dall'emergenza coronavirus.

 **ONLINE** Concorso



 DATA

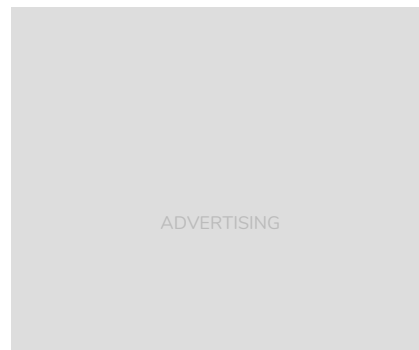
dal 15 Settembre al 15 Ottobre

 LUOGO

Online

 TIPO EVENTO

Concorso



Startup innovative, siete pronte a raccontare le vostre idee alle imprese? Torna la **call for ideas Mce 4x4** della **Mobility conference exhibition**, la manifestazione italiana di riferimento per quanto riguarda il settore della mobilità. Obiettivo di quest'anno: individuare progetti e tecnologie in grado di rispondere alle nuove esigenze determinate dall'emergenza **Covid-19** in questo settore.

Mce 4x4 2020: un'edizione tutta digitale

Le **16 migliori startup**, selezionate dall'acceleratore dello sviluppo imprenditoriale **Nuvolab**, saranno protagoniste della **quinta edizione** della manifestazione che si svolgerà il prossimo **23 novembre 2020** in modalità del tutto digitale e potranno presentare i propri progetti e servizi innovativi alle aziende partecipanti durante gli eventi previsti: Digital tandem meeting e Digital business speed date.



MCE 4X4 Mobility Conference Exhibition
circa 2 settimane fa



Quali vantaggi comporta partecipare a MCE4x4? Scopriamolo attraverso la testimonianza di startup che hanno partecipato alle passate edizioni.

🚗 Iniziamo con questa video intervista a Christian Padovan fondatore di WashOut, la startup che ha rivoluzionato il modo in cui si lavano le automobili.

🚀 WashOut ha partecipato a una delle prime edizioni di MCE 4X4 e proprio grazie a questo evento ha potuto incontrare potenziali partner che altrimenti sarebbe stato difficile intercettare... [Altro...](#)



YOUTUBE.COM

Intervista a WashOut per MCE 2020

👍 Mi piace 💬 Commenta ➦ Condividi

“Dopo il successo della scorsa edizione di Mce 4x4, che aveva visto aderire alla call for ideas 125 startup provenienti da tutta Italia, anche quest’anno siamo pronti a offrire il nostro contributo all’innovazione nell’ambito della mobilità, con una particolare attenzione alle nuove esigenze determinate dal Covid-19”, ha dichiarato **Stefano Venturi**, vicepresidente di Assolombarda con delega Attrazione investimenti, competitività territoriale, infrastrutture per la logistica e trasporti, startup e Presidente e Amministratore delegato di Hewlett Packard enterprise Italia. “Infatti, i cambiamenti in atto dovuti alla pandemia determineranno un punto di rottura con il passato che avrà delle inevitabili ricadute anche sui modelli organizzativi e la mobilità. In questo contesto, le nuove tecnologie e le innovazioni di business sviluppati dalle startup saranno fondamentali per rispondere alle nuove sfide che ci aspettano”.

Info


Come sempre, Mce ha come obiettivo quello di analizzare il futuro del settore e favorire l’incontro, la contaminazione di idee e la creazione di partnership e opportunità di business tra imprese e startup, ed è organizzata da **Assolombarda** e **Camera di commercio di Milano, Monza Brianza e Lodi**.

Si può partecipare alla call for ideas **fino al 15 ottobre 2020**. Tutte le informazioni si trovano a [questo link](#).



Articoli correlati




[#Coronavirus](#) [#thedayafter](#) [Editoriali](#) [Must Read](#) [Video](#) [Startup Kit](#) [Benessere e startup](#)
search 

Startup Italiane

Scaleup

Inspiration

Legal

90% below

Da Ceo a Ceo

Vc Voice

Global Founders

Growth

English contents

Learn

Risorse Report



Mimoto, dalla partecipazione a MCE all'accordo con Helbiz

Gianluca Iorio, fondatore e CEO di Mimoto, tra le prime società in Italia a fornire il noleggio in sharing free floating di motorini elettrici, racconta come la sua società nata nel 2017, sia oggi in procinto di crescere anche a livello internazionale.

Mimoto è oggi operativa a Milano, Torino e Genova e ha siglato un accordo di partnership con Helbiz che a sua volta è una delle società che forniscono il noleggio di monopattini elettrici sempre in modalità free floating e che è di diritto statunitense ma opera anche in Italia. L'accordo è interessante perché prevede che le due aziende si fondano qualora Helbiz porti a compimento la sua quotazione presso il listino borsistico del Nasdaq. **"Se ciò avverrà - spiega Iorio - Helbiz acquisirà il 100% di Mimoto** e noi potremo concentrarci sullo sviluppo del business anche a livello internazionale puntando in modo deciso sul mercato statunitense dove Helbiz ha i monopattini ma non i motorini". Anche il nome stesso di Mimoto è stato scelto non tanto perché Milano è stata la città che ha visto il debutto del servizio ma soprattutto perché si tratta di un nome che si adatta molto bene alla diverse lingue.

Iorio spiega anche che il successo del servizio è in costante crescita, che anche la questione del casco è stata risolta con ulteriori misure di protezione per fare fronte anche a questo periodo in cui la sensibilità verso l'igiene è ancora maggiore e che mediamente gli utenti del servizio utilizzano i mezzi per percorrere tratte da 4,5 chilometri impiegando circa 20 minuti. Il Ceo sottolinea anche che oltre per la comodità e per la facilità di utilizzo, **il servizio è molto apprezzato anche perché i veicoli sono molto divertenti da guidare oltre a essere**

Publicato il:
06 Ottobre 2020

Categorie:
Must Read

Sei già iscritto alla
Startupbusiness Review?

L'aggiornamento settimanale sul
mondo dell'innovazione



ISCRIVITI

Segui Startupbusiness:



elettrici e quindi compatibili anche con le sensibilità di coloro che sono più attenti alle questioni ambientali.

Nel 2018, meno di un anno dopo essere stata fondata, **Mimoto** ha partecipato all'evento MCE 4x4, l'evento più importante per la innovazione nella mobilità organizzato da Assolombarda e Camera di Commercio Milano Monza Brianza Lodi e giunto quest'anno alla quinta edizione - **l'evento si svolgerà il 23 novembre mentre la call per le startup scade il 15 ottobre (qui tutte le info)** - e quella esperienza ha permesso all'azienda di farsi conoscere e di incontrare potenziali partner industriali, cosa che ha contribuito alla sua crescita e a renderla oggi una degli operatori più solidi in questo mercato che vive un momento di sviluppo.

Share:



ARTICOLI CORRELATI

Sostenibilità e materiali avanzati, due parole chiave per i VC nel 2020

La Gates Foundation contro il coronavirus e Bill lascia Microsoft

Aurora-TT, Rottapharm e Italfarmaco insieme per investire in biotech

CRISTINA, il chatbot della Croce Rossa Italiana

Video Consigliati

NETWORK **DIGITAL 360**

Su questo sito utilizziamo cookie tecnici necessari alla navigazione e funzionali all'erogazione del servizio. Utilizziamo i cookie anche per fornirti un'esperienza di navigazione sempre migliore, per facilitare le interazioni con le nostre funzionalità social e per consentirti di ricevere comunicazioni di marketing aderenti alle tue abitudini di navigazione e ai tuoi interessi. Puoi esprimere il tuo consenso cliccando su **ACCETTA TUTTI I COOKIE**. Potrai sempre gestire le tue preferenze accedendo al nostro **COOKIE CENTER** e ottenere maggiori informazioni sui cookie utilizzati, visitando la nostra **COOKIE POLICY**.

I tuoi contenuti, la tua privacy!

ACCETTA**PIÙ OPZIONI**

E-VAI, IN LOMBARDIA IL CAR SHARING ELETTRICO VA VERSO PICCOLI COMUNI E AZIENDE

E-Vai è il più grande car sharing elettrico station based regionale in Italia. Racconta Luca Pascucci, direttore generale della società del gruppo Ferrovie Nord Milano: “Il nostro modello di business sta cambiando”. Per andare incontro ai CambiaMenti al centro dell'edizione 2020 di MCE4x4 in programma il 23 novembre 1 minuto fa “Ogni anno, grazie E-Vai, 25mila persone fanno esperienza di mobilità elettrica. E adesso stiamo innovando il nostro modello di business perché questo numero aumenti”. A parlare è Luca Pascucci, direttore generale della società del gruppo Ferrovie Nord Milano, la prima e la più grande compagnia di car sharing elettrico e station based regionale in Italia, che comincia il suo lavoro dove finisce quello dei car sharing, fuori dai grandi centri urbani.

La Lombardia è un osservatorio privilegiato, sia per valutare l'impatto dell'emergenza sanitaria sia per anticipare le tendenze della mobilità elettrica. Innovazione è la parola chiave per Pascucci insieme con sostenibilità e intermodalità. Da ex startupper nel settore dell'elettronica industriale e del web marketing, tiene a sottolineare che anche E-Vai è in qualche modo una startup, nata 10 anni fa, cresciuta e ora impegnata in una evoluzione della sua offerta. CambiaMenti, come dice il titolo dell'edizione 2020 di MCE4x4, la Mobility Conference Exhibition organizzata da **Assolombarda** e Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi, quest'anno online il 23 novembre: un giornata di confronto fra aziende e startup sulla mobilità innovativa e sostenibile Pascucci, cominciamo dai numeri di E-Vai. Abbiamo 130 E-Vai Point in Lombardia, dove prendere o lasciare un veicolo, su una copertura territoriale di 72 comuni. Ogni anno eroghiamo 110mila ore di servizi di noleggi con autoveicoli elettrici per un totale di circa 3,5 milioni e mezzo di chilometri e con un risparmio di 330 tonnellate di Co2. In questo momento circolano più di 320 veicoli con il nostro marchio ma contiamo di arrivare a 700 veicoli nei prossimi tre anni. Il nostro servizio è prevalente di car sharing elettrico perché la parte ibrida è irrisoria

Questo non crea problemi di autonomia nei percorsi extraurbani? Assolutamente no. Il percorso medio è di 17 chilometri e poi dobbiamo finirlo con questa storia della scarsa autonomia dei veicoli elettrici. Ormai i veicoli della nostra flotta possono percorrere fino a 400 chilometri senza alcuna ricarica! Qual è l'innovazione alla quale state lavorando?

L'attuale modello di business essenzialmente prevede un collegamento da un punto A a un punto B della Lombardia previa prenotazione del servizio e riconsegna del veicolo in uno dei due punti. Fino a due anni fa era un puro pay per use con taglio verso il mercato retail: il cittadino prendeva l'auto quando serviva e finiva lì. Era qualcosa di molto vicino a un servizio di trasporto pubblico” E invece adesso che cosa fa di diverso E-Vai? Abbiamo cominciato a dialogare con i Comuni dove non arrivano i grandi player della sharing mobility ma che vogliono offrire il servizio ai loro cittadini. Abbiamo fatto questa proposta: perché non rinnovate il vostro parco auto con veicoli elettrici forniti da E-Vai che pensa a gestire lo sharing quando non vengono utilizzati e divide con voi i ricavi? È una soluzione che va bene anche per i piccoli Comuni di 1000 abitanti, che così si ritrovano con il loro punto di ricarica elettrica. Abbiamo cominciato da un anno e abbiamo già contrattualizzato circa 40 comuni in Lombardia e stiamo andando avanti su questa linea, che chiamano Public.

Quali sono le altre linee di sviluppo? La linea Corporate, in cui proponiamo lo stesso modello alle aziende, e la Easy Station, che prevede un lavoro attorno alle stazioni, con offerte per i pendolari o le aziende che hanno la sede nei dintorni. Ricordo che E-Vai copre già tutti e tre gli aeroporti lombardi e 36 stazioni ferroviari in Lombardia. E adesso comincia la vera sfida che richiede molta innovazione. Perché? Qual è la sfida che dovrete affrontare? Gestire un parco auto di 700 veicoli, quanti diventeranno a regime, con quattro diverse linee di business richiederà molta tecnologia e innovazione. La vera sfida è far sì che i quattro modelli di business dialoghino a livello di piattaforma. Dobbiamo



trovare il modo di utilizzare il parco auto in maniera trasversale e per questo servirà molta intelligenza artificiale. Se riusciremo a farlo bene, avremo creato a livello regionale quell'ecosistema di mobilità sostenibile che è la mission della nostra società. Che cosa vi ha insegnato l'emergenza sanitaria? Le persone cercano esperienze di mobilità sempre più personalizzate e flessibili. La tendenza c'era già e la necessità del distanziamento fisico l'ha accelerata e accentuata. Per questo diventa sempre più importante il concetto di intermodalità, cioè la possibilità di passare in modo semplice da un servizio di trasporto pubblico a uno più personale come può essere il nostro car sharing elettrico. CambiaMenti è il titolo dell'edizione 2020 di MCE4x4. Quali sono i CambiaMenti che lei vede nel settore della mobilità? Intanto, anche da ex startupper, voglio dire che eventi come MCE sono importantissimi per chi è impegnato in un percorso imprenditoriale. Dare la possibilità a giovani e meno giovani con la loro creatività di incontrarsi con organizzazioni più grandi, con competenze di mercato e capacità di investimento è un'attività meritoria. Sui CambiaMenti dico molto in sintesi che il futuro è nella mobilità integrata, condivisa e sostenibile. E credo che le startup saranno una leva preziosa per affrontare questi cambiamenti che ci attendono. Seguimi su Giovanni Iozzia

[E-VAI, IN LOMBARDIA IL CAR SHARING ELETTRICO VA VERSO PICCOLI COMUNI E AZIENDE]



Advertisement

"La Voce degli AVVOCATI"
si fregia del **patrocinio morale**
dell'Ordine Degli Avvocati di Roma.

Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi tra i promotori di E_mob 2020

a Milano fino all'11 novembre



Dal Checco: "Dobbiamo avere il coraggio di cambiare rotta, è il momento di modificare il nostro approccio verso l'ambiente puntando su un'economia e una mobilità più sostenibili. Le nostre imprese ci sono, pronte a guidare l'innovazione"



Biciclette, monopattini, *sharing*, crescono le imprese legate alla mobilità sostenibile: a settembre 2020 sono 353 a Milano (+6,3% rispetto allo scorso anno), 839 in Lombardia (+3,7%) e 6.281 in Italia (+4,5%). Lombardia prima regione a livello nazionale con un'attività su 8. Si tratta soprattutto di noleggio di autoveicoli, 586 imprese di cui 274 a Milano e di fabbricazione e montaggio di biciclette (97 di cui 39 a Milano). Emerge da un'elaborazione della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi sui dati del registro delle imprese al terzo trimestre 2020 e 2019.

Ha dichiarato **Massimo Dal Checco** consigliere della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi: "Dobbiamo avere il coraggio di cambiare rotta, è il momento di modificare il nostro approccio verso l'ambiente puntando su un'economia e una mobilità più sostenibili. Nonostante il difficile momento le nostre imprese ci sono, pronte a guidare l'innovazione, con l'obiettivo di ripartire con una marcia in più. Con e-mob coinvolgiamo i giovani delle scuola in webinar con le imprese. Vogliamo condividere con loro idee, visioni. Il tema della sostenibilità ambientale è un obiettivo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

che attraversa in modo trasversale le azioni della Camera di commercio: assistenza e formazione per imprese su economia circolare e green economy, contributi per chi investe in qualità dell'aria e tutela dell'ambiente, ricerca sull'impatto dei combustibili e sulla decarbonizzazione che porta avanti Innovhub S.S.I.."

La Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi è tra i promotori di E_mob: le iniziative saranno fino all'11 novembre. Prevista una rassegna didattica tramite webinar sui temi della mobilità sostenibile, dell'energia rinnovabile, della tutela ambientale e delle risorse naturali. È rivolta agli studenti di tutte scuole primarie e secondarie di I e II grado dell'area metropolitana di Milano e dei 150 comuni italiani firmatari della Carta della Mobilità Elettrica. Si tratta di una serie di webinar con animazioni, contributi di e-learning e percorsi didattici realizzati con il coordinamento del Comune di Milano. Il giorno 11 novembre in programma la presentazione dell'E-Mobility Report del Comitato Scientifico di e_mob, di cui fa parte Innovhub S.S.I. Si parlerà in particolare degli scenari concreti collegati alla mobilità elettrica. Tutti gli eventi saranno disponibili in streaming. Per maggiori informazioni: https://emob-italia.it/e_mob-2020/

Le iniziative della Camera di commercio a favore dell'ambiente, dell'economia circolare e della mobilità sostenibile. La Camera di Commercio, grazie all'organizzazione di assistenze specialistiche e workshop (attualmente tutti in modalità digital) garantisce un continuo percorso formativo alle aziende, informandole e sensibilizzandole sulle diverse tematiche, con focus e percorsi dedicati anche alla transizione verso l'economia circolare. Con il **progetto RI-ECCO**, per esempio, realizzato in collaborazione con l'Istituto di Management della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa, negli ultimi due anni ha coinvolto le imprese del territorio in incontri formativi, ha organizzato tavoli di lavoro e offerto un supporto individuale per un checkup dei bisogni specifici di ogni singola azienda. Le imprese che hanno partecipato al progetto RI-ECCO nell'analisi della performance complessiva hanno ottenuto una percentuale del 34%, superiore rispetto alla media italiana che è del 26%, distinguendosi soprattutto nell'applicazione dei criteri di circolarità nella fase della progettazione/design del prodotto e in quella dell'utilizzo/servizi post-vendita con 14 punti percentuali in più rispetto al risultato nazionale.

Sul tema della mobilità sostenibile, la Camera di Commercio organizza annualmente, in collaborazione con Assolombarda, la **Mobility Conference Exhibition (MCE)**, per promuovere l'innovazione del settore dei trasporti e dei servizi collegati, dando voce alle start up più significative in tale ambito e favorendone l'incontro con le imprese più mature. Per quest'anno anche la MCE avrà un format tutto digital che si svolgerà nella giornata del prossimo 23 novembre: 16 le startup finaliste selezionate.

La Camera di commercio rileva inoltre i prezzi dei dispositivi di ricarica dei veicoli elettrici che rientrano nel listino dei "Prezzi indicativi dei materiali per impianti elettrici e speciali" attraverso un tavolo tecnico costituito con le associazioni di categoria degli operatori di filiera (produttori, grossisti-installatori, acquirenti).

Le iniziative di Innovhub Stazioni Sperimentali per l'Industria, società partecipata della Camera di commercio. Attraverso la sua Area Stazione Sperimentale per i Combustibili da oltre settant'anni segue e sviluppa gli aspetti tecnici, normativi e di ricerca sperimentale legati all'energia, ai combustibili e in conseguenza

ai trasporti e al loro impatto ambientale, in particolare grazie al suo Laboratorio Emissioni Autoveicolari (LEA). Innovhub SSI co-finanzia con il Politecnico di Milano un dottorato sul tema dell’LCA (analisi del ciclo di vita) dei veicoli ad alimentazioni alternative a confronto coi veicoli elettrici e negli ultimi cinque anni ha svolto attività di ricerca e sviluppo pre-competitivo e test di omologazione per piccole e medie imprese italiane impegnate nella creazione ed inserimento sul mercato di veicoli elettrici. Presso il laboratorio sono stati infatti determinati e certificati i parametri fondamentali per l’efficienza e il funzionamento di un mezzo elettrico quali il consumo elettrico e l’autonomia del veicolo di una decina di veicoli.

Le imprese della mobilità sostenibile per regione italiana. La Lombardia con 839 imprese su 6.281 è prima in Italia nei settori legati alla mobilità sostenibile (+3,7%). Seguono: Lazio con 741 (+3,3%), Sicilia con 626 (+4,5%), Veneto con 550 (+5%) e Campania con 539 (+13,7%). In particolare, la Lombardia eccelle nel noleggio di altri mezzi di trasporto terrestre, il Veneto nella produzione di biciclette, il Lazio nel noleggio di autovetture e la Toscana nel noleggio di biciclette.

Le imprese della mobilità sostenibile per provincia italiana. Roma guida la classifica con 562 attività (+5%). È seguita da Milano con 353 (+6,3%). Terza Napoli con 279, in forte crescita (+15,8%). Tra le prime anche Catania (194, +11,5%), Torino con 174 (+3%), Sassari (134, +2,3%) e Salerno (122, +20,8%). Roma è specializzata nel noleggio di autovetture e in quello di altri mezzi di trasporto terrestre, rispettivamente con 498 e 32 imprese. Per quanto riguarda le biciclette, Padova e Milano sono prime nella fabbricazione e nel montaggio e Trento nel noleggio con una quarantina di attività mentre negli accessori si distingue Vicenza con una trentina.

giornale



Informazione equidistante ed imparziale, che offre voce a tutte le fonti di informazione

Advertisement

Mi piace 3



Articolo precedente

Si apre oggi online, sino al 15/11, il Festival della Salute Globale: focus su COVID-19, economia, politica, clima e sostenibilità. Vella: “Occorre fiducia e piena adesione alle misure adottate per scongiurare il peggio”

Articolo successivo

Design Competition, dopo la mostra in Regione il Tavolo dà spazio ai giovani designer, aspettando Expo Dubai



- Home
 - Impresa ▾
 - Lavoro ▾
 - Commercio ▾
 - Milano ▾
 - Lombardia ▾
 - Agroalimentare
 - Università
- Sanità



Home > Milano > E_mob, Milano 353 imprese +6,3% in un anno

Milano

- Advertisement -

E_mob, Milano 353 imprese +6,3% in un anno

09/11/2020

- Condividi su Facebook
- Tweet su Twitter
- G+
- p



ARTICOLI PIÙ RECENTI

Lombardia: alternanza scuola-lavoro, valutare se inserirla nella dote unica lavoro

16/10/2017

Sicurezza cyber: i consigli di Lombardia Informatica

13/05/2017

Mobilità sostenibile, Copying sceglie le vetture elettriche E-Vai

29/05/2019

Appuntamenti

21/12/2016

Referendum sull'Autonomia, Unione Artigiani: ieri il confronto tra Galli e Brambilla

Milano – Biciclette, monopattini, sharing, crescono le imprese legate alla mobilità sostenibile: a settembre 2020 sono 353 a Milano (+6,3% rispetto allo scorso anno), 839 in Lombardia (+3,7%) e 6.281 in Italia (+4,5%). Lombardia prima regione a livello nazionale con un'attività su 8. Si tratta soprattutto di noleggio di autoveicoli,

586 imprese di cui 274 a Milano e di fabbricazione e montaggio di biciclette (97 di cui 39 a Milano). Emerge da un'elaborazione della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi sui dati del registro delle imprese al terzo trimestre 2020 e 2019. Ha dichiarato Massimo Dal Checco consigliere della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi: "Dobbiamo avere il coraggio di cambiare rotta, è il momento di modificare il nostro approccio verso l'ambiente puntando su un'economia e una mobilità più sostenibili. Nonostante il difficile momento le nostre imprese ci sono, pronte a guidare l'innovazione, con l'obiettivo di ripartire con una marcia in più. Con e-mob coinvolgiamo i giovani delle scuola in webinar con le imprese. Vogliamo condividere con loro idee, visioni. Il tema della sostenibilità ambientale è un obiettivo che attraversa in modo trasversale le azioni della Camera di commercio: assistenza e formazione per imprese su economia circolare e green economy, contributi per chi investe in qualità dell'aria e tutela dell'ambiente, ricerca sull'impatto dei combustibili e sulla decarbonizzazione che porta avanti Innovhub S.S.I..La Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi è tra i promotori di E_mob: le iniziative saranno fino all'11 novembre. Prevista una rassegna didattica tramite webinar sui temi della mobilità sostenibile, dell'energia rinnovabile, della tutela ambientale e delle risorse naturali. È rivolta agli studenti di tutte scuole primarie e secondarie di I e II grado dell'area metropolitana di Milano e dei 150 comuni italiani firmatari della Carta della Mobilità Elettrica. Si tratta di una serie di webinar con animazioni, contributi di e-learning e percorsi didattici realizzati con il coordinamento del Comune di Milano. Il giorno 11 novembre in programma la presentazione dell'E-Mobility Report del Comitato Scientifico di e_mob, di cui fa parte Innovhub S.S.I. Si parlerà in particolare degli scenari concreti collegati alla mobilità elettrica. Tutti gli eventi saranno disponibili in streaming. Per maggiori informazioni: https://emob-italia.it/e_mob-2020/ Le iniziative della Camera di commercio a favore dell'ambiente, dell'economia circolare e della mobilità sostenibile. La Camera di Commercio, grazie all'organizzazione di assistenze specialistiche e workshop (attualmente tutti in modalità digital) garantisce un continuo percorso formativo alle aziende, informandole e sensibilizzandole sulle diverse tematiche, con focus e percorsi dedicati anche alla transizione verso l'economia circolare. Con il progetto RI-ECCO, per esempio, realizzato in collaborazione con l'Istituto di Management della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa, negli ultimi due anni ha coinvolto le imprese del territorio in incontri formativi, ha organizzato tavoli di lavoro e offerto un supporto individuale per un checkup dei bisogni specifici di ogni singola azienda. Le imprese che hanno partecipato al progetto RI-ECCO nell'analisi della performance complessiva hanno ottenuto una percentuale del 34%, superiore rispetto alla media italiana che è del 26%, distinguendosi soprattutto nell'applicazione dei criteri di circolarità nella fase della progettazione/design del prodotto e in quella dell'utilizzo/servizi post-vendita con 14 punti percentuali in più rispetto al risultato nazionale. Sul tema della mobilità sostenibile, la Camera di Commercio organizza annualmente, in collaborazione con Assolombarda, la Mobility Conference Exhibition (MCE), per promuovere l'innovazione del settore dei trasporti e dei servizi collegati, dando voce alle start up più significative in tale ambito e favorendone l'incontro con le imprese più mature. Per quest'anno anche la MCE avrà un format tutto digital che si svolgerà nella giornata del prossimo 23 novembre: 16 le startup finaliste selezionate. La Camera di commercio rileva inoltre i prezzi dei dispositivi di ricarica dei veicoli elettrici che rientrano nel listino dei "Prezzi indicativi dei materiali per impianti elettrici e speciali" attraverso un tavolo tecnico costituito con le associazioni di categoria degli operatori di filiera (produttori, grossisti-installatori, acquirenti). Le iniziative di Innovhub Stazioni Sperimentali per l'Industria, società partecipata della Camera di commercio. Attraverso la sua Area Stazione Sperimentale per i Combustibili da oltre settant'anni segue e sviluppa gli aspetti tecnici, normativi e di ricerca sperimentale

05/10/2017



legati all'energia, ai combustibili e in conseguenza ai trasporti e al loro impatto ambientale, in particolare grazie al suo Laboratorio Emissioni Autoveicolari (LEA). Innovhub SSI co-finanzia con il Politecnico di Milano un dottorato sul tema dell'LCA (analisi del ciclo di vita) dei veicoli ad alimentazioni alternative a confronto coi veicoli elettrici e negli ultimi cinque anni ha svolto attività di ricerca e sviluppo pre-competitivo e test di omologazione per piccole e medie imprese italiane impegnate nella creazione ed inserimento sul mercato di veicoli elettrici. Presso il laboratorio sono stati infatti determinati e certificati i parametri fondamentali per l'efficienza e il funzionamento di un mezzo elettrico quali il consumo elettrico e l'autonomia del veicolo di una decina di veicoli. Le imprese della mobilità sostenibile per regione italiana. La Lombardia con 839 imprese su 6.281 è prima in Italia nei settori legati alla mobilità sostenibile (+3,7%). Seguono: Lazio con 741 (+3,3%), Sicilia con 626 (+4,5%), Veneto con 550 (+5%) e Campania con 539 (+13,7%). In particolare, la Lombardia eccelle nel noleggio di altri mezzi di trasporto terrestre, il Veneto nella produzione di biciclette, il Lazio nel noleggio di autovetture e la Toscana nel noleggio di biciclette. Le imprese della mobilità sostenibile per provincia italiana. Roma guida la classifica con 562 attività (+5%). È seguita da Milano con 353 (+6,3%). Terza Napoli con 279, in forte crescita (+15,8%). Tra le prime anche Catania (194, +11,5%), Torino con 174 (+3%), Sassari (134, +2,3%) e Salerno (122, +20,8%). Roma è specializzata nel noleggio di autovetture e in quello di altri mezzi di trasporto terrestre, rispettivamente con 498 e 32 imprese. Per quanto riguarda le biciclette, Padova e Milano sono prime nella fabbricazione e nel montaggio e Trento nel noleggio con una quarantina di attività mentre negli accessori si distingue Vicenza con una trentina

TAG e_mob milano

Condividi      

Articolo precedente

InBuyer, incontro B2B con le imprese del settore medicale e nautico

Prossimo articolo

Covid, Milano: la mappa dei negozi di vicinato aperti

ARTICOLI CORRELATI ALTRO DALL'AUTORE



Unione Artigiani: rinviare i contributi fissi Inps degli artigiani

Commercio



Monopattini, Milano: revocate tre concessioni, eccesso di velocità

Milano



Coronavirus, in Lombardia 4.777 nuovi positivi su 21.121 tamponi

Lombardia



SestoNotizie.it

Il Quotidiano di Sesto San Giovanni

Un mondo di novità sta arrivando da te.
PROSSIMA APERTURA
SESTO SAN GIOVANNI VIA PARTIGIANI



HOME ATTUALITÀ POLITICA CRONACA SPORT ARTE & CULTURA LOMBARDIA

SALUTE&BENESSERE VIVI CITTÀ



HOME



PROMO
ADV



CONTATTI



ARCHIVIO


Home > Lombardia > Mobilità sostenibile, a Milano 353 imprese, +6,3% in un anno



LOMBARDIA

Mobilità sostenibile, a Milano 353 imprese, +6,3% in un anno

NOVEMBRE 09, 2020

 Condividi Condividi E-mail Stampa

Cambiare rotta. Biciclette, monopattini, sharing. Crescono le imprese legate alla mobilità sostenibile: a settembre 2020 sono 353 a Milano (+6,3% rispetto allo scorso anno), 839 in Lombardia (+3,7%) e 6.281 in Italia (+4,5%). Lombardia prima regione a livello nazionale con un'attività su 8. Si tratta soprattutto di noleggio di autoveicoli, 586 imprese di cui 274 a Milano e di fabbricazione e montaggio di biciclette (97 di cui 39 a Milano). Emerge da un'elaborazione della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi sui dati del registro delle imprese al terzo trimestre 2020 e 2019. *“Dobbiamo avere il coraggio di cambiare rotta, è il momento di modificare il nostro approccio verso l'ambiente puntando su un'economia e una mobilità più sostenibili – ha dichiarato Massimo Dal Checco consigliere della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi -. Nonostante il difficile momento le nostre imprese ci sono, pronte a guidare l'innovazione, con l'obiettivo di ripartire con una marcia in più. Con e-mob coinvolgiamo i giovani delle scuola in webinar con le imprese. Vogliamo condividere con loro idee, visioni. Il tema della sostenibilità ambientale è un obiettivo che attraversa in modo trasversale le azioni della Camera di commercio: assistenza e formazione per imprese su economia circolare e green economy, contributi per chi investe in qualità dell'aria e tutela dell'ambiente, ricerca sull'impatto dei combustibili e sulla decarbonizzazione che porta avanti Innovhub S.S.I.”*

La Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi è tra i promotori di E_mob: le iniziative saranno fino all'11 novembre. Prevista una rassegna didattica tramite webinar sui temi della mobilità sostenibile, dell'energia rinnovabile, della tutela ambientale e delle risorse naturali. È rivolta agli studenti di tutte scuole primarie e secondarie di I e II grado dell'area metropolitana di Milano e dei 150 comuni italiani firmatari della Carta della Mobilità Elettrica. Si tratta di una serie di webinar con animazioni, contributi di e-learning e percorsi didattici realizzati con il coordinamento del Comune di Milano. Il giorno 11 novembre in programma la presentazione dell'E-Mobility Report del Comitato Scientifico di e_mob, di cui fa parte Innovhub S.S.I. Si parlerà in particolare degli scenari concreti collegati alla mobilità elettrica. Tutti gli eventi saranno disponibili in streaming. Per maggiori informazioni: https://emob-italia.it/e_mob-2020/

Le iniziative della Camera di commercio a favore dell'ambiente, dell'economia circolare e della mobilità sostenibile. La Camera di Commercio, grazie all'organizzazione di assistenze specialistiche e workshop (attualmente tutti in modalità digital) garantisce un continuo percorso formativo alle aziende, informandole e sensibilizzandole sulle diverse tematiche, con focus e percorsi dedicati anche alla transizione verso l'economia circolare. Con il progetto Ri-Ecco, per esempio, realizzato in collaborazione con l'Istituto di Management della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa, negli ultimi due anni ha coinvolto le imprese del territorio in incontri formativi, ha organizzato tavoli di lavoro e offerto un supporto individuale per un checkup dei bisogni specifici di ogni singola azienda. Le imprese che hanno partecipato al progetto Ri-Ecco nell'analisi della performance complessiva hanno ottenuto una percentuale del 34%, superiore rispetto alla media italiana che è del 26%, distinguendosi soprattutto nell'applicazione dei criteri di circolarità nella fase della progettazione/design del prodotto e in quella dell'utilizzo/servizi post-vendita con 14 punti percentuali in più rispetto al risultato nazionale. Sul tema della mobilità sostenibile, la Camera di Commercio organizza annualmente, in collaborazione con Assolombarda, la Mobility Conference Exhibition (MCE), per promuovere l'innovazione del settore dei trasporti e dei servizi collegati, dando voce alle start up più significative in tale ambito e favorendone l'incontro con le imprese più mature. Per quest'anno anche la MCE avrà un format tutto digital che si svolgerà nella giornata del prossimo 23 novembre: 16 le startup finaliste selezionate. La Camera di commercio rileva inoltre i prezzi dei dispositivi di ricarica dei veicoli elettrici che rientrano nel listino dei "Prezzi indicativi dei materiali per impianti

elettrici e speciali" attraverso un tavolo tecnico costituito con le associazioni di categoria degli operatori di filiera (produttori, grossisti-installatori, acquirenti). Le iniziative di Innovhub Stazioni Sperimentali per l'Industria, società partecipata della Camera di commercio. Attraverso la sua Area Stazione Sperimentale per i Combustibili da oltre settant'anni segue e sviluppa gli aspetti tecnici, normativi e di ricerca sperimentale legati all'energia, ai combustibili e in conseguenza ai trasporti e al loro impatto ambientale, in particolare grazie al suo Laboratorio Emissioni Autoveicolari (LEA). Innovhub SSI co-finanzia con il Politecnico di Milano un dottorato sul tema dell'LCA (analisi del ciclo di vita) dei veicoli ad alimentazioni alternative a confronto coi veicoli elettrici e negli ultimi cinque anni ha svolto attività di ricerca e sviluppo pre-competitivo e test di omologazione per piccole e medie imprese italiane impegnate nella creazione ed inserimento sul mercato di veicoli elettrici. Presso il laboratorio sono stati infatti determinati e certificati i parametri fondamentali per l'efficienza e il funzionamento di un mezzo elettrico quali il consumo elettrico e l'autonomia del veicolo di una decina di veicoli.

Le imprese della mobilità sostenibile per regione italiana. La Lombardia con 839 imprese su 6.281 è prima in Italia nei settori legati alla mobilità sostenibile (+3,7%). Seguono: Lazio con 741 (+3,3%), Sicilia con 626 (+4,5%), Veneto con 550 (+5%) e Campania con 539 (+13,7%). In particolare, la Lombardia eccelle nel noleggio di altri mezzi di trasporto terrestre, il Veneto nella produzione di biciclette, il Lazio nel noleggio di autovetture e la Toscana nel noleggio di biciclette.

Le imprese della mobilità sostenibile per provincia italiana. Roma guida la classifica con 562 attività (+5%). È seguita da Milano con 353 (+6,3%). Terza Napoli con 279, in forte crescita (+15,8%). Tra le prime anche Catania (194, +11,5%), Torino con 174 (+3%), Sassari (134, +2,3%) e Salerno (122, +20,8%). Roma è specializzata nel noleggio di autovetture e in quello di altri mezzi di trasporto terrestre, rispettivamente con 498 e 32 imprese. Per quanto riguarda le biciclette, Padova e Milano sono prime nella fabbricazione e nel montaggio e Trento nel noleggio con una quarantina di attività mentre negli accessori si distingue Vicenza con una trentina.

Alessandra Pirri**Share the News**

0 COMMENTS

< Pro Sesto-Como rinviata: mercoledì
al Breda non si gioca

Notizie Correlate

< >

LOGOS

Malpensa  15°

lunedì 09 novembre 2020 | ore 17:32


[HOME](#) [CRONACA](#) [SPORT](#) [TERRITORIO](#) [RUBRICHE](#) [SALUTE](#) [IL CONSULENTE](#) [TEMPO LIBERO](#) [SCUOLA](#) [SPECIALI](#) [VIDEO](#) [CONTATTI](#)

Milano: 353 nuove società per la mobilità sostenibile

Dal Checco: "Dobbiamo avere il coraggio di cambiare rotta, è il momento di modificare il nostro approccio verso l'ambiente puntando su un'economia e una mobilità più sostenibili".

di Redazione 09/11/2020 - 17:11 | [Energia & Ambiente](#)



Biciclette, monopattini, sharing, crescono le imprese legate alla mobilità sostenibile: a settembre 2020 sono 353 a Milano (+6,3% rispetto allo scorso anno), 839 in Lombardia (+3,7%) e 6.281 in Italia (+4,5%). Lombardia prima regione a livello nazionale con un'attività su 8. Si tratta soprattutto di noleggio di autoveicoli, 586 imprese di cui 274 a Milano e di fabbricazione e montaggio di biciclette (97 di cui 39 a Milano). Emerge da un'elaborazione della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi sui dati del registro delle imprese al terzo trimestre 2020 e 2019.

Ha dichiarato Massimo Dal Checco consigliere della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi: "Dobbiamo avere il coraggio di cambiare rotta, è il momento di modificare il nostro approccio verso l'ambiente puntando su un'economia e una mobilità più sostenibili. Nonostante il difficile momento le nostre imprese ci sono, pronte a guidare l'innovazione, con l'obiettivo di ripartire con una marcia in più. Con e-mob coinvolgiamo i giovani delle scuole in webinar con le imprese. Vogliamo condividere con loro idee, visioni. Il tema della sostenibilità ambientale è un obiettivo che attraversa in modo trasversale le azioni della Camera di commercio: assistenza e formazione per imprese su economia circolare e green economy, contributi per chi investe in qualità dell'aria e tutela dell'ambiente, ricerca sull'impatto dei combustibili e sulla decarbonizzazione che porta avanti Innovhub S.S.I.."

La Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi è tra i promotori di E_mob: le iniziative saranno fino all'11 novembre. Prevista una rassegna didattica tramite webinar sui temi della mobilità sostenibile, dell'energia rinnovabile, della tutela ambientale e delle risorse naturali. È rivolta agli studenti di tutte le scuole primarie e secondarie di I e II grado dell'area metropolitana di Milano e dei 150 comuni italiani firmatari della Carta della Mobilità Elettrica. Si tratta di una serie di webinar con animazioni, contributi di e-learning e percorsi didattici realizzati con il coordinamento del Comune di Milano. Il giorno 11 novembre in programma la presentazione dell'E-Mobility Report del Comitato Scientifico di e_mob, di cui fa parte Innovhub S.S.I. Si parlerà in particolare degli scenari concreti collegati alla mobilità elettrica. Tutti gli eventi saranno disponibili in streaming. Per maggiori informazioni: https://emob-italia.it/e_mob-2020/

Le iniziative della Camera di commercio a favore dell'ambiente, dell'economia circolare e della mobilità sostenibile. La Camera di Commercio, grazie all'organizzazione di assistenze specialistiche e workshop (attualmente tutti in modalità digital) garantisce un continuo

Scegli il tuo paese



Logos



7 novembre 2020

[Sfoglia l'archivio...](#)

Speciali



San Martino 2020.1

[Sfoglia l'archivio...](#)

I video di Logos

percorso formativo alle aziende, informandole e sensibilizzandole sulle diverse tematiche, con focus e percorsi dedicati anche alla transizione verso l'economia circolare. Con il progetto RI-ECCO, per esempio, realizzato in collaborazione con l'Istituto di Management della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa, negli ultimi due anni ha coinvolto le imprese del territorio in incontri formativi, ha organizzato tavoli di lavoro e offerto un supporto individuale per un checkup dei bisogni specifici di ogni singola azienda. Le imprese che hanno partecipato al progetto RI-ECCO nell'analisi della performance complessiva hanno ottenuto una percentuale del 34%, superiore rispetto alla media italiana che è del 26%, distinguendosi soprattutto nell'applicazione dei criteri di circolarità nella fase della progettazione/design del prodotto e in quella dell'utilizzo/servizi post-vendita con 14 punti percentuali in più rispetto al risultato nazionale.

Sul tema della mobilità sostenibile, la Camera di Commercio organizza annualmente, in collaborazione con Assolombarda, la Mobility Conference Exhibition (MCE), per promuovere l'innovazione del settore dei trasporti e dei servizi collegati, dando voce alle start up più significative in tale ambito e favorendone l'incontro con le imprese più mature. Per quest'anno anche la MCE avrà un format tutto digital che si svolgerà nella giornata del prossimo 23 novembre: 16 le startup finaliste selezionate.

La Camera di commercio rileva inoltre i prezzi dei dispositivi di ricarica dei veicoli elettrici che rientrano nel listino dei "Prezzi indicativi dei materiali per impianti elettrici e speciali" attraverso un tavolo tecnico costituito con le associazioni di categoria degli operatori di filiera (produttori, grossisti-installatori, acquirenti).

Le iniziative di Innovhub Stazioni Sperimentali per l'Industria, società partecipata della Camera di commercio. Attraverso la sua Area Stazione Sperimentale per i Combustibili da oltre settant'anni segue e sviluppa gli aspetti tecnici, normativi e di ricerca sperimentale legati all'energia, ai combustibili e in conseguenza ai trasporti e al loro impatto ambientale, in particolare grazie al suo Laboratorio Emissioni Autoveicolari (LEA). Innovhub SSI co-finanzia con il Politecnico di Milano un dottorato sul tema dell'LCA (analisi del ciclo di vita) dei veicoli ad alimentazioni alternative a confronto coi veicoli elettrici e negli ultimi cinque anni ha svolto attività di ricerca e sviluppo pre-competitivo e test di omologazione per piccole e medie imprese italiane impegnate nella creazione ed inserimento sul mercato di veicoli elettrici. Presso il laboratorio sono stati infatti determinati e certificati i parametri fondamentali per l'efficienza e il funzionamento di un mezzo elettrico quali il consumo elettrico e l'autonomia del veicolo di una decina di veicoli.

Le imprese della mobilità sostenibile per regione italiana. La Lombardia con 839 imprese su 6.281 è prima in Italia nei settori legati alla mobilità sostenibile (+3,7%). Seguono: Lazio con 741 (+3,3%), Sicilia con 626 (+4,5%), Veneto con 550 (+5%) e Campania con 539 (+13,7%). In particolare, la Lombardia eccelle nel noleggio di altri mezzi di trasporto terrestre, il Veneto nella produzione di biciclette, il Lazio nel noleggio di autovetture e la Toscana nel noleggio di biciclette.

Le imprese della mobilità sostenibile per provincia italiana. Roma guida la classifica con 562 attività (+5%). È seguita da Milano con 353 (+6,3%). Terza Napoli con 279, in forte crescita (+15,8%). Tra le prime anche Catania (194, +11,5%), Torino con 174 (+3%), Sassari (134, +2,3%) e Salerno (122, +20,8%). Roma è specializzata nel noleggio di autovetture e in quello di altri mezzi di trasporto terrestre, rispettivamente con 498 e 32 imprese. Per quanto riguarda le biciclette, Padova e Milano sono prime nella fabbricazione e nel montaggio e Trento nel noleggio con una quarantina di attività mentre negli accessori si distingue Vicenza con una trentina.

Sostieni



Siamo al lavoro per offrire a tutti un'informazione precisa e puntuale attraverso il nostro giornale Logos, da sempre gratuito. In queste settimane la pubblicità con la quale riusciamo a garantirti tutto questo, gratuitamente, senza chiederti nulla in cambio, si è ridotta a causa delle conseguenze dell'emergenza Coronavirus. Se puoi, ti chiediamo di sostenere il giornale online con un piccolo contributo.

Grazie!

Scegli il tuo contributo

5€

10€

20€

40€

100€

Altro

Twitter

Facebook

Emergenza Covid: mai come in questo momento c'è bisogno di solidarietà e unione. Ha risposto, allora, subito presente il negozio 'Tutto per la Casa' di Castano con una bella iniziativa. Sconti su alcuni loro prodotti per chi lavora negli ospedali, nelle Rsa e in tutte quelle realtà che si prendono cura di chi oggi è più fragile.

L'ora dell'emergenza per i giovani

07/11/2020 - 07:13 | [Frecce sui nostri giorni](#)

"La pandemia pesa, e molto, sui giovani e sugli studenti. La scuola si è persa per mesi in un'alienante quanto sterile discussione sui banchi a rotelle..."

Rubriche



Comunicaré



Exponiamoci



Fanne PARTE



Frecce sui nostri giorni



Il Bastian Contrario



Il terzo tempo



Meteo Sincero



Nostro mondo



Note in vista



Notizie dal Museo



NUOVA SPERIMENTAZIONE PER GRUPPO CAP: IL DRONE CHE ANALIZZA I NUTRIENTI DEL SUOLO, PRESERVANDO LA QUALITÀ DELL'ACQUA DELLA FALDA

MOBILITÀ SOSTENIBILE: A MILANO LE IMPRESE CRESCONO DEL 6.3% IN UN ANNO

GRUPPO CAP DÀ IL VIA LIBERA ALLA 4° EDIZIONE DI VALORI IN CAMPO: LO SPORT FA RIMA CON SOSTENIBILITÀ E INCLUSIONE

MILANO, MONZA BRIANZA, LODI: STABILE IL NUMERO DELLE IMPRESE ATTIVE



LEGGI METROPOLIS

Octobre 2020



Biciclette, monopattini, sharing, crescono le imprese legate alla mobilità sostenibile: a settembre 2020 sono 353 a Milano (+6,3% rispetto allo scorso anno), 839 in Lombardia (+3,7%) e 6.281 in Italia (+4,5%). Lombardia prima regione a livello nazionale con un'attività su 8. Si tratta soprattutto di noleggio di autoveicoli, 586 imprese di cui 274 a Milano e di fabbricazione e montaggio di biciclette (97 di cui 39 a Milano). Emerge da un'elaborazione della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi sui dati del registro delle imprese al terzo trimestre 2020 e 2019.

Ha dichiarato Massimo Dal Checco consigliere della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi: "Dobbiamo avere il coraggio di cambiare rotta, è il momento di modificare il nostro approccio verso l'ambiente puntando su un'economia e una mobilità più sostenibili. Nonostante il difficile momento le nostre imprese ci sono, pronte a guidare l'innovazione, con l'obiettivo di ripartire con una marcia in più. Con e-mob coinvolgiamo i giovani della scuola in webinar con le imprese. Vogliamo condividere con loro idee, visioni. Il tema della sostenibilità ambientale è un obiettivo che attraversa in modo trasversale le azioni della Camera di commercio: assistenza e formazione per imprese su economia circolare e green economy, contributi per chi investe in qualità dell'aria e tutela dell'ambiente, ricerca sull'impatto dei combustibili e sulla decarbonizzazione che porta avanti Innovhub S.S.I.",

La Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi è tra i promotori di E_mob: le iniziative saranno fino all'11 novembre. Prevista una rassegna didattica tramite webinar sui temi della mobilità sostenibile, dell'energia rinnovabile, della tutela ambientale e delle risorse naturali. È rivolta agli studenti di tutte le scuole primarie e secondarie di I e II grado dell'area metropolitana di Milano e dei 150 comuni italiani firmatari della Carta della Mobilità Elettrica. Si tratta di una serie di webinar con animazioni, contributi di e-learning e percorsi didattici realizzati con il coordinamento del Comune di Milano. Il giorno 11 novembre in programma la presentazione dell'E-Mobility Report del Comitato Scientifico di e_mob, di cui fa parte Innovhub S.S.I. Si parlerà in particolare degli scenari concreti collegati alla mobilità elettrica. Tutti gli eventi saranno disponibili in streaming. Per maggiori informazioni: https://emob-italia.it/e_mob-2020/

Le iniziative della Camera di Commercio a favore dell'ambiente, dell'economia circolare e della mobilità sostenibile. La Camera di Commercio, grazie all'organizzazione di assistenze specialistiche e workshop

SEGUICI:



(attualmente tutti in modalità digital) garantisce un continuo percorso formativo alle aziende, informandole e sensibilizzandole sulle diverse tematiche, con focus e percorsi dedicati anche alla transizione verso l'economia circolare. Con il progetto RI-ECCO, per esempio, realizzato in collaborazione con l'Istituto di Management della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa, negli ultimi due anni ha coinvolto le imprese del territorio in incontri formativi, ha organizzato tavoli di lavoro e offerto un supporto individuale per un checkup dei bisogni specifici di ogni singola azienda. Le imprese che hanno partecipato al progetto RI-ECCO nell'analisi della performance complessiva hanno ottenuto una percentuale del 34%, superiore rispetto alla media italiana che è del 26%, distinguendosi soprattutto nell'applicazione dei criteri di circolarità nella fase della progettazione/design del prodotto e in quella dell'utilizzo/servizi post-vendita con 14 punti percentuali in più rispetto al risultato nazionale.

Sul tema della mobilità sostenibile, la Camera di Commercio organizza annualmente, in collaborazione con Assolombarda, la Mobility Conference Exhibition (MCE), per promuovere l'innovazione del settore dei trasporti e dei servizi collegati, dando voce alle start up più significative in tale ambito e favorendone l'incontro con le imprese più mature. Per quest'anno anche la MCE avrà un format tutto digital che si svolgerà nella giornata del prossimo 23 novembre: 16 le startup finaliste selezionate.

La Camera di commercio rileva inoltre i prezzi dei dispositivi di ricarica dei veicoli elettrici che rientrano nel listino dei "Prezzi indicativi dei materiali per impianti elettrici e speciali" attraverso un tavolo tecnico costituito con le associazioni di categoria degli operatori di filiera (produttori, grossisti-installatori, acquirenti).

Le iniziative di Innovhub Stazioni Sperimentali per l'Industria, società partecipata della Camera di commercio. Attraverso la sua Area Stazione Sperimentale per i Combustibili da oltre settant'anni segue e sviluppa gli aspetti tecnici, normativi e di ricerca sperimentale legati all'energia, ai combustibili e in conseguenza ai trasporti e al loro impatto ambientale, in particolare grazie al suo Laboratorio Emissioni Autoveicolari (LEA). Innovhub SSI co-finanzia con il Politecnico di Milano un dottorato sul tema dell'LCA (analisi del ciclo di vita) dei veicoli ad alimentazioni alternative a confronto coi veicoli elettrici e negli ultimi cinque anni ha svolto attività di ricerca e sviluppo pre-competitivo e test di omologazione per piccole e medie imprese italiane impegnate nella creazione ed inserimento sul mercato di veicoli elettrici. Presso il laboratorio sono stati infatti determinati e certificati i parametri fondamentali per l'efficienza e il funzionamento di un mezzo elettrico quali il consumo elettrico e l'autonomia del veicolo di una decina di veicoli.

La Lombardia con 839 imprese su 6.281 è prima in Italia nei settori legati alla mobilità sostenibile (+3,7%). Seguono: Lazio con 741 (+3,3%), Sicilia con 626 (+4,5%), Veneto con 550 (+5%) e Campania con 539 (+13,7%). In particolare, la Lombardia eccelle nel noleggio di altri mezzi di trasporto terrestre, il Veneto nella produzione di biciclette, il Lazio nel noleggio di autovetture e la Toscana nel noleggio di biciclette. Roma guida la classifica con 562 attività (+5%). È seguita da Milano con 353 (+6,3%). Terza Napoli con 279, in forte crescita (+15,8%). Tra le prime anche Catania (194, +11,5%), Torino con 174 (+3%), Sassari (134, +2,3%) e Salerno (122, +20,8%). Roma è specializzata nel noleggio di autovetture e in quello di altri mezzi di trasporto terrestre, rispettivamente con 498 e 32 imprese. Per quanto riguarda le biciclette, Padova e Milano sono prime nella fabbricazione e nel montaggio e Trento nel noleggio con una quarantina di attività mentre negli accessori si distingue Vicenza con una trentina.

Tags: Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi, Massimo Dal Checco



0 COMMENTI

LASCIA UN COMMENTO

Programma Future Storming 'CambiaMenti'

venerdì, 20 novembre 2020

QUANDO: 23 novembre 2020@10:00-11:00
Europe/Rome Fuso orario

 Calendario

Il **23 novembre**, in un'edizione completamente **on-line**, si terrà la 5a edizione di MCE 4x4; la giornata sarà strutturata in 4 momenti - *Digital Future Storming, Digital Business Speed Date, Digital Tandem Meeting e Digital Exhibition* - durante i quali startup e imprese del mondo della mobilità avranno la possibilità di incontrarsi.

I cambiamenti di sicurezza, economici, sociali e ambientali in atto rappresentano un punto di rottura con il passato e, per affrontare le sfide della mobilità che il nuovo contesto ci pone, si richiede un cambio di mentalità. L'edizione 2020 di MCE 4x4 intende raccogliere da imprese, startup e istituzioni idee e suggestioni per delineare i percorsi futuri di una mobilità innovativa, sostenibile e resiliente, che tenga conto delle nuove esigenze di questo tempo.

Sul sito della [Mobility Conference Exhibition MCE 4x4](#) è disponibile e stampabile il programma completo della manifestazione CambiaMenti - con tutti gli aggiornamenti sui relatori.

La giornata si aprirà con i saluti di **Stefano Venturi**, *Vice Presidente Attrazione Investimenti, Competitività Territoriale, Infrastrutture per la Logistica e Trasporti, Startup Assolombarda* e di **Alvise Carlo Biffi**, *Componente di Giunta Camera di commercio Milano Monza Brianza Lodi*.

A seguire, per i 4 settori della mobilità interverranno: (SuperINTERACTION): **Marco Turchini** *Amministratore Delegato A2A Smartcity*; (SuperSERVICES): **Paolo Marchetti** *Direttore Commerciale, Strategie, Innovazione e Sostenibilità ATM*; (SuperCLEANTECH): **Andrea Vezzani** *CFO Energica Motor Company S.p.A.*; (SuperENTERPRISE); **Fabio Lancellotti** *Partner Aster Capital*.

Moderà i lavori **Emil Abirascid** *giornalista, fondatore e direttore Startupbusiness*.

La partecipazione è gratuita e, per chi non avesse ancora provveduto, è consigliata l'[iscrizione](#).

LA DIRETTA DELL'EVENTO SARA' DALLE ORE 9.30 SUL SITO DI MCE4x4 al seguente link: <http://mce4x4.mobilityconference.it/>

 CERCA




Protection Benessere e Salute





Home Impresa ▾ Lavoro ▾ Commercio ▾ Milano ▾ Lombardia ▾ Agroalimentare Università
Sanità



Home > Innovazione > Future Storming 'CambiaMenti', lunedì 23 novembre

Innovazione

- Advertisement -

Future Storming 'CambiaMenti', lunedì 23 novembre

20/11/2020

f Condividi su Facebook

🐦 Tweet su Twitter

G+

p



ARTICOLI PIÙ RECENTI

Immigrazione: mercoledì incontro Maroni-Minniti

23/01/2017

Vino: vendemmia 2016, l'Italia batte la Francia (2)

12/08/2016

Burocrazia, fare impresa diventa più facile e veloce in Lombardia

04/11/2019

Lavori pubblici: Milano, via libera a 9 progetti

30/06/2017

Unione Artigiani: il Decreto Liquidità è legge

05/06/2020

Future Storming 'CambiaMenti', lunedì 23 novembre


Milano – Il 23 novembre, in un'edizione completamente on-line, si terrà la 5a edizione di MCE 4x4; la giornata sarà strutturata in 4 momenti – Digital Future Storming, Digital Business Speed Date, Digital Tandem Meeting e Digital Exhibition – durante i quali startup e imprese del mondo della mobilità avranno la possibilità di incontrarsi. I

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

043915

cambiamenti di sicurezza, economici, sociali e ambientali in atto rappresentano un punto di rottura con il passato e, per affrontare le sfide della mobilità che il nuovo contesto ci pone, si richiede un cambio di mentalità. L'edizione 2020 di MCE 4x4 intende raccogliere da imprese, startup e istituzioni idee e suggestioni per delineare i percorsi futuri di una mobilità innovativa, sostenibile e resiliente, che tenga conto delle nuove esigenze di questo tempo. Sul sito della Mobility Conference Exhibition MCE 4x4 è disponibile e stampabile il programma completo della manifestazione CambiaMenti – con tutti gli aggiornamenti sui relatori. La giornata si aprirà con i saluti di Stefano Venturi, Vice Presidente Attrazione Investimenti, Competitività Territoriale, Infrastrutture per la Logistica e Trasporti, Startup Assolombarda e di Alvise Carlo Biffi, Componente di Giunta Camera di commercio Milano Monza Brianza Lodi. A seguire, per i 4 settori della mobilità interverranno: (SuperINTERACTION): Marco Turchini Amministratore Delegato A2A Smartcity; (SuperSERVICES): Paolo Marchetti Direttore Commerciale, Strategie, Innovazione e Sostenibilità ATM; (SuperCLEANTECH): Andrea Vezzani CFO Energica Motor Company S.p.A.; (SuperENTERPRISE); Fabio Lancellotti Partner Aster Capital. Modera i lavori Emil Abirascid giornalista, fondatore e direttore Startupbusiness.



Condividi      

Articolo precedente

Sala: "La ripartenza partirà dalle città"

Prossimo articolo

Sviluppo sostenibile, Fontana e Cattaneo: "Migliorare qualità della crescita"

ARTICOLI CORRELATI ALTRO DALL'AUTORE



Milano
 ForestaMi, Milano ha superato i 500mila alberi



Lombardia
 Sviluppo sostenibile, Fontana e Cattaneo: "Migliorare qualità della crescita"



Innovazione
 Future Storming 'CambiaMenti', lunedì 23 novembre



Home > Attualità > Torna MCE 4x4 a supporto delle startup

Attualità **Economia**

Torna MCE 4x4 a supporto delle startup

By **Jonathan Mastellari** - 20 Novembre 2020

👁 24 💬 0



MCE 4X4 2020 torna il **23 novembre**. L'evento di riferimento in Italia per l'innovazione nella mobilità voluto da **Assolombarda** e dalla **Camera di Commercio di Milano, Monza Brianza e Lodi** quest'anno sarà proposto completamente on line per via dei limiti imposti dal COVID19.

Torna MCE 4X4 per la quinta edizione

Gli eventi connessi a MCE 4x4 nascono con lo scopo di mettere in contatto il mondo delle imprese con quello delle **startup**. Un'importante appuntamento a livello nazionale (e non solo) giunto quest'anno alla sua quinta edizione. Grazie al supporto di Nuvolab, l'evento permetterà ai partecipanti di incontrarsi attraverso attività di digital business speed date e digital tandem meeting. Il tema cardine del 2020 è **CambiaMenti**, uno speciale focus sulla mobilità del futuro in connessione anche ai cambiamenti introdotti dalla pandemia che ha coinvolto in nostro pianeta. Ciò che da sempre distingue MCE 4X4 dagli altri eventi simili del settore è la forte presenza di momenti d'incontro **B2B** (business to business). Opportunità immancabile anche nella prima versione on line dell'evento, estremamente importante per le piccole startup per avere visibilità sui mercati.

Iscriviti per ricevere aggiornamenti via email

Email*

GLI ARTICOLI PIÙ LETTI



Tutti pazzi per il "...

by Diletta Fileni



Base russa in Sudan: prog...

by Olsi



Mini Shengeni Ballkanik g...

by Olsi



AirCar V5: il primo volo...

by Patrizia Gallina



Forze speciali australian...

by Olsi

NEWS MUSICA E TV

Slash elogia gli ACDC: "Power Up? Un lavoro ispirato"

Slash dei Gun'n'Roses in una intervista a Consequence of Sound ha elogiato la nuova fatica degli ACDC, Power Up. Per il chitarrista americano l'album è da considerarsi come uno sforzo davvero ispirato. Power Up è stato rilasciato il 13 novembre. Il seguito di Rock Or Bust del 2014 è stato registrato per un periodo di [...]

Renza Castelli, "A piedi scalzi sulla neve" il nuovo singolo

Esce oggi venerdì 20 novembre in rotazione radiofonica, nei principali digital store e piattaforme streaming "A piedi scalzi sulla neve" (etichetta discografica Candle Studio Srl, distribuzione Artist First), il nuovo singolo di Renza Castelli. Il nuovo singolo è stato scritto dalla stessa artista insieme al produttore artistico Fabrizio Campanelli. Il brano è il nuovo estratto dell'album che arriverà [...]

Digita l'email

Invia

Marketing a cura di
 ActiveCampaign >

Sedici startup finaliste. Quale resterà sui mercati?

Sono sedici le startup selezionate su tutto il territorio nazionale grazie a una call scaduta lo scorso 15 ottobre. Le giovani aziende nel settore della mobilità e dell'innovazione tecnologica vedranno un aiuto concreto nello sviluppo del proprio business durante la quinta edizione di MCE 4x4. Quattro le categorie di appartenenza della startup: SuperInteraction (dedicata ai mezzi di trasporto e alle infrastrutture), SuperCleantech (riguardante le energie di nuova generazione), SuperServices (per i nuovi modelli di servizio legati alla mobilità, come ad esempio lo sharing) e SuperEnterprise (dedicato ad aziende che mirano a sviluppare processi di cambiamento). Ogni categoria ospita rispettivamente quattro nuove aziende di quelle selezionate pronte a contendersi i mercati nazionali e internazionali.

Commenti

Commenti: 0

Ordina per **Meno recenti** ↕



Aggiungi un commento...

Plug-in Commenti di Facebook

TAGS **B2B** **B2B Italia** **Jonathan Mastellari** **MCE 4x4** **startup** **startup Italia**

Mi piace 0



Previous article

Mezz'ora con Raffaello: tre appuntamenti digitali per scoprire l'autore

Next article

Black Friday e inquinamento: emissioni da capogiro



Jonathan Mastellari

f @ in

RELATED ARTICLES

MORE FROM AUTHOR

Disney+, dicembre 2020: ecco i nuovi titoli

In attesa di un Natale tutt'altro che vagabondo, il nuovo canale Disney+ ha rilasciato la lista dei titoli che ci accompagneranno lungo tutto il mese di Dicembre, per rallegrare le giornate più spente vicino ad un camino acceso. Quali sono i nuovi titoli Disney di dicembre? Dalle serie tv targate Disney+, allo speciale High School [...]

You: il cast completo della terza stagione

You: da chi è composto il cast della terza stagione dell'attesissima serie tv di Netflix? Leggi il nostro articolo per scoprirlo. Il cast della terza stagione di You: chi sono i nuovi personaggi? Michaela McManus si unisce al cast nei panni della vicina di Joe, Natalie, la sua nuova ossessione. Dopo i ritardi nella produzione a [...]

Michael B. Jordan è l'uomo più sexy del 2020 per il magazine People.

Michael B. Jordan è stato nominato l'uomo più sexy del 2020 dalla rivista People. Il giovane si racconta tra vita privata e attoriale L'articolo Michael B. Jordan è l'uomo più sexy del 2020 per il magazine People. proviene da Spettacolo Periodico Daily.

Novembre: 2020

L	M	M	G	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

« Ott

VENEZIA 76



CORONAVIRUS Lunedì 23 novembre 2020 - 12:30

Al MCE 4x4 soluzioni innovative di mobilità in emergenza Covid

Evento Assolombarda e CamCom con startup, imprese e istituzioni



Milano, 23 nov. (askanews) – Creare nuove collaborazioni e raccogliere da imprese, startup e istituzioni idee e proposte per delineare i percorsi futuri di una mobilità innovativa, sostenibile e resiliente in grado di rispondere alle nuove esigenze determinate dall'emergenza Covid-19. È con questi obiettivi che si è svolta "CambiaMenti", la quinta edizione di MCE 4x4, l'iniziativa di Assolombarda e Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi. Alla call lanciata a settembre hanno aderito 114 startup da tutta Italia, appartenenti ai quattro grandi settori che rappresentano il futuro della mobilità: SuperINTERACTION (mezzi di trasporto, infrastrutture e device connessi, data driven society); SuperCLEANTECH (energie innovative, nuovi materiali e tecnologie a supporto dell'ottimizzazione energetica); SuperSERVICES (servizi a

Scoperto al PoliMi composto che ferma r...



 Consiglio Regionale

TG Web Lombardia

VIDEO



Futuro del vino è digitale: strategie post-Covid di Pasqua vini

supporto della mobilità, servizi di sharing economy, on demand economy, mobile payment); SuperENTERPRISE (innovazione a sostegno delle attività aziendali, della logistica e dei processi).

Delle 114 startup, 16 sono state selezionate per gli appuntamenti digitali di B2B, "Digital Business Speed Date" e "Digital Tandem Meeting", nei quali hanno potuto incontrare imprese del settore con l'obiettivo di presentare il proprio progetto, servizio o modello di business.

Dal confronto è emerso che l'innovazione nei trasporti si sta sviluppando in due direzioni. "La prima - osserva il vice presidente di Assolombarda - Stefano Venturi -, è quella che coniuga efficienza e sostenibilità, con un numero sempre maggiore di soluzioni orientate alla sharing mobility e più in generale alla circular economy. La seconda è relativa a un uso sapiente e integrato dei dati che si hanno a disposizione, che possono essere d'aiuto per ottimizzare i percorsi e a pianificare meglio i nuovi servizi urbani. Si tratta, in ogni caso, di processi di cambiamento iniziati da tempo, che la situazione attuale ci impone di accelerare: diventa quindi essenziale lavorare in sinergia - imprese, startup e istituzioni".



ARTICOLI SPONSORIZZATI



AD

Scopri subito le offerte del Black Friday Nespresso

Nespresso.com

AD

La carta prepagata totalmente digitale.

Postepay Digital

AD

Il raffreddore non è più un problema! Scopri adesso perché.

Acquista ora Physiomer su...

AD

[Pics] Non hai mai pensato di usare l'idrorepellente WD-40...

Crowdyfan

AD

Ford Puma Ecoboost Hybrid Anticipo Zero, da € 240 al mese TAN...

Ford Italia

AD

Apri online il conto My Genius e scopri come ricevere 150€.

UniCredit.it



Usa, da Blinken a Thomas-Greenfield, Biden compone la sua squadra



Covid-19, il vaccino AstraZeneca-Oxford efficace al 70,4%



Quarant'anni fa il drammatico terremoto dell'Irpinia



Covid, Galli: mi vaccinerò. Ma ancora non trovo l'antinfluenzale



Informativa ×

Noi e alcuni partner selezionati utilizziamo cookie o tecnologie simili come specificato nella [cookie policy](#). Per quanto riguarda la pubblicità, noi e alcuni partner selezionati, potremmo utilizzare dati di geolocalizzazione precisi e fare una scansione attiva delle caratteristiche del dispositivo ai fini dell'identificazione, al fine di archiviare e/o accedere a informazioni su un dispositivo e trattare dati personali (es. dati di navigazione, indirizzi IP, dati di utilizzo o identificativi univoci) per le seguenti finalità: annunci e contenuti personalizzati, valutazione dell'annuncio e del contenuto, osservazioni del pubblico; sviluppare e perfezionare i prodotti. Puoi liberamente prestare, rifiutare o revocare il tuo consenso, in qualsiasi momento, accedendo al [pannello delle preferenze pubblicitarie](#). Puoi acconsentire all'utilizzo di tali tecnologie chiudendo questa informativa, proseguendo la navigazione di questa pagina, interagendo con un link o un pulsante al di fuori di questa informativa o continuando a navigare in altro modo.

Scopri di più e personalizza


Accetta



ECONOMIA

Mobilità e Covid: imprese, startup e istituzioni a confronto per soluzioni innovative e sostenibili

 23 Novembre 2020

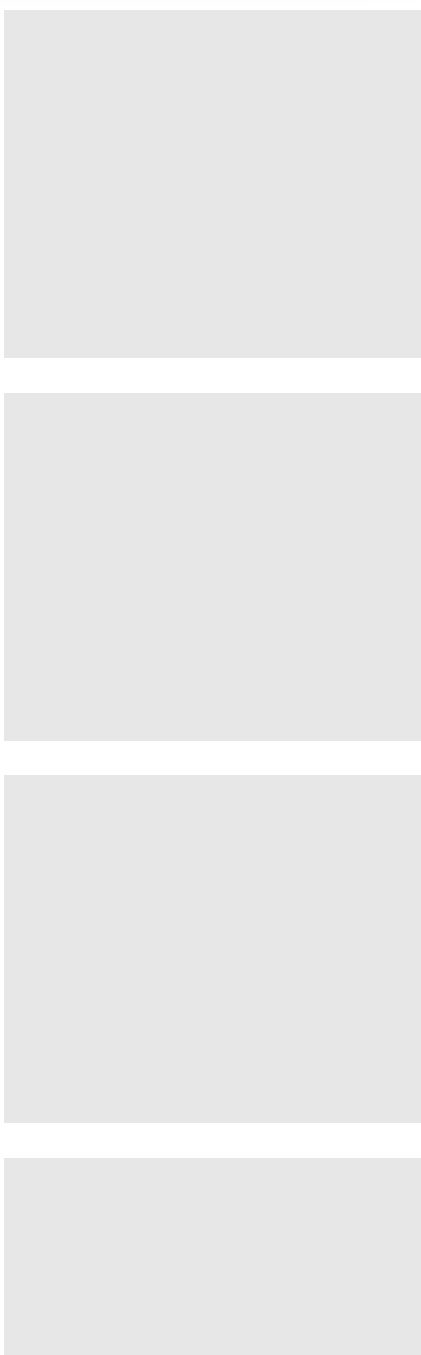
 Fonte Esterna

Creare nuove collaborazioni e raccogliere da imprese, startup e istituzioni idee e proposte per delineare i percorsi futuri di una mobilità innovativa, sostenibile e resiliente in grado di rispondere alle nuove esigenze determinate dall'emergenza Covid-19.

È con questi obiettivi che si è svolta oggi la quinta edizione di "MCE 4x4", l'iniziativa di Assolombarda e Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi, in collaborazione con Nuvolab venture accelerator, rivolta a tutti gli attori che operano nei diversi settori della mobilità e dell'innovazione.

L'evento di quest'anno, completamente virtuale, è stato dedicato ai "CambiaMenti" nella mobilità di persone e merci, cambiamenti che rappresentano un punto di rottura con il passato e che necessitano di un cambio di mentalità per poter essere affrontati.

"Sono nate nuove esigenze che implicano un cambio di mentalità immediato, rispetto a diversi temi legati alla mobilità: dalla sicurezza alla sostenibilità, all'organizzazione del lavoro e alla vita dei cittadini – ha dichiarato Stefano Venturi, Vicepresidente di Assolombarda con delega ad Attrazione Investimenti, Competitività Territoriale, Infrastrutture per la Logistica e Trasporti Assolombarda –. Un cambio che è stato intercettato dalle startup presenti quest'anno a MCE 4x4 e che sta ad indicare due



principali direzioni verso cui l'innovazione si sta spostando. La prima è quella che coniuga efficienza e sostenibilità, con un numero sempre maggiore di soluzioni orientate alla sharing mobility e più in generale alla circular economy. La seconda è relativa a un uso sapiente e integrato dei dati che si hanno a disposizione, che possono essere d'aiuto per ottimizzare i percorsi e a pianificare meglio i nuovi servizi urbani, per esempio. Si tratta, in ogni caso, di processi di cambiamento iniziati da tempo, che la situazione attuale ci impone di accelerare: diventa quindi essenziale lavorare in sinergia – imprese, startup e istituzioni – per definire una nuova mobilità che sia sempre più innovativa, sostenibile e resiliente. Per un miglior modo di vivere e di fruire i servizi che la nostra città ci offre”.

“Con MCE4x4 diamo un contributo per creare la mobilità del futuro, a partire dalle idee delle giovani imprese.– ha dichiarato **Alvise Biffi, Membro di Giunta della Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi** –. Dall'innovazione in questo importante settore possono nascere nuovi scenari per vivere e per fare impresa. In quest'anno di grave pandemia per il Covid-19, possono arrivare nuovi modelli per la crescita di una nuova mobilità e un nuovo modo di spostarsi e interagire. Siamo ora pronti a cambiare la prospettiva del passato e a vivere in futuro con abitudini molto diverse. Nel quadro di questo cambiamento culturale epocale, la Camera di Commercio considera una priorità strategica supportare lo sviluppo delle PMI verso modelli di sviluppo più sostenibili anche dal punto di vista ambientale”.

Sono 114 le startup da tutta Italia che hanno aderito alla call lanciata a settembre da Assolombarda e Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi, appartenenti ai **quattro grandi settori che rappresentano il futuro della mobilità**:

SuperINTERACTION, (per esempio: mezzi di trasporto, infrastrutture e device connessi, data driven society); **SuperCLEANTECH** (per esempio: energie innovative, nuovi materiali e tecnologie a supporto dell'ottimizzazione energetica); **SuperSERVICES** (per esempio: servizi a supporto della mobilità, servizi di sharing economy, on demand economy, mobile payment); **SuperENTERPRISE** (per esempio: innovazione a sostegno delle attività aziendali, della logistica e dei processi).

Di queste, sono state selezionate le migliori 16 startup:

- **3D4STEEL**, che costruisce macchine per il metal additive manufacturing;
- **Blink**, che si occupa di consegne in giornata e sostenibili;
- **Busforfun**, che propone un trasporto condiviso con un'ottica green;
- **DazeTechnology**, che rende comoda e semplice la ricarica quotidiana delle auto elettriche;
- **Foodlogica**, ovvero l'ultimo miglio a impatto zero per la filiera alimentare;
- **Frieco**, che intende ottimizzare la gestione ed il riciclo dei rifiuti inorganici;
- **G-move**, che studia l'esperienza utente dei clienti/visitatori di uno spazio attraverso un sistema aperto di analisi dati ed un sensore brevettato;
- **i-TES**, che utilizza in modo nuovo il calore, migliorando l'efficienza e aumentando l'uso delle fonti rinnovabili;
- **Instanttechnologies**, ovvero “sarti digitali” che usano semantica e intelligenza artificiale per creare soluzioni innovative;
- **Measy**, il veicolo disegnato per il food delivery di alta qualità per integrare la delivery nella catena del valore del prodotto;
- **MegaRide**, che sviluppa tecnologie per il testing, l'analisi, l'ottimizzazione e la simulazione real-time dell'interazione tra veicoli ed ambiente circostante;
- **OpenMove**, che offre soluzioni “chiavi in mano” per la smart mobility;
- **SEALENCE**, che sta sviluppando la propulsione navale più efficiente attraverso innovazioni fluidodinamiche;
- **SWITCH**, app che connette chi sta guidando un veicolo in car sharing con chi ne ha bisogno;
- **Volvero**, app di mobilità sostenibile per la condivisione di veicoli;
- **Walle**, che permette di effettuare spostamenti aerei interurbani in tempi dimezzati.

Le **16 start up** selezionate sono diventate **protagoniste degli appuntamenti digitali di B2B, “Digital Business Speed Date” e “Digital Tandem Meeting”**, nei quali hanno potuto incontrare le imprese più autorevoli del settore con l'obiettivo di presentare il proprio progetto, servizio o modello di business innovativo.

Home > Lombardia > Mce 4x4, Assolombarda "Ampia adesione e idee per la mobilità futura"

Lombardia

Mce 4x4, Assolombarda "Ampia adesione e idee per la mobilità futura"

23 Novembre 2020

Share f t in



Lifestyle



Come appendere un quadro
22 Novembre 2020



Come aprire un Coworking
19 Novembre 2020



Grandland X: il nuovo SUV Opel che unisce eleganza e tecnologia
16 Novembre 2020



Come installare un rubinetto esterno
14 Novembre 2020



Speech-To-Text e Sottotitolatura

PROVA



MILANO (ITALPRESS) – Creare nuove collaborazioni e raccogliere da imprese, startup e istituzioni idee e proposte per delineare i percorsi futuri di una mobilità innovativa, sostenibile e resiliente in grado di rispondere alle nuove esigenze determinate dall'emergenza Covid-19. E' con questi obiettivi che si è svolta oggi la quinta edizione di "MCE 4x4", l'iniziativa di Assolombarda e Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi, in collaborazione con Nuvolab venture accelerator, rivolta a tutti gli attori che operano nei diversi settori della mobilità e dell'innovazione. L'evento di quest'anno, completamente virtuale, è stato dedicato ai "CambiaMenti" nella mobilità di persone e merci, cambiamenti che rappresentano un punto di rottura con il passato e che necessitano di un cambio di mentalità per poter essere affrontati. "Sono nate nuove esigenze che implicano un cambio di mentalità immediato, rispetto a diversi temi legati alla mobilità: dalla sicurezza alla sostenibilità, all'organizzazione del lavoro e alla vita dei cittadini", sottolinea Stefano Venturi, vicepresidente per Attrazione Investimenti, Competitività Territoriale, Infrastrutture per la Logistica e Trasporti di Assolombarda, presentando questa mattina la quinta edizione della Mobility Conference Exhibition (MCE) 2020 in una versione completamente online.

"Nonostante le difficoltà del momento, anche quest'anno la sfida è stata raccolta con un entusiasmo travolgente dalle start up", evidenzia Venturi.

"Una prima direzione verso la quale sta andando la mobilità è quella del coniugare efficienza e sostenibilità secondo un principio di 'eco efficienza, ambito in cui rientrano le nuove tecnologie applicate alla filiera dell'automotive, la sharing mobility e circular economy", spiega Venturi, che cita anche la necessità di "un uso sapiente e integrato dei dati che si hanno a disposizione, che possono essere d'aiuto per ottimizzare i percorsi e a pianificare meglio i nuovi servizi urbani". Nel suo intervento Alvisè Biffi, membro di Giunta della Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi, enfatizza come l'evento MCE4x4 offra "un contributo per creare la mobilità del futuro, a partire dalle idee delle giovani imprese". In quest'anno "di grave pandemia per il Covid-19", prosegue Biffi, "possono arrivare nuovi modelli per la crescita di una nuova mobilità e un nuovo modo di spostarsi e interagire. Siamo ora pronti a cambiare la prospettiva del passato e a vivere in futuro con abitudini molto diverse".

Sono 114 le startup da tutta Italia che hanno aderito alla call lanciata a settembre da Assolombarda e Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi, appartenenti ai quattro grandi settori che rappresentano il futuro della mobilità. Le 16 migliori start up selezionate sono diventate protagoniste degli appuntamenti digitali di B2B, "Digital Business Speed Date" e "Digital Tandem Meeting", nei quali hanno potuto incontrare le imprese più autorevoli del settore con l'obiettivo di presentare il proprio progetto, servizio o modello di business innovativo.

(ITALPRESS).



GAZZETTA
di MILANO



CHARME HOME
agenzia immobiliare a Milano

VISITA IL SITO WEB
WWW.CHARMEHOME.IT

TOP NEWS ECONOMIA CULTURA EVENTI MODA FOOD SALUTE E BENESSERE RUBRICHE

Home > Economia > Mobilità e Covid-19: imprese, startup e istituzioni a confronto per nuove soluzioni...

Economia

Mobilità e Covid-19: imprese, startup e istituzioni a confronto per nuove soluzioni innovative e sostenibili, iniziativa di Assolombarda e Camera di Commercio.

- Advertisement -



immobili a Milano
WWW.CHARMEHOME.IT

Creare nuove collaborazioni e raccogliere da imprese, startup e istituzioni idee e proposte per delineare i percorsi futuri di una mobilità innovativa, sostenibile e resiliente in grado di rispondere alle **nuove esigenze determinate dall'emergenza Covid-19**.

È con questi obiettivi che si è svolta oggi la quinta edizione di "MCE 4x4", l'iniziativa di Assolombarda e Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi, in collaborazione con **Nuvolab venture accelerator**, rivolta a tutti gli attori che operano nei diversi settori della mobilità e dell'innovazione.

L'evento di quest'anno, **completamente virtuale**, è stato dedicato ai **"CambiaMenti" nella mobilità di persone e merci, cambiamenti che rappresentano un punto di rottura con il passato e che necessitano di un cambio di mentalità per poter essere affrontati**.

*"Sono nate nuove esigenze che implicano un cambio di mentalità immediato, rispetto a diversi temi legati alla mobilità: dalla sicurezza alla sostenibilità, all'organizzazione del lavoro e alla vita dei cittadini – ha dichiarato **Stefano Venturi, Vicepresidente di Assolombarda con delega ad Attrazione Investimenti, Competitività Territoriale, Infrastrutture per la Logistica e Trasporti Assolombarda** – . Un cambio che è stato intercettato dalle startup presenti quest'anno a MCE 4x4 e che sta ad indicare due principali direzioni verso cui l'innovazione si sta spostando. La prima è quella che coniuga efficienza e sostenibilità, con un numero sempre maggiore di soluzioni orientate alla sharing mobility e più in generale alla circular economy. La seconda è relativa a un uso sapiente e integrato dei dati che si hanno a disposizione, che possono essere d'aiuto per ottimizzare i percorsi e a pianificare meglio i nuovi servizi urbani, per esempio. Si tratta, in ogni caso, di processi di cambiamento iniziati da tempo, che la situazione attuale ci impone di accelerare: diventa quindi essenziale lavorare in sinergia – imprese, startup e istituzioni – per definire una nuova mobilità che sia sempre più innovativa, sostenibile e resiliente. Per un miglior modo di vivere e di fruire i servizi che la nostra città ci offre".*

*"Con MCE4x4 diamo un contributo per creare la mobilità del futuro, a partire dalle idee delle giovani imprese. – ha dichiarato **Alvise Biffi, Membro di Giunta della Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi** –. Dall'innovazione in questo importante settore possono nascere nuovi scenari per vivere e per fare impresa. In quest'anno di grave pandemia per il Covid-19, possono arrivare nuovi modelli per la crescita di una nuova mobilità e un nuovo modo di spostarsi e interagire. Siamo ora pronti a cambiare la prospettiva del passato e a vivere in futuro con abitudini molto diverse. Nel quadro di questo cambiamento culturale epocale, la Camera di Commercio considera una priorità strategica supportare lo sviluppo delle PMI verso modelli di sviluppo più sostenibili anche dal punto di vista ambientale".*

Sono 114 le startup da tutta Italia che hanno aderito alla call lanciata a settembre da Assolombarda e Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi, appartenenti ai **quattro grandi settori che rappresentano il futuro della mobilità: SuperINTERACTION**, (per esempio: mezzi di trasporto, infrastrutture e device connessi, data driven society); **SuperCLEANTECH** (per esempio: energie innovative, nuovi materiali e tecnologie a supporto dell'ottimizzazione energetica);



E-COMMERCE BUSINESS
www.kynetic.it
SVEGLIATI!!
LA CONCORRENZA
VENDE ON LINE
E TU?
ON LINE IN 7 GIORNI
SCOPRI DI PIU'



▶ FACEBOOK+INSTAGRAM+YOUTUBE
INCREMENTA LA VISIBILITA' DEI TUOI SOCIAL DEL 300% IN SOLI 4 GIORNI
SOCIAL
MEDIA
MARKETING
SCOPRI COME



SuperSERVICES (per esempio: servizi a supporto della mobilità, servizi di sharing economy, on demand economy, mobile payment); **SuperENTERPRISE** (per esempio: innovazione a sostegno delle attività aziendali, della logistica e dei processi).

Di queste, sono state selezionate le migliori 16 startup:

- **3D4STEEL**, che costruisce macchine per il metal additive manufacturing (www.3d4steel.com);
- **Blink**, che si occupa di consegne in giornata e sostenibili (www.blinklastmile.com);
- **Busforfun**, che propone un trasporto condiviso con un'ottica green (www.busforfun.com);
- **DazeTechnology**, che rende comoda e semplice la ricarica quotidiana delle auto elettriche (www.dazetechnology.com);
- **Foodlogica**, ovvero l'ultimo miglio a impatto zero per la filiera alimentare (www.foodlogica.it);
- **Frieco**, che intende ottimizzare la gestione ed il riciclo dei rifiuti inorganici (www.frieco.it);
- **G-move**, che studia l'esperienza utente dei clienti/visitatori di uno spazio attraverso un sistema aperto di analisi dati ed un sensore brevettato (www.g-move.com);
- **i-TES**, che utilizza in modo nuovo il calore, migliorando l'efficienza e aumentando l'uso delle fonti rinnovabili (<https://www.i-tes.eu>);
- **Instanttechnologies**, ovvero "sarti digitali" che usano semantica e intelligenza artificiale per creare soluzioni innovative (www.instanttechnologies.com);
- **Measy**, il veicolo disegnato per il food delivery di alta qualità per integrare la delivery nella catena del valore del prodotto (ww.measy.it);
- **MegaRide**, che sviluppa tecnologie per il testing, l'analisi, l'ottimizzazione e la simulazione real-time dell'interazione tra veicoli ed ambiente circostante (www.megaride.eu);
- **OpenMove**, che offre soluzioni "chiavi in mano" per la smart mobility (www.openmove.com);
- **SEALENCE**, che sta sviluppando la propulsione navale più efficiente attraverso innovazioni fluidodinamiche (www.sealence.it);
- **SWITCH**, app che connette chi sta guidando un veicolo in car sharing con chi ne ha bisogno (www.getswitch.io);
- **Volvero**, app di mobilità sostenibile per la condivisione di veicoli (www.volvero.com);
- **Walle**, che permette di effettuare spostamenti aerei interurbani in tempi dimezzati (www.wallemobility.com).

Le 16 start up selezionate sono diventate protagoniste degli appuntamenti digitali di B2B, "Digital Business Speed Date" e "Digital Tandem Meeting", nei quali hanno potuto incontrare le imprese più autorevoli del settore con l'obiettivo di presentare il proprio progetto, servizio o modello di business innovativo.

Tutto quello che pensi
debba avere una
cartolibreria!

www.cartolibreriashop.it



REGISTRATI ORA
sconto 10% per i nuovi clienti

**CARTOLIBRERIA
PEGASUS**



**GABRIELLA
CHIARAPPA**

Ufficio Stampa & Comunicazione

www.lesalondelamode.eu
info@lesalondelamode.eu

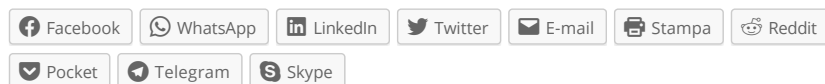
Le Saloni de la Mode



La giornata si è composta di altri due importanti momenti come il **"Future Storming"**, un'occasione di confronto on-line dove le imprese che gestiscono la mobilità si sono incontrate con le realtà più disruptive per condividere trend futuri, e il **"Digital Exhibition"**, uno spazio espositivo virtuale dei progetti delle 16 startup finaliste di "MCE 4x4".

Proprio grazie a "MCE 4x4", nelle passate edizioni ogni startup partecipante all'evento ha stipulato una media di 2 accordi con le imprese.

Condividi:



TAGS assolombarda **attualità milano** camera di commercio di milano monza brianza lodi **confindustria**
 coronavirus **economia** **impresa** milano attualità news milano notizie milano Startup

articolo precedente

Massimo Ranieri, a 50 anni dall'uscita del primo album 16 cd in edicola da venerdì 27.

redazione

Articoli collegati MORE FROM AUTHOR

Economia

Covid-19: andamento degli affitti in Italia a Novembre.

Economia

Borsa, mattinata positiva, Milano + 1%. Spread stabile.

Economia

Industria, Istat: a settembre -3,2% fatturato, -6,4% ordinativi.



ULTIME NEWS

Rissa in un bar, 2 stranieri feriti a Cinisello Balsamo.

redazione - 11 Agosto 2020 0

Smog, Legambiente: gennaio 2020 il peggiore degli ultimi 10 anni, bene blocco del traffico.

31 Gennaio 2020

Borsa, giornata incerta.

20 Maggio 2020

MUST READ

Immobiliare.it: ottime performance per il residenziale a Milano.

redazione - 19 Ottobre 2018 0

Anche il premier Conte in Triennale per l'apertura del World Forum on Urban Forests.

redazione - 21 Novembre 2019 0

Lavoro, c'è domanda di idraulici ed elettricisti

redazione - 25 Agosto 2018 0

Load more ▾



Home > Controinformazione > Mobilità e Covid-19: imprese, startup e istituzioni a confronto per nuove soluzioni...



Controinformazione 220

Mobilità e Covid-19: imprese, startup e istituzioni a confronto per nuove soluzioni innovative e sostenibili

direttore responsabile Salvatore viglia

CULTURA, SOCIETA', SPORT POLITICA COMUNICATI STAMPA LA VOCE DEGLI AVVOCATI

Di giornale - Novembre 23, 2020 6 0

Advertisement

"La Voce degli AVVOCATI"
si fregia del **patrocinio morale**
dell'Ordine Degli Avvocati di Roma.

MCE 4X4" 2020: L'INIZIATIVA DI ASSOLOMBARDA E CAMERA DI COMMERCIO



Mobilità e Covid-19: imprese, startup e istituzioni a confronto per nuove soluzioni innovative e sostenibili

Venturi: "Dalle startup diverse soluzioni innovative. La situazione attuale ci impone di accelerare per rispondere, in sinergia, alle nuove sfide della mobilità"

Biffi: "Con MCE4x4 diamo un contributo per creare la mobilità del futuro, a partire dalle idee delle giovani imprese"



Milano, 23 novembre 2020 – **Creare nuove collaborazioni e raccogliere da imprese, startup e istituzioni idee e proposte per delineare i percorsi futuri di una mobilità innovativa, sostenibile e resiliente** in grado di rispondere alle **nuove esigenze determinate dall'emergenza Covid-19.**

È con questi obiettivi che si è svolta oggi la quinta edizione di "MCE 4x4", l'iniziativa di Assolombarda e Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi, in collaborazione con Nuvolab venture accelerator, rivolta a tutti gli attori che operano nei diversi settori della mobilità e dell'innovazione.

L'evento di quest'anno, **completamente virtuale**, è stato dedicato ai **"CambiaMenti" nella mobilità di persone e merci, cambiamenti che rappresentano un punto di rottura con il passato e che necessitano di un**

cambio di mentalità per poter essere affrontati.

"Sono nate nuove esigenze che implicano un cambio di mentalità immediato, rispetto a diversi temi legati alla mobilità: dalla sicurezza alla sostenibilità, all'organizzazione del lavoro e alla vita dei cittadini – ha dichiarato **Stefano Venturi, Vicepresidente di Assolombarda con delega ad Attrazione Investimenti, Competitività Territoriale, Infrastrutture per la Logistica e Trasporti Assolombarda** –. Un cambio che è stato intercettato dalle startup presenti quest'anno a MCE 4x4 e che sta ad indicare due principali direzioni verso cui l'innovazione si sta spostando. La prima è quella che coniuga efficienza e sostenibilità, con un numero sempre maggiore di soluzioni orientate alla sharing mobility e più in generale alla circular economy. La seconda è relativa a un uso sapiente e integrato dei dati che si hanno a disposizione, che possono essere d'aiuto per ottimizzare i percorsi e a pianificare meglio i nuovi servizi urbani, per esempio. Si tratta, in ogni caso, di processi di cambiamento iniziati da tempo, che la situazione attuale ci impone di accelerare: diventa quindi essenziale lavorare in sinergia – imprese, startup e istituzioni – per definire una nuova mobilità che sia sempre più innovativa, sostenibile e resiliente. Per un miglior modo di vivere e di fruire i servizi che la nostra città ci offre".

"Con MCE4x4 diamo un contributo per creare la mobilità del futuro, a partire dalle idee delle giovani imprese.– ha dichiarato **Alvise Biffi, Membro di Giunta della Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi** –. Dall'innovazione in questo importante settore possono nascere nuovi scenari per vivere e per fare impresa. In quest'anno di grave pandemia per il Covid-19, possono arrivare nuovi modelli per la crescita di una nuova mobilità e un nuovo modo di spostarsi e interagire. Siamo ora pronti a cambiare la prospettiva del passato e a vivere in futuro con abitudini molto diverse. Nel quadro di questo cambiamento culturale epocale, la Camera di Commercio considera una priorità strategica supportare lo sviluppo delle PMI verso modelli di sviluppo più sostenibili anche dal punto di vista ambientale".

Sono 114 le startup da tutta Italia che hanno aderito alla call lanciata a settembre da Assolombarda e Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi, appartenenti ai **quattro grandi settori che rappresentano il futuro della mobilità: SuperINTERACTION**, (per esempio: mezzi di trasporto, infrastrutture e device connessi, data driven society); **SuperCLEANTECH** (per esempio: energie innovative, nuovi materiali e tecnologie a supporto dell'ottimizzazione energetica); **SuperSERVICES** (per esempio: servizi a supporto della mobilità, servizi di sharing economy, on demand economy, mobile payment); **SuperENTERPRISE** (per esempio: innovazione a sostegno delle attività aziendali, della logistica e dei processi).

Di queste, sono state selezionate le migliori 16 startup:

- **3D4STEEL**, che costruisce macchine per il metal additive manufacturing (www.3d4steel.com);
- **Blink**, che si occupa di consegne in giornata e sostenibili (www.blinklastmile.com);
- **Busforfun**, che propone un trasporto condiviso con un'ottica green (www.busforfun.com); **DazeTechnology**, che rende comoda e semplice la ricarica quotidiana delle auto elettriche (www.dazetechnology.com);
- **Foodlogica**, ovvero l'ultimo miglio a impatto zero per la filiera alimentare

(www.foodlogica.it);

- **Frieco**, che intende ottimizzare la gestione ed il riciclo dei rifiuti inorganici (www.frieco.it);
- **G-move**, che studia l'esperienza utente dei clienti/visitatori di uno spazio attraverso un sistema aperto di analisi dati ed un sensore brevettato (www.g-move.com);
- **i-TES**, che utilizza in modo nuovo il calore, migliorando l'efficienza e aumentando l'uso delle fonti rinnovabili (<https://www.i-tes.eu>);
- **Instanttechnologies**, ovvero "sarti digitali" che usano semantica e intelligenza artificiale per creare soluzioni innovative (www.instanttechnologies.com);
- **Measy**, il veicolo disegnato per il food delivery di alta qualità per integrare la delivery nella catena del valore del prodotto (ww.measy.it);
- **MegaRide**, che sviluppa tecnologie per il testing, l'analisi, l'ottimizzazione e la simulazione real-time dell'interazione tra veicoli ed ambiente circostante (www.megaride.eu);
- **OpenMove**, che offre soluzioni "chiavi in mano" per la smart mobility (www.openmove.com);
- **SEALENCE**, che sta sviluppando la propulsione navale più efficiente attraverso innovazioni fluidodinamiche (www.sealence.it);
- **SWITCH**, app che connette chi sta guidando un veicolo in car sharing con chi ne ha bisogno (www.getswitch.io);
- **Volvero**, app di mobilità sostenibile per la condivisione di veicoli (www.volvero.com);
- **Walle**, che permette di effettuare spostamenti aerei interurbani in tempi dimezzati (www.wallemobility.com).

Le 16 start up selezionate sono diventate protagoniste degli appuntamenti digitali di B2B, "Digital Business Speed Date" e "Digital Tandem Meeting", nei quali hanno potuto incontrare le imprese più autorevoli del settore con l'obiettivo di presentare il proprio progetto, servizio o modello di business innovativo.

La giornata si è composta di altri due importanti momenti come il "**Future Storming**", un'occasione di confronto on-line dove le imprese che gestiscono la mobilità si sono incontrate con le realtà più disruptive per condividere trend futuri, e il "**Digital Exhibition**", uno spazio espositivo virtuale dei progetti delle 16 startup finaliste di "MCE 4x4".

Proprio grazie a "MCE 4x4", nelle passate edizioni ogni startup partecipante all'evento ha stipulato una media di 2 accordi con le imprese.

Giovani e startup nei trasporti

A Milano oltre 800 imprese

Mobilità sempre più smart ed ecologica, Milano prima in Italia per startup innovative, soprattutto per la fabbricazione di altri mezzi di trasporto

Mobilità e trasporti: a Milano oltre 800 imprese guidate da *under 35* su 10 mila nazionali, secondo un'elaborazione dell'ufficio Studi e Statistica della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi su dati registro imprese al terzo trimestre 2020. L'incidenza dei giovani sul totale del settore trasporti è del 6% circa. La Lombardia con 1.694 attività guida la classifica nazionale seguita da Campania e Lazio.

Nel quadro di una mobilità sempre più smart ed ecologica, Milano è prima per startup innovative: a novembre 2020 solo nei settori dei trasporti sono 20 su 165 italiane e prevale la fabbricazione di altri mezzi di trasporto (11 su 90 nazionali). Seguono Roma con 13 startup e Torino con 9.


Le imprese giovanili in Italia. In Italia prime Roma e Milano con oltre ottocento attività nei trasporti (865 e 816), Napoli con 760, Torino con 426.

Lombardia per provincia. A Milano ci sono 816 imprese di giovani nella mobilità, a Brescia 230, a Bergamo 159 e Monza 113.

Per settore. Sono 1.130 le imprese lombarde di giovani nei trasporti via terra e 400 nel magazzinaggio e supporto ai trasporti, 109 nei servizi postali, 45 nella fabbricazione e 9 nel trasporto via acqua. In Italia sono quasi 7 mila le imprese di giovani nei trasporti via terra, oltre 2 mila nel magazzinaggio e supporto ai trasporti, 700 circa nei servizi postali, quasi 400 nella fabbricazione e 300 nel trasporto via acqua.

—

giornale



Informazione equidistante ed imparziale, che offre voce a tutte le fonti di informazione

Advertisement


Mi piace 0



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Shopping | Immobili | Viaggi | News

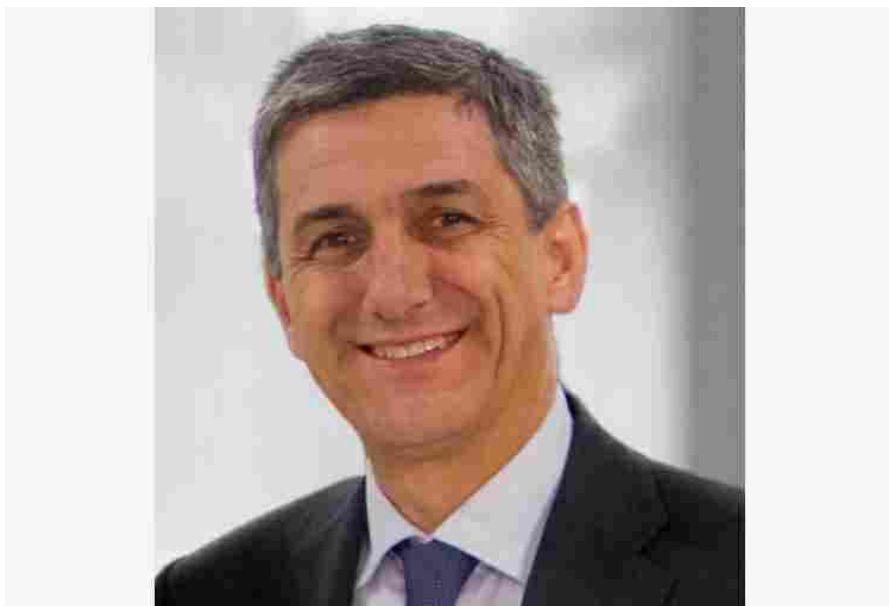
Cerca tra migliaia di offerte 

ULTIMORA

11:43 - Mce 4x4, Assolombarda "Ampia adesione e idee per

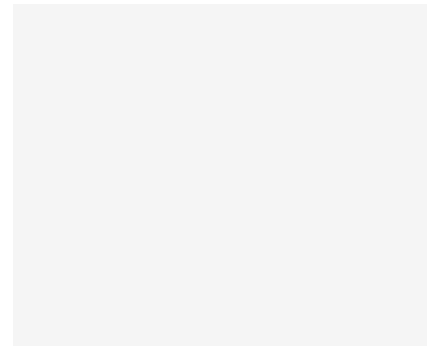
Seleziona Regione 

Mce 4x4, Assolombarda "Ampia adesione e idee per la mobilità futura"



di *Italpress*

MILANO (ITALPRESS) - Creare nuove collaborazioni e raccogliere da imprese, startup e istituzioni idee e proposte per delineare i percorsi futuri di una mobilità innovativa, sostenibile e resiliente in grado di rispondere alle nuove esigenze determinate dall'emergenza Covid-19. È con questi obiettivi che si è svolta oggi la quinta edizione di "MCE 4x4", l'iniziativa di Assolombarda e Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi, in collaborazione con Nuvolab venture accelerator, rivolta a tutti gli attori che operano nei diversi settori della mobilità e dell'innovazione. L'evento di quest'anno, completamente virtuale, è stato dedicato ai "CambiaMenti" nella mobilità di persone e merci, cambiamenti che rappresentano un punto di rottura con il passato e che necessitano di un cambio di mentalità per poter essere affrontati. "Sono nate nuove esigenze che implicano un cambio di mentalità immediato, rispetto a diversi temi legati alla mobilità: dalla sicurezza alla sostenibilità, all'organizzazione del lavoro e alla vita dei cittadini", sottolinea Stefano Venturi, vicepresidente per Attrazione Investimenti,




Risparmia sulle bollette di Luce e Gas!
Con **Tiscali Tagliacosti** trovi subito le migliori offerte.
Risparmia subito

I più recenti



Sala "la sanità in Lombardia è tutta da rifare"



Sanità: Sala, 'in Lombardia sistema da ripensare'



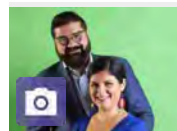
Sanità: Sala, 'in Lombardia sistema da ripensare' (2)

Competitività Territoriale, Infrastrutture per la Logistica e Trasporti di Assolombarda, presentando questa mattina la quinta edizione della Mobility Conference Exhibition (MCE) 2020 in una versione completamente online. "Nonostante le difficoltà del momento, anche quest'anno la sfida è stata raccolta con un entusiasmo travolgente dalle start up", evidenzia Venturi. "Una prima direzione verso la quale sta andando la mobilità è quella del coniugare efficienza e sostenibilità secondo un principio di 'eco efficienza', ambito in cui rientrano le nuove tecnologie applicate alla filiera dell'automotive, la sharing mobility e circular economy", spiega Venturi, che cita anche la necessità di "un uso sapiente e integrato dei dati che si hanno a disposizione, che possono essere d'aiuto per ottimizzare i percorsi e a pianificare meglio i nuovi servizi urbani". Nel suo intervento Alvis Biffi, membro di Giunta della Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi, enfatizza come l'evento MCE4x4 offra "un contributo per creare la mobilità del futuro, a partire dalle idee delle giovani imprese". In quest'anno "di grave pandemia per il Covid-19", prosegue Biffi, "possono arrivare nuovi modelli per la crescita di una nuova mobilità e un nuovo modo di spostarsi e interagire. Siamo ora pronti a cambiare la prospettiva del passato e a vivere in futuro con abitudini molto diverse". Sono 114 le startup da tutta Italia che hanno aderito alla call lanciata a settembre da Assolombarda e Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi, appartenenti ai quattro grandi settori che rappresentano il futuro della mobilità. Le 16 migliori start up selezionate sono diventate protagoniste degli appuntamenti digitali di B2B, "Digital Business Speed Date" e "Digital Tandem Meeting", nei quali hanno potuto incontrare le imprese più autorevoli del settore con l'obiettivo di presentare il proprio progetto, servizio o modello di business innovativo. (ITALPRESS). fmo/pc/red 23-Nov-20 11:43

23 novembre 2020



Diventa fan di Tiscali



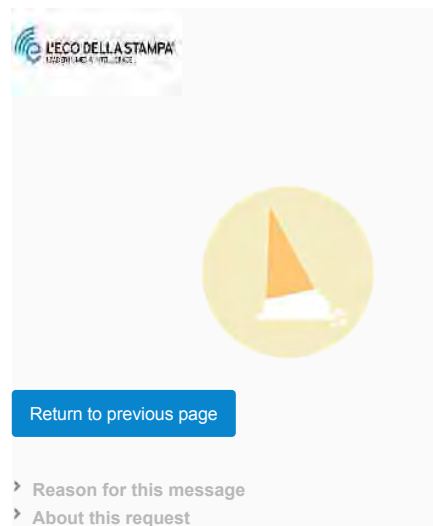
Learning 360

L'offerta del giorno



APPLE Watch Series 3 GPS
 38mm in alluminio grigio siderale

~~229,00€~~ **189,00€**



LECO DELLA STAMPA

Return to previous page

- > Reason for this message
- > About this request

Commenti

Leggi la Netiquette

Attualità

- Ultimora
- Cronaca
- Economia
- Politica
- Le nostre firme
- Interviste
- Ambiente

Intrattenimento

- Shopping
- Giochi
- Cinema
- Milleunadonna
- Moda
- Benessere
- Spettacoli

Servizi

- Mail
- Fax
- Luce e Gas
- Mutui
- Immobili
- Auto
- Assicurazioni

Prodotti e Assistenza

- Internet e Voce
- Mobile
- Professionisti/P. IVA
- Aziende
- Pubblica Amministrazione
- Negozi
- MyTiscali



- Home
 - Impresa ▾
 - Lavoro ▾
 - Commercio ▾
 - Milano ▾
 - Lombardia ▾
 - Agroalimentare
 - Università
- Sanità



Home > Impresa > Mobilità e Covid-19: imprese, startup e istituzioni

Impresa

- Advertisement -

Mobilità e Covid-19: imprese, startup e istituzioni

23/11/2020

-  Condividi su Facebook
-  Tweet su Twitter
-  G+
-  P



ARTICOLI PIÙ RECENTI

Dazi: sinergia tra Indicazioni Geografiche italiane con il progetto europeo EEQF

03/10/2019

Lavoro: secondo trimestre 2016, crescono del 7,4% i licenziamenti

09/09/2016

Appuntamenti

15/01/2018

Altroconsumo: pendolari, in ritardo il 39% dei treni

04/02/2019

Agromeccanica: il nuovo contratto regionale

24/09/2018

Mobilità e Covid-19: imprese, startup e istituzioni

Milano – Creare nuove collaborazioni e raccogliere da imprese, startup e istituzioni idee e proposte per delineare i percorsi futuri di una mobilità innovativa, sostenibile e resiliente in grado di rispondere alle nuove esigenze determinate dall'emergenza



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

043915

Covid-19. È con questi obiettivi che si è svolta oggi la quinta edizione di "MCE 4x4", l'iniziativa di Assolombarda e Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi, in collaborazione con Nuvolab venture accelerator, rivolta a tutti gli attori che operano nei diversi settori della mobilità e dell'innovazione. L'evento di quest'anno, completamente virtuale, è stato dedicato ai "CambiaMenti" nella mobilità di persone e merci, cambiamenti che rappresentano un punto di rottura con il passato e che necessitano di un cambio di mentalità per poter essere affrontati. "Sono nate nuove esigenze che implicano un cambio di mentalità immediato, rispetto a diversi temi legati alla mobilità: dalla sicurezza alla sostenibilità, all'organizzazione del lavoro e alla vita dei cittadini – ha dichiarato Stefano Venturi, Vicepresidente di Assolombarda con delega ad Attrazione Investimenti, Competitività Territoriale, Infrastrutture per la Logistica e Trasporti Assolombarda –. Un cambio che è stato intercettato dalle startup presenti quest'anno a MCE 4x4 e che sta ad indicare due principali direzioni verso cui l'innovazione si sta spostando. La prima è quella che coniuga efficienza e sostenibilità, con un numero sempre maggiore di soluzioni orientate alla sharing mobility e più in generale alla circular economy. La seconda è relativa a un uso sapiente e integrato dei dati che si hanno a disposizione, che possono essere d'aiuto per ottimizzare i percorsi e a pianificare meglio i nuovi servizi urbani, per esempio. Si tratta, in ogni caso, di processi di cambiamento iniziati da tempo, che la situazione attuale ci impone di accelerare: diventa quindi essenziale lavorare in sinergia – imprese, startup e istituzioni – per definire una nuova mobilità che sia sempre più innovativa, sostenibile e resiliente. Per un miglior modo di vivere e di fruire i servizi che la nostra città ci offre". "Con MCE4x4 diamo un contributo per creare la mobilità del futuro, a partire dalle idee delle giovani imprese.– ha dichiarato Alvisè Biffi, Membro di Giunta della Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi –. Dall'innovazione in questo importante settore possono nascere nuovi scenari per vivere e per fare impresa. In quest'anno di grave pandemia per il Covid-19, possono arrivare nuovi modelli per la crescita di una nuova mobilità e un nuovo modo di spostarsi e interagire. Siamo ora pronti a cambiare la prospettiva del passato e a vivere in futuro con abitudini molto diverse. Nel quadro di questo cambiamento culturale epocale, la Camera di Commercio considera una priorità strategica supportare lo sviluppo delle PMI verso modelli di sviluppo più sostenibili anche dal punto di vista ambientale". Sono 114 le startup da tutta Italia che hanno aderito alla call lanciata a settembre da Assolombarda e Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi, appartenenti ai quattro grandi settori che rappresentano il futuro della mobilità: SuperINTERACTION, (per esempio: mezzi di trasporto, infrastrutture e device connessi, data driven society); SuperCLEANTECH (per esempio: energie innovative, nuovi materiali e tecnologie a supporto dell'ottimizzazione energetica); SuperSERVICES (per esempio: servizi a supporto della mobilità, servizi di sharing economy, on demand economy, mobile payment); SuperENTERPRISE (per esempio: innovazione a sostegno delle attività aziendali, della logistica e dei processi). Le 16 start up selezionate sono diventate protagoniste degli appuntamenti digitali di B2B, "Digital Business Speed Date" e "Digital Tandem Meeting", nei quali hanno potuto incontrare le imprese più autorevoli del settore con l'obiettivo di presentare il proprio progetto, servizio o modello di business innovativo. La giornata si è composta di altri due importanti momenti come il "Future Storming", un'occasione di confronto on-line dove le imprese che gestiscono la mobilità si sono incontrate con le realtà più disruptive per condividere trend futuri, e il "Digital Exhibition", uno spazio espositivo virtuale dei progetti delle 16 startup finaliste di "MCE 4x4". Proprio grazie a "MCE 4x4", nelle passate edizioni ogni startup partecipante all'evento ha stipulato una media di 2 accordi con le imprese.

QuozienteHumano
 informazione a impatto positivo

EDITORIALI FATTI PERSONE VISIONI DA VEDERE CHI SIAMO CONTATTI

✉ ISCRIVITI



Stefano Venturi, Vicepresidente di Assolombarda

REDAZIONE [VISIONI](#) 23 NOVEMBRE 2020 3 MIN LETTURA

Mobilità sostenibile per startup e istituzioni con MCE 4x4

Creare nuove collaborazioni e raccogliere da **imprese, startup e istituzioni** idee e proposte per delineare i percorsi futuri di una mobilità innovativa, sostenibile e resiliente in grado di rispondere alle nuove esigenze determinate dall'emergenza Covid-19.

È con questi obiettivi che si è svolta oggi la quinta edizione di **"MCE 4x4"**, l'iniziativa di Assolombarda e Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi, in collaborazione con Nuvolab venture accelerator, rivolta a tutti gli attori che operano nei diversi settori della mobilità e dell'innovazione.

L'evento di quest'anno, completamente virtuale, è stato dedicato ai "CambiaMenti" nella mobilità di persone e merci, cambiamenti che rappresentano un punto di rottura con il passato e che necessitano di un cambio di mentalità per poter essere affrontati.

Cerca

- ULTIMI ARTICOLI -






Inclusività e work-life balance per un nuovo modello di lavoro

REDAZIONE [FATTI](#) 23 NOVEMBRE 2020 3 MIN LETTURA



Radio e casa, l'abitazione al centro del concorso di RDS

REDAZIONE [FATTI](#)
23 NOVEMBRE 2020 3 MIN LETTURA



Milano Sostenibile: dalla crisi una ripartenza green

REDAZIONE [FATTI](#)
20 NOVEMBRE 2020 6 MIN LETTURA



Economia a misura d'uomo: al via The Economy of Francesco

REDAZIONE [FATTI](#)
19 NOVEMBRE 2020 3 MIN LETTURA

- ARCHIVIO NOTIZIE -

Seleziona il mese ▼

“Sono nate nuove esigenze che implicano un cambio di mentalità immediato, rispetto a diversi temi legati alla mobilità: dalla sicurezza alla sostenibilità, all’organizzazione del lavoro e alla vita dei cittadini – ha dichiarato Stefano Venturi, Vicepresidente di Assolombarda con delega ad Attrazione Investimenti, Competitività Territoriale, Infrastrutture per la Logistica e Trasporti Assolombarda –. Un cambio che è stato intercettato dalle startup presenti quest’anno a MCE 4x4 e che sta ad indicare due principali direzioni verso cui l’innovazione si sta spostando. La prima è quella che coniuga efficienza e sostenibilità, con un numero sempre maggiore di soluzioni orientate alla sharing mobility e più in generale alla circular economy. La seconda è relativa a un uso sapiente e integrato dei dati che si hanno a disposizione, che possono essere d’aiuto per ottimizzare i percorsi e a pianificare meglio i nuovi servizi urbani, per esempio. Si tratta, in ogni caso, di processi di cambiamento iniziati da tempo, che la situazione attuale ci impone di accelerare; diventa quindi essenziale lavorare in sinergia – imprese, startup e istituzioni – per definire una nuova mobilità che sia sempre più innovativa, sostenibile e resiliente. Per un miglior modo di vivere e di fruire i servizi che la nostra città ci offre.”

“Con MCE4x4 diamo un contributo per creare la mobilità del futuro, a partire dalle idee delle giovani imprese.– ha dichiarato Alvisè Biffi, Membro di Giunta della Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi –. Dall’innovazione in questo importante settore possono nascere nuovi scenari per vivere e per fare impresa. In quest’anno di grave pandemia per il Covid-19, possono arrivare nuovi modelli per la crescita di una nuova mobilità e un nuovo modo di spostarsi e interagire. Siamo ora pronti a cambiare la prospettiva del passato e a vivere in futuro con abitudini molto diverse. Nel quadro di questo cambiamento culturale epocale, la Camera di Commercio considera una priorità strategica supportare lo sviluppo delle PMI verso modelli di sviluppo più sostenibili anche dal punto di vista ambientale.”

Sono **16 le startup da tutta l’Italia** che hanno aderito alla call lanciata a settembre da Assolombarda e Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi, appartenenti ai quattro grandi settori che rappresentano il futuro della mobilità: **SuperINTERACTION** (per esempio: mezzi di trasporto, infrastrutture e device connessi, data driven society); **SuperCLIMATECH** (per esempio: energie innovative, nuovi materiali e tecnologie a supporto dell’ottimizzazione energetica); **SuperSERVICES** (per esempio: servizi a supporto della mobilità, servizi di sharing economy, on demand economy, mobile payment); **SuperENTERPRISE** (per esempio: Innovazione a sostegno delle attività aziendali, della logistica e dei processi).

Di queste, **sono state selezionate le migliori 16 startup**, che sono diventate **protagoniste degli appuntamenti digitali** di B2B, Digital Business Speed Date” e “Digital Tandem Meeting”, nei quali hanno potuto incontrare le imprese più autorevoli del settore con l’obiettivo di **promuovere il proprio progetto, servizio o modello di business innovativi**.

La giornata si è composta di altri due momenti come il “Future Storming”, un’occasione di confronto on-line dove le imprese che gestiscono la mobilità si sono incontrate con le realtà più disruptive per condividere trend futuri, e il “Digital Exhibition”, uno spazio espositivo virtuale dei progetti delle 16 startup finaliste di “MCE 4x4”.

#ASSOLOMBARDA #CAMERA DI COMMERCIO DI MILANO MONZA BRIANZA LODI #MOBILITÀ SOSTENIBILE #MCE 4X4
 #STEFANO VENTURI #STARTUP



Questo sito utilizza i cookie per assicurarti una migliore navigabilità. Leggi le [condizioni sul trattamento dei dati personali](#).

Accetto

n° 7699 del 22/09/2006

fashion | story

Search



Home | **News** | Events | About

| All | Editorials | Book | Mostra | Food | Gioielli | Musica | Tendenze | Teatro
 | Opening | Architettura | Arte | Moda | Fotografia | Intervista | Design | Shopping
 Imprese | Società | Turismo | Beauty | stampa | Cinema | Cinema | Lavoro | Danza |
 LIRICA | Ambiente | Coronavirus | L'angolo della psicologa |
 | IlMohicano_MilanoSound | sostenibilità | cultura | Serie TV | **Milano**

MILANO/ Mobilità e Covid-19, imprese, startup e istituzioni a confronto per nuove soluzioni innovative e sostenibili



Vai su

luxuryandfinance.it



Leggi la nostra selezione

Books

Vuoi rimanere aggiornato?

Iscriviti alla Newsletter



23 Novembre 2020

Creare nuove collaborazioni e raccogliere da imprese, startup e istituzioni idee e proposte per delineare i percorsi futuri di una mobilità innovativa, sostenibile e resiliente in grado di rispondere alle nuove esigenze determinate dall'emergenza Covid-19. È con questi obiettivi che si è svolta la quinta edizione di 'MCE 4x4', l'iniziativa di Assolombarda e Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi, in collaborazione con Nuvolab venture accelerator, rivolta a tutti gli attori che operano nei diversi settori della mobilità e dell'innovazione.

L'evento di quest'anno, completamente virtuale, è stato dedicato ai 'CambiaMenti' nella mobilità di persone e merci, cambiamenti che rappresentano un punto di rottura con il passato e che necessitano di un cambio di mentalità per poter essere affrontati.

Eventi

TEATRO BAMBINI/ Peter Pan

Where: Teatro Vascello Via

“Sono nate nuove esigenze che implicano un cambio di mentalità immediato, rispetto a diversi temi legati alla mobilità: dalla sicurezza alla sostenibilità, all’organizzazione del lavoro e alla vita dei cittadini – ha dichiarato **Stefano Venturi**, Vicepresidente di Assolombarda con delega ad Attrazione Investimenti, Competitività Territoriale, Infrastrutture per la Logistica e Trasporti Assolombarda – Un cambio che è stato intercettato dalle startup presenti quest’anno a ‘MCE 4x4’ e che sta ad indicare due principali direzioni verso cui l’innovazione si sta spostando”.

La prima direzione, ha aggiunto Venturi “è quella che coniuga efficienza e sostenibilità, con un numero sempre maggiore di soluzioni orientate alla sharing mobility e più in generale alla circular economy. La seconda è relativa a un uso sapiente e integrato dei dati che si hanno a disposizione, che possono essere d’aiuto per ottimizzare i percorsi e a pianificare meglio i nuovi servizi urbani, per esempio. Si tratta, in ogni caso, di processi di cambiamento iniziati da tempo, che la situazione attuale ci impone di accelerare: diventa quindi essenziale lavorare in sinergia – imprese, startup e istituzioni – per definire una nuova mobilità che sia sempre più innovativa, sostenibile e resiliente. Per un miglior modo di vivere e di fruire i servizi che la nostra città ci offre”.

“Con ‘MCE4x4’ diamo un contributo per creare la mobilità del futuro, a partire dalle idee delle giovani imprese.– ha dichiarato **Alvise Biffi**, Membro di Giunta della Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi –. Dall’innovazione in questo importante settore possono nascere nuovi scenari per vivere e per fare impresa. In quest’anno di grave pandemia per il Covid-19, possono arrivare nuovi modelli per la crescita di una nuova mobilità e un nuovo modo di spostarsi e interagire. Siamo ora pronti a cambiare la prospettiva del passato e a vivere in futuro con abitudini molto diverse. Nel quadro di questo cambiamento culturale epocale, la Camera di Commercio considera una priorità strategica supportare lo sviluppo delle PMI verso modelli di sviluppo più sostenibili anche dal punto di vista ambientale”.

Sono 114 le startup da tutta Italia che hanno aderito alla call lanciata a settembre da Assolombarda e Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi, appartenenti ai quattro grandi settori che rappresentano il futuro della mobilità: SuperINTERACTION, (per esempio: mezzi di trasporto, infrastrutture e device connessi, data driven society); SuperCLEANTECH (per esempio: energie innovative, nuovi materiali e tecnologie a supporto dell’ottimizzazione energetica); SuperSERVICES (per esempio: servizi a supporto della mobilità, servizi di sharing economy, on demand economy, mobile payment); SuperENTERPRISE (per esempio: innovazione a sostegno delle attività aziendali, della logistica e dei processi).

Giacinto Carini 78, Roma

Il Peter Pan dell’associazione culturale “Nomen Omen” intende recuperare il più possibile l’opera originale di James Matthew Barrie che, pur essendo stata composta e inscenata nel lontano 1904, ...

[Leggi di più](#)

TEATRO BAMBINI/ **Se il nonno diventa un gatto**

Where: Teatro Vascello, Via Giacinto Carini, 78 – 00152 Roma

Abbiamo perso la nostra capacità di fare capriole. Vedere il mondo sotto sopra. Cosa che richiede una certa fatica. Per lo meno nel contesto in cui viviamo, dove tutto ci ...

[Leggi di più](#)

TEATRO/ **Alessio Boni e Sierra Yilmaz per Don Chisciotte al Duse di Bologna**

Alessio Boni e Serra Yilmaz protagonisti, dal 31 gennaio al 2 febbraio, al Teatro Duse di Bologna del ‘Don Chisciotte’, spettacolo liberamente ispirato al romanzo seicentesco di Miguel De Cervantes, ...

[Leggi di più](#)

[More events](#)

Di queste, sono state selezionate le migliori 16 startup:

- 3D4STEEL, che costruisce macchine per il metal additive manufacturing (www.3d4steel.com);
- Blink, che si occupa di consegne in giornata e sostenibili (www.blinklastmile.com);
- Busforfun, che propone un trasporto condiviso con un'ottica green (www.busforfun.com);
- DazeTechnology, che rende comoda e semplice la ricarica quotidiana delle auto elettriche (www.dazetechnology.com);
- Foodlogica, ovvero l'ultimo miglio a impatto zero per la filiera alimentare (www.foodlogica.it);
- Frieco, che intende ottimizzare la gestione ed il riciclo dei rifiuti inorganici (www.frieco.it);
- G-move, che studia l'esperienza utente dei clienti/visitatori di uno spazio attraverso un sistema aperto di analisi dati ed un sensore brevettato (www.g-move.com);
- i-TES, che utilizza in modo nuovo il calore, migliorando l'efficienza e aumentando l'uso delle fonti rinnovabili (<https://www.i-tes.eu>);
- Instanttechnologies, ovvero "sarti digitali" che usano semantica e intelligenza artificiale per creare soluzioni innovative (www.instanttechnologies.com);
- Measy, il veicolo disegnato per il food delivery di alta qualità per integrare la delivery nella catena del valore del prodotto (www.measy.it);
- MegaRide, che sviluppa tecnologie per il testing, l'analisi, l'ottimizzazione e la simulazione real-time dell'interazione tra veicoli ed ambiente circostante (www.megaride.eu);
- OpenMove, che offre soluzioni "chiavi in mano" per la smart mobility (www.openmove.com);
- SEALENCE, che sta sviluppando la propulsione navale più efficiente attraverso innovazioni fluidodinamiche (www.sealence.it);
- SWITCH, app che connette chi sta guidando un veicolo in car sharing con chi ne ha bisogno (www.getswitch.io);
- Volvero, app di mobilità sostenibile per la condivisione di veicoli (www.volvero.com);
- Walle, che permette di effettuare spostamenti aerei interurbani in tempi dimezzati (www.wallemobility.com).

Le 16 start up selezionate sono diventate protagoniste degli appuntamenti digitali di B2B, 'Digital Business Speed Date' e 'Digital Tandem Meeting', nei quali hanno potuto incontrare le imprese più autorevoli del settore con l'obiettivo di presentare il proprio progetto, servizio o modello di business innovativo.

La giornata si è composta di altri due importanti momenti come il 'Future Storming', un'occasione di confronto on-line dove le

imprese che gestiscono la mobilità si sono incontrate con le realtà più disruptive per condividere trend futuri, e il 'Digital Exhibition', uno spazio espositivo virtuale dei progetti delle 16 startup finaliste di 'MCE 4x4'.

**boop fashion story**

Quotidiano di moda, design & lifestyle fondato a Milano nel settembre 2006 registrato al tribunale di Bologna n° 7699 del 22/09/2006

Piazza Ernesto De Angeli, 9
20146 Milano

direttore responsabile:

Giulia Rossi redazione@boop.it

direttore editoriale:

Maria Elena Molteni
redazione@boop.it

In redazione

Emanuela Fontana redazione@boop.it

Daily news:

| [All](#) | [Editorials](#) | [Book](#) | [Mostra](#)
| [Food](#) | [Gioielli](#) | [Musica](#) | [Tendenze](#)
| [Teatro](#) | [Opening](#) | [Architettura](#)
| [Arte](#)
| [Cinema](#) | [Moda](#) | [Fotografia](#)
| [Intervista](#) | [Design](#) | [Shopping](#)
| [Imprese](#) | [Società](#) | [Turismo](#)
| [Beauty](#) | [stampa](#) | [Cinema](#) | [Lavoro](#)
| [Danza](#) | [LIRICA](#) | [Ambiente](#)
| [Coronavirus](#)
| [L'angolo della psicologa](#)
| [IlMohicano_MilanoSound](#)
| [sostenibilità](#) | [cultura](#) | [Serie TV](#)
| [Milano](#)

Iscriviti alla Newsletter

Vai all'[Archivio](#) (nel sito precedente)

Leggi le [condizioni su trattamento dei dati personali e cookie policy](#).

© 2017 | Realizzato da [Nexus](#)

MOBILITA' E COVID-19: IMPRESE, STARTUP E ISTITUZIONI A CONFRONTO PER NUOVE SOLUZIONI INNOVATIVE E SO

(Stefano Venturi, Vicepresidente di **Assolombarda**) Creare nuove collaborazioni e raccogliere da imprese startup e istituzioni idee e proposte per delineare i percorsi futuri di una mobilità innovativa sostenibile e resiliente in grado di rispondere alle nuove esigenze determinate dall'emergenza Covid-19. È con questi obiettivi che si è svolta la quinta edizione di " MCE 4x4 ", l'iniziativa di **Assolombarda** e Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi , in collaborazione con Nuvolab venture accelerator , rivolta a tutti gli attori che operano nei diversi settori della mobilità e dell'innovazione. L'evento di quest'anno, completamente virtuale , è stato dedicato ai " CambiaMenti " nella mobilità di persone e merci cambiamenti che rappresentano un punto di rottura con il passato e che necessitano di un cambio di mentalità per poter essere affrontati. "Sono nate nuove esigenze che implicano un cambio di mentalità immediato, rispetto a diversi temi legati alla mobilità: dalla sicurezza alla sostenibilità, all'organizzazione del lavoro e alla vita dei cittadini - ha dichiarato Stefano Venturi Vicepresidente di **Assolombarda** con delega ad Attrazione Investimenti, Competitività Territoriale, Infrastrutture per la Logistica e Trasporti **Assolombarda**. Un cambio che è stato intercettato dalle startup presenti quest'anno a MCE 4x4 e che sta ad indicare due principali direzioni verso cui l'innovazione si sta spostando. La prima è quella che coniuga efficienza e sostenibilità, con un numero sempre maggiore di soluzioni orientate alla sharing mobility e più in generale alla circular economy. La seconda è relativa a un uso sapiente e integrato dei dati che si hanno a disposizione, che possono essere d'aiuto per ottimizzare i percorsi e a pianificare meglio i nuovi servizi urbani, per esempio. Si tratta, in ogni caso, di processi di cambiamento iniziati da tempo, che la situazione attuale ci impone di accelerare: diventa quindi essenziale lavorare in sinergia - imprese, startup e istituzioni - per definire una nuova mobilità che sia sempre più innovativa, sostenibile e resiliente. Per un miglior modo di vivere e di fruire i servizi che la nostra città ci offre". "Con MCE4x4 diamo un contributo per creare la mobilità del futuro, a partire dalle idee delle giovani imprese.- ha dichiarato Alvisio Biffi Membro di Giunta della Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi - . Dall'innovazione in questo importante settore possono nascere nuovi scenari per vivere e per fare impresa. In quest'anno di grave pandemia per il Covid-19, possono arrivare nuovi modelli per la crescita di una nuova mobilità e un nuovo modo di spostarsi e interagire. Siamo ora pronti a cambiare la prospettiva del passato e a vivere in futuro con abitudini molto diverse. Nel quadro di questo cambiamento culturale epocale, la Camera di Commercio considera una priorità strategica supportare lo sviluppo delle PMI verso modelli di sviluppo più sostenibili anche dal punto di vista ambientale". Sono 114 le startup da tutta Italia che hanno aderito alla call lanciata a settembre da **Assolombarda** e Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi , appartenenti ai quattro grandi settori che rappresentano il futuro della mobilità SuperINTERACTION , (per esempio: mezzi di trasporto, infrastrutture e device connessi, data driven society); SuperCLEANTECH (per esempio: energie innovative, nuovi materiali e tecnologie a supporto dell'ottimizzazione energetica); SuperSERVICES (per esempio: servizi a supporto della mobilità, servizi di sharing economy, on demand economy, mobile payment); SuperENTERPRISE (per esempio: innovazione a sostegno delle attività aziendali, della logistica e dei processi). Di queste sono state selezionate le migliori 16 startup , che costruisce macchine per il metal additive manufacturing (www.3d4steel.com); Blink , che si occupa di consegne in giornata e sostenibili (www.blinklastmile.com); Busforfun , che propone un trasporto condiviso con un'ottica green (www.busforfun.com); DazeTechnology , che rende comoda e semplice la ricarica quotidiana delle auto



elettriche (www.dazetechnology.com); , ovvero l'ultimo miglio a impatto zero per la filiera alimentare (www.foodlogica.it); Frieco , che intende ottimizzare la gestione ed il riciclo dei rifiuti inorganici (www.frieco.it); G-move , che studia l'esperienza utente dei clienti/visitatori di uno spazio attraverso un sistema aperto di analisi dati ed un sensore brevettato (www.g-move.com); , che utilizza in modo nuovo il calore, migliorando l'efficienza e aumentando l'uso delle fonti rinnovabili (<https://www.i-tes.eu>); Instantechnologies , ovvero “sarti digitali” che usano semantica e intelligenza artificiale per creare soluzioni innovative (www.instantechnologies.com); Measy , il veicolo disegnato per il food delivery di alta qualità per integrare la delivery nella catena del valore del prodotto (ww.measy.it); MegaRide , che sviluppa tecnologie per il testing, l'analisi, l'ottimizzazione e la simulazione real-time dell'interazione tra veicoli ed ambiente circostante (www.megaride.eu); , che offre soluzioni “chiavi in mano” per la smart mobility (www.openmove.com); SEALENCE , che sta sviluppando la propulsione navale più efficiente attraverso innovazioni fluidodinamiche (www.sealence.it); SWITCH , app che connette chi sta guidando un veicolo in car sharing con chi ne ha bisogno (www.getswitch.io); , app di mobilità sostenibile per la condivisione di veicoli (www.volvero.com); Walle , che permette di effettuare spostamenti aerei interurbani in tempi dimezzati (www.wallemobility.com). Le 16 start up selezionate sono diventate protagoniste degli appuntamenti digitali di B2B, “ Digital Business Speed Date ” e “ Digital Tandem Meeting ”, nei quali hanno potuto incontrare le imprese più autorevoli del settore con l'obiettivo di presentare il proprio progetto servizio o modello di business innovativo. La giornata si è composta di altri due importanti momenti come il “ Future Storming ”, un'occasione di confronto on-line dove le imprese che gestiscono la mobilità si sono incontrate con le realtà più disruptive per condividere trend futuri, e il “ Digital Exhibition ”, uno spazio espositivo virtuale dei progetti delle 16 startup finaliste di “MCE 4x4”.

[MOBILITA' E COVID-19: IMPRESE, STARTUP E ISTITUZIONI A CONFRONTO PER NUOVE SOLUZIONI INNOVATIVE E SO]

yahoo!notizie



Accedi



Offri ricordi indimenticabili



smartbox



Settimana del
Black Friday
Dal 20 al
30 novembre

BLACK FRIDAY: Su Amazon fioccano gli sconti, approfitta subito delle offerte [ANNUNCI]



AskNews

AI MCE 4x4 soluzioni innovative di mobilità in emergenza Covid



Lzp

Lun 23 novembre 2020, 09:40 PM CET - 2 minuti per la lettura



Milano, 23 nov. (askanews) - Creare nuove collaborazioni e raccogliere da imprese, startup e istituzioni idee e proposte per delineare i percorsi futuri di una mobilità innovativa, sostenibile e resiliente in grado di rispondere alle nuove esigenze determinate dall'emergenza Covid-19. È con questi obiettivi che si è svolta "CambiaMenti", la quinta edizione di MCE 4x4, l'iniziativa di Assolombarda e Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi. Alla call lanciata a settembre hanno aderito 114 startup da tutta Italia, appartenenti ai quattro grandi settori che rappresentano il futuro della mobilità: SuperINTERACTION (mezzi di trasporto, infrastrutture e device connessi, data driven society); SuperCLEANTECH (energie innovative, nuovi materiali e tecnologie a supporto dell'ottimizzazione energetica); SuperSERVICES (servizi a supporto della mobilità, servizi di sharing economy, on demand economy, mobile payment); SuperENTERPRISE (Innovazione a sostegno delle attività aziendali, della logistica e dei processi). Delle 114 startup, 16 sono state selezionate per gli appuntamenti digitali di B2B, "Digital Business Speed Date" e "Digital Tandem Meeting", nei quali hanno potuto incontrare imprese del settore con l'obiettivo di presentare il proprio progetto, servizio o modello di business. Dal confronto è emerso che l'innovazione nei trasporti si sta sviluppando in due direzioni. "La prima - osserva il vice presidente di Assolombarda - Stefano Venturi -, è quella che coniuga efficienza e sostenibilità, con un numero sempre maggiore di soluzioni orientate alla sharing mobility e più in generale alla circular economy. La seconda è relativa a un uso sapiente e integrato dei dati che si hanno a disposizione, che possono essere d'aiuto per ottimizzare i percorsi e a pianificare meglio i nuovi servizi urbani. Si tratta, in ogni caso, di processi di cambiamento iniziati da tempo, che la situazione attuale ci impone di accelerare: diventa quindi essenziale lavorare in sinergia - imprese, startup e Istituzioni".

Offri ricordi indimenticabili

Scopri



smartbox

PIÙ POPOLARI

Grande Fratello: la reazione dei "Vipponi" davanti al prolungamento del programma

DonneMagazine - Tempo di lettura: 2



Grande Fratello, le parole dell'ex moglie di Flavio Briatore sulla modella

notizie.it - Tempo di lettura: 1



Grande Fratello, Patrizia esce per sempre dal gioco: il verdetto

DonneMagazine - Tempo di lettura: 1



Oh sì, l'assurda lista dei regali di Natale di Gwyneth Paltrow ti farà da inspo per la tua wishlist

Cosmopolitan Italy - Tempo di lettura: 4



Grande Fratello, l'influencer stupisce con il suo look dark

notizie.it - Tempo di lettura: 1



Offri ricordi indimenticabili

Scopri



smartbox

IL POST COVID-19 RIPARTE DALLA MOBILITÀ SOSTENIBILE: STARTUP E IMPRESE A CONFRONTO

Il post Covid-19 riparte dalla mobilità sostenibile: startup e imprese a confronto

Con l'iniziativa "MCE 4x4", **Assolombarda** e Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi hanno messo a confronto le idee di imprese, startup e istituzioni per delineare il futuro di una mobilità innovativa e sostenibile. Sedici startup selezionate.

Raccogliere idee e proposte da imprese, startup e istituzioni per delineare il futuro di una mobilità innovativa e sostenibile e per creare nuove collaborazioni per rispondere alle nuove esigenze determinate dall'emergenza Covid-19.

Si è mossa da qui, lunedì, la quinta edizione di "MCE 4x4", l'iniziativa di **Assolombarda** e Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi, in collaborazione con Nuvolab venture accelerator, rivolta a chi opera nei diversi settori della mobilità e dell'innovazione.

L'evento di quest'anno, completamente virtuale, è stato dedicato ai "CambiaMenti" nella mobilità di persone e merci, cambiamenti che rappresentano un punto di rottura con il passato e che necessitano di un cambio di mentalità per poter essere affrontati.

Sono 114 le startup da tutta Italia che hanno aderito alla call lanciata a settembre da **Assolombarda** e Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi, appartenenti a macro- settori che rappresentano il futuro della mobilità. Fra queste sono state selezionate le 16 migliori, diventate protagoniste degli appuntamenti digitali di B2B, "Digital Business Speed Date" e "Digital Tandem Meeting" per presentarsi.

Sono 3D4STEEL, che costruisce macchine per il metal additive manufacturing; Blink, che si occupa di consegne in giornata e sostenibili; Busforfun, che propone un trasporto condiviso con un'ottica green; DazeTechnology, che rende comoda e semplice la ricarica quotidiana delle auto elettriche; Foodlogica, ovvero l'ultimo miglio a impatto zero per la filiera alimentare; Frieco, che intende ottimizzare la gestione ed il riciclo dei rifiuti inorganici; G-move, che studia l'esperienza utente dei clienti/visitatori di uno spazio attraverso un sistema aperto di analisi dati ed un sensore brevettato; i-TES, che utilizza in modo nuovo il calore, migliorando l'efficienza e aumentando l'uso delle fonti rinnovabili; Instantechnologies, ovvero "sarti digitali" che usano semantica e intelligenza artificiale per creare soluzioni innovative; Measy, il veicolo disegnato per il food delivery di alta qualità per integrare la delivery nella catena del valore del prodotto; MegaRide, che sviluppa tecnologie per il testing, l'analisi, l'ottimizzazione e la simulazione real-time dell'interazione tra veicoli ed ambiente circostante; OpenMove, che offre soluzioni "chiavi in mano" per la smart mobility; SEALENCE, che sta sviluppando la propulsione navale più efficiente attraverso innovazioni fluidodinamiche; SWITCH, app che connette chi sta guidando un veicolo in car sharing con chi ne ha bisogno; Volvero, app di mobilità sostenibile per la condivisione di veicoli; Walle, che permette di effettuare spostamenti aerei interurbani in tempi dimezzati.

«Sono nate nuove esigenze che implicano un cambio di mentalità immediato, rispetto a diversi temi legati alla mobilità: dalla sicurezza alla sostenibilità, all'organizzazione del lavoro e alla vita dei cittadini - ha dichiarato Stefano Venturi, vicepresidente di **Assolombarda** con delega ad Attrazione Investimenti, Competitività Territoriale, Infrastrutture per la Logistica e Trasporti **Assolombarda** - Un cambio che è stato intercettato dalle startup presenti quest'anno a MCE 4x4 e che sta ad indicare due principali direzioni verso cui l'innovazione si sta spostando. La prima è quella che coniuga efficienza e sostenibilità, con un numero sempre maggiore di soluzioni orientate alla sharing mobility e più in generale alla circular economy. La seconda è relativa a un uso sapiente e integrato dei dati che si hanno a disposizione, che possono essere d'aiuto per ottimizzare i percorsi e a pianificare meglio i nuovi servizi urbani, per esempio. Si tratta, in ogni caso, di processi



di cambiamento iniziati da tempo, che la situazione attuale ci impone di accelerare: diventa quindi essenziale lavorare in sinergia - imprese, startup e istituzioni - per definire una nuova mobilità che sia sempre più innovativa, sostenibile e resiliente. Per un miglior modo di vivere e di fruire i servizi che la nostra città ci offre».

[IL POST COVID-19 RIPARTE DALLA MOBILITA' SOSTENIBILE: STARTUP E IMPRESE A CONFRONTO]

Impact

Economia Digitale



Carlo Terzano

@Carlo_theThird

Ultimo aggiornamento il 24 novembre 2020 alle 6:11

CambiaMenti MCE 4x4, il mondo post Covid riparte da 16 startup sostenibili

L'evento di quest'anno, completamente virtuale, è stato dedicato ai "CambiaMenti" nella mobilità di persone e merci

Per ricostruire il mondo post pandemico bisogna indubbiamente ripartire dalla sostenibilità. Non lo dicono solo i "talebani del green", cioè coloro che professano una fede stucchevole e a tratti persino delirante in tutto ciò che è ecologico. Lo suggeriscono pure gli analisti: sono cambiate le sfide, è cambiato il mercato e per essere competitivi urge l'innovazione, parola che mai come in quest'ultimo periodo viaggia di pari passo con la sostenibilità. Ci si aspetta che le prime a tuffarsi a capofitto nella nuova avventura siano le startup, perché hanno una vocazione innata alla duttilità e al cambiamento. Non a caso la quinta edizione di **MCE 4x4 (qui il sito)**, l'iniziativa di **Assolombarda** e **Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi**, in collaborazione con **Nuvolab venture accelerator**, è stata interamente dedicata al cambiamento, anzi ai "CambiaMenti", perché non c'è cambiamento senza cambiare il nostro modo di pensare e fare. Ed è stata l'occasione per individuare ben 16 startup promettenti...

Leggi anche: **Nanomateriali contro il Covid. Intervista alla startup Particular Materials**

Le 16 startup da tenere d'occhio premiate a MCE 4X4

Ecco allora le startup da conoscere:

- **3D4STEEL**, che costruisce macchine per il metal additive manufacturing (www.3d4steel.com);
- **Blink**, che si occupa di consegne in giornata e sostenibili (www.blinklastmile.com);
- **Busforfun**, che propone un trasporto condiviso con un'ottica green (

- www.busforfun.com);
- **DazeTechnology**, che rende comoda e semplice la ricarica quotidiana delle auto elettriche (www.dazetechnology.com);
 - **Foodlogica**, ovvero l'ultimo miglio a impatto zero per la filiera alimentare (www.foodlogica.it);
 - **Frieco**, che intende ottimizzare la gestione ed il riciclo dei rifiuti inorganici (www.frieco.it);
 - **G-move**, che studia l'esperienza utente dei clienti/visitatori di uno spazio attraverso un sistema aperto di analisi dati ed un sensore brevettato (www.g-move.com);
 - **i-TES**, che utilizza in modo nuovo il calore, migliorando l'efficienza e aumentando l'uso delle fonti rinnovabili (<https://www.i-tes.eu>);
 - **Instanttechnologies**, ovvero "sarti digitali" che usano semantica e intelligenza artificiale per creare soluzioni innovative (www.instanttechnologies.com);
 - **Measy**, il veicolo disegnato per il food delivery di alta qualità per integrare la delivery nella catena del valore del prodotto (www.measy.it);
 - **MegaRide**, che sviluppa tecnologie per il testing, l'analisi, l'ottimizzazione e la simulazione real-time dell'interazione tra veicoli ed ambiente circostante (www.megaride.eu);
 - **OpenMove**, che offre soluzioni "chiavi in mano" per la smart mobility (www.openmove.com);
 - **SEALENCE**, che sta sviluppando la propulsione navale più efficiente attraverso innovazioni fluidodinamiche (www.sealence.it);
 - **SWITCH**, app che connette chi sta guidando un veicolo in car sharing con chi ne ha bisogno (www.getswitch.io);
 - **Volvero**, app di mobilità sostenibile per la condivisione di veicoli (www.volvero.com);
 - **Walle**, che permette di effettuare spostamenti aerei interurbani in tempi dimezzati (www.wallemobility.com).

Le 16 startup selezionate nell'edizione 2020 di MCE 4x4 sono diventate protagoniste degli appuntamenti digitali di B2B, "Digital Business Speed Date" e "Digital Tandem Meeting", nei quali hanno potuto incontrare le imprese più autorevoli del settore con l'obiettivo di presentare il proprio progetto, servizio o modello di business innovativo.



Cerchi qualcosa? Scrivi qui

ENHANCED BY Google

iscriviti alla newsletter

Iscriviti

Borsa
mi-Lorenteggio



MI-LORENTEGGIO.com
quotidiano.Online

Meteo
mi-Lorenteggio



Ultimo Aggiornamento: 24-11-2020 08:21:42

Updated on: 24-11-2020 08:21:42

Proverbio: 30 di conta
novembre, con aprile, giugno e
settembre; di 28 ce n'è uno tutti gli
altri ne han 31

English

- Ambiente
- Amici a 4 zampe
- Attualità
- Cronaca
- Cultura
- Divertimenti
- Economia**
- Esteri
- Musica & Spettacoli
- Politica
- Salute
- Sport
- Tecnologia
- Viaggi
- Comuni
- Luxury

Mobilità e Covid-19: imprese, startup e istituzioni a confronto per nuove soluzioni innovative e sostenibili

24-11-2020 08:10:01 am

0 Commento



Venturi: “Dalle startup diverse soluzioni innovative. La situazione attuale ci impone di accelerare per rispondere, in sinergia, alle nuove sfide della mobilità”. Biffi: “Con MCE4x4 diamo un contributo per creare la mobilità del futuro, a partire dalle idee delle giovani imprese”

(mi-lorenteggio.com) Milano, 24 novembre 2020 – Creare nuove collaborazioni e raccogliere da imprese, startup e istituzioni idee e proposte per delineare i percorsi futuri di una mobilità innovativa, sostenibile e resiliente in grado di rispondere alle nuove esigenze determinate dall'emergenza Covid-19.

È con questi obiettivi che si è svolta ieri la quinta edizione di “MCE 4x4”, l'iniziativa di Assolombarda e Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi, in collaborazione con Nuvolab venture accelerator, rivolta a tutti gli attori che operano nei diversi settori della mobilità e dell'innovazione.

L'evento di quest'anno, completamente virtuale, è stato dedicato ai “CambiaMenti” nella mobilità di persone e merci, cambiamenti che rappresentano un punto di rottura con il passato e che necessitano di un cambio di mentalità per poter essere affrontati.

“Sono nate nuove esigenze che implicano un cambio di mentalità immediato, rispetto a diversi temi legati alla mobilità: dalla sicurezza alla sostenibilità, all'organizzazione del lavoro e alla vita dei cittadini – ha dichiarato Stefano Venturi, Vicepresidente di Assolombarda con delega ad Attrazione Investimenti, Competitività Territoriale, Infrastrutture per la Logistica e Trasporti Assolombarda –. Un cambio che è stato intercettato dalle startup presenti quest'anno a MCE 4x4 e che sta ad indicare due principali direzioni verso cui l'innovazione si sta spostando. La prima è quella che coniuga efficienza e sostenibilità, con un numero sempre maggiore di soluzioni orientate alla sharing mobility e più in generale alla circular economy. La seconda è relativa a un uso sapiente e integrato dei dati che si hanno a disposizione, che possono essere d'aiuto per ottimizzare i percorsi e a pianificare meglio i nuovi servizi urbani, per esempio. Si tratta, in ogni caso, di processi di cambiamento iniziati da tempo, che la situazione attuale ci impone di accelerare: diventa quindi essenziale lavorare in sinergia – imprese, startup e istituzioni – per definire una nuova mobilità che sia sempre più innovativa, sostenibile e resiliente. Per un miglior modo di vivere e di fruire i servizi che la nostra città ci offre”.

“Con MCE4x4 diamo un contributo per creare la mobilità del futuro, a partire dalle idee delle giovani imprese.– ha dichiarato Alvise Biffi, Membro di Giunta della Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi –. Dall'innovazione in questo importante settore possono nascere

Ultime Notizie



Milano. Incidente in via Losanna, grave 23enne in bici investito



Mobilità e Covid-19: imprese, startup e istituzioni a confronto per nuove soluzioni innovative e sostenibili

Ceriano – Vaccinazioni antinfluenzali per gli over 65 dall'1 al 4 dicembre



La community IhaveaVoice presenta “Voci di Donna”, la Mostra d'arte virtuale contro la violenza sulle Donne



GDO. CON LA PANDEMIA E IL LOCKDOWN AUMENTATI CONSUMI DI VINO E SPUMANTI



CICLOVIA SOLE: 5,8 MILIONI PER IL TRATTO MANTOVANO. IL PARCO DEL MINCIO REALIZZERA' L'OPERA



Cesano Boscone. 25 novembre Sibilla Aleramo webinar: Dalla violenza di un uomo puoi uscire



Notizie piu' lette



Lunedì 19 in piazza Cadorna a Milano il test gratuito Covid-19/Epatite C

nuovi scenari per vivere e per fare impresa. In quest'anno di grave pandemia per il Covid-19, possono arrivare nuovi modelli per la crescita di una nuova mobilità e un nuovo modo di spostarsi e interagire. Siamo ora pronti a cambiare la prospettiva del passato e a vivere in futuro con abitudini molto diverse. Nel quadro di questo cambiamento culturale epocale, la Camera di Commercio considera una priorità strategica supportare lo sviluppo delle PMI verso modelli di sviluppo più sostenibili anche dal punto di vista ambientale".

Sono 114 le startup da tutta Italia che hanno aderito alla call lanciata a settembre da Assolombarda e Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi, appartenenti ai quattro grandi settori che rappresentano il futuro della mobilità: SuperINTERACTION, (per esempio: mezzi di trasporto, infrastrutture e device connessi, data driven society); SuperCLEANTECH (per esempio: energie innovative, nuovi materiali e tecnologie a supporto dell'ottimizzazione energetica); SuperSERVICES (per esempio: servizi a supporto della mobilità, servizi di sharing economy, on demand economy, mobile payment); SuperENTERPRISE (per esempio: innovazione a sostegno delle attività aziendali, della logistica e dei processi).

Di queste, sono state selezionate le migliori 16 startup:

3D4STEEL, che costruisce macchine per il metal additive manufacturing (www.3d4steel.com);
 Blink, che si occupa di consegne in giornata e sostenibili (www.blinklastmile.com);
 Busforfun, che propone un trasporto condiviso con un'ottica green (www.busforfun.com);
 DazeTechnology, che rende comoda e semplice la ricarica quotidiana delle auto elettriche (www.dazetechnology.com);
 Foodlogica, ovvero l'ultimo miglio a impatto zero per la filiera alimentare (www.foodlogica.it);
 Frieco, che intende ottimizzare la gestione ed il riciclo dei rifiuti inorganici (www.frieco.it);
 G-move, che studia l'esperienza utente dei clienti/visitatori di uno spazio attraverso un sistema aperto di analisi dati ed un sensore brevettato (www.g-move.com);
 i-TES, che utilizza in modo nuovo il calore, migliorando l'efficienza e aumentando l'uso delle fonti rinnovabili (<https://www.i-tes.eu>);
 Instanttechnologies, ovvero "sarti digitali" che usano semantica e intelligenza artificiale per creare soluzioni innovative (www.instanttechnologies.com);
 Measy, il veicolo disegnato per il food delivery di alta qualità per integrare la delivery nella catena del valore del prodotto (ww.measy.it);
 MegaRide, che sviluppa tecnologie per il testing, l'analisi, l'ottimizzazione e la simulazione real-time dell'interazione tra veicoli ed ambiente circostante (www.megaride.eu);
 OpenMove, che offre soluzioni "chiavi in mano" per la smart mobility (www.openmove.com);
 SEALENCE, che sta sviluppando la propulsione navale più efficiente attraverso innovazioni fluidodinamiche (www.sealence.it);
 SWITCH, app che connette chi sta guidando un veicolo in car sharing con chi ne ha bisogno (www.getswitch.io);
 Volvero, app di mobilità sostenibile per la condivisione di veicoli (www.volvero.com);
 Walle, che permette di effettuare spostamenti aerei interurbani in tempi dimezzati (www.wallemobility.com).



GIUSTI. DODICI NUOVI ISCRITTI NEL GIARDINO VIRTUALE DEL MONTE STELLA



CESANO BOSCONI. LOCKDOWN, NUOVA SCRITTA NEL CENTRO STORICO



FOOD POLICY. MILANO LAMBRATE: INAUGURATO IL NUOVO HUB CONTRO LO SPRECO ALIMENTARE IN VIA BASSINI



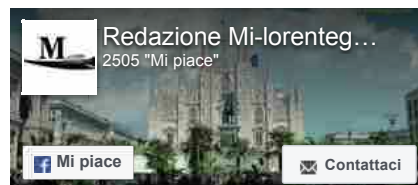
Ozzero. Auto si ribalta lungo la Vigevanese, un ferito grave



EMERGENZA CORONAVIRUS: I DATI DEL CONTAGIO A CESANO BOSCONI, CORSICO, BUCCINASCO, ASSAGO E TREZZANO ALL'11 NOVEMBRE



CESANO BOSCONI. TRAPIANTO DI FEGATO DOPO AVER RACCOLTO E MANGIATO FUNGHI AL Q.RE TESSERA



Cronache Provinciali

Le 16 start up selezionate sono diventate protagoniste degli appuntamenti digitali di BB, "Digital Business Speed Date" e "Digital Tandem Meeting", nei quali hanno potuto incontrare le imprese più autorevoli del settore con l'obiettivo di presentare il proprio progetto, servizio o modello di business innovativo.

La giornata si è composta di altri due importanti momenti come il "Future Storming", occasione di confronto on-line dove le imprese che gestiscono la mobilità si sono incontrate con le realtà più disruptive per condividere trend futuri, e il "Digital Exhibition", uno spazio espositivo virtuale dei progetti delle 16 startup finaliste di "MCE 4x4".

Proprio grazie a "MCE 4x4", nelle passate edizioni ogni startup partecipante all'evento ha stipulato una media di 2 accordi con le imprese.



Economia, MILANO NOTIZIE, NEWS, ULTIM'ORA, CRONACA, POLITICA, COMUNE, FACEBOOK. SPORT, QUARTIERI, TRASPORTI, INFO, ECONOMIA, MODA



23 Settembre 2018 0 Commenti

Rosate. Ghjby dà il via a "Aperitivo con...", la novità del Night BAR 2001

[Vedi tutto](#)



[Sezione Storica](#)

Ricerca un contenuto nella sezione storica di Mi-lorenteggio.com. [Clicca qui!](#)

AMBIENTE QUOTIDIANO

ATTUALITÀ RINNOVABILI AZIENDE E PRODOTTI RIFIUTI & RICICLO GREEN CITY GREEN JOBS ALTRE SEZIONI +

ULTIME NEWS → COVID: A RISCHIO OLTRE 327 MILA LAVORATORI DELLO SPETTACOLO

Milano – Mobilità e Covid-19: imprese, startup e istituzioni a confronto per nuove soluzioni innovative e sostenibili

Redazione AQ 24 Novembre 2020 Mobilità

CONDIVIDI: [Tweet](#)



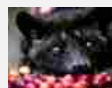
Creare nuove collaborazioni e raccogliere da imprese, startup e istituzioni idee e proposte per delineare i percorsi futuri di una mobilità innovativa, sostenibile e resiliente in grado di rispondere alle nuove esigenze determinate dall'emergenza Covid-19.

È con questi obiettivi che si è svolta oggi la quinta edizione di "MCE 4x4", l'iniziativa di Assolombarda e Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi, in collaborazione con Nuvolab venture accelerator, rivolta a tutti gli attori che operano nei diversi settori della mobilità e dell'innovazione.

L'evento di quest'anno, completamente virtuale, è stato dedicato ai "CambiaMenti" nella mobilità di persone e merci, cambiamenti che rappresentano un punto di rottura con il passato e che necessitano di un cambio di mentalità per poter essere affrontati.

"Sono nate nuove esigenze che implicano un cambio di mentalità immediato, rispetto a diversi temi legati alla mobilità: dalla sicurezza alla sostenibilità, all'organizzazione del lavoro e alla vita dei cittadini - ha dichiarato Stefano Venturi, Vicepresidente di Assolombarda con delega ad Attrazione Investimenti, Competitività Territoriale, Infrastrutture per la Logistica e Trasporti Assolombarda -. Un cambio che è stato intercettato dalle startup presenti quest'anno a MCE 4x4 e che sta ad indicare due principali direzioni verso cui l'innovazione si sta spostando. La prima è

I PIÙ LETTI



Kopi Luwak: salviamo lo zibetto dalla produzione del "caffè defecato" (VIDEO)

Annalisa Tancredi
 21 Ottobre 2013



Da ghianda a quercia: 8 mesi in 3 minuti di ipnotico timelapse (VIDEO)

Annalisa Tancredi
 11 Settembre 2013



Ecco come costruire una lampadina con acqua e candeggina

Annalisa Tancredi
 25 Novembre 2013



Turismo dell'eutanasia per gli animali: "Massacro di cani italiani in Svizzera"

Redazione AQ
 9 Aprile 2015



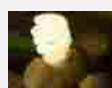
Elettricità da bioenergie: in Italia in 5 anni +98,4%

Eliana Barbarulo
 21 Aprile 2016



Carne di cane e gatto nei macelli cinesi. Le torture documentate da Animal Equality (VIDEO)

Annalisa Tancredi
 11 Settembre 2013



Come usare una patata per illuminare un'abitazione per 40 giorni

quella che coniuga efficienza e sostenibilità, con un numero sempre maggiore di soluzioni orientate alla sharing mobility e più in generale alla circular economy. La seconda è relativa a un uso sapiente e integrato dei dati che si hanno a disposizione, che possono essere d'aiuto per ottimizzare i percorsi e a pianificare meglio i nuovi servizi urbani, per esempio. Si tratta, in ogni caso, di processi di cambiamento iniziati da tempo, che la situazione attuale ci impone di accelerare: diventa quindi essenziale lavorare in sinergia – imprese, startup e istituzioni – per definire una nuova mobilità che sia sempre più innovativa, sostenibile e resiliente. Per un miglior modo di vivere e di fruire i servizi che la nostra città ci offre”.

“Con MCE4x4 diamo un contributo per creare la mobilità del futuro, a partire dalle idee delle giovani imprese. – ha dichiarato Alvise Biffi, Membro di Giunta della Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi -. Dall'innovazione in questo importante settore possono nascere nuovi scenari per vivere e per fare impresa. In quest'anno di grave pandemia per il Covid-19, possono arrivare nuovi modelli per la crescita di una nuova mobilità e un nuovo modo di spostarsi e interagire. Siamo ora pronti a cambiare la prospettiva del passato e a vivere in futuro con abitudini molto diverse. Nel quadro di questo cambiamento culturale epocale, la Camera di Commercio considera una priorità strategica supportare lo sviluppo delle PMI verso modelli di sviluppo più sostenibili anche dal punto di vista ambientale”.

Sono 114 le startup da tutta Italia che hanno aderito alla call lanciata a settembre da Assolombarda e Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi, appartenenti ai quattro grandi settori che rappresentano il futuro della mobilità: **SuperINTERACTION**, (per esempio: mezzi di trasporto, infrastrutture e device connessi, data driven society); **SuperCLEANTECH** (per esempio: energie innovative, nuovi materiali e tecnologie a supporto dell'ottimizzazione energetica); **SuperSERVICES** (per esempio: servizi a supporto della mobilità, servizi di sharing economy, on demand economy, mobile payment); **SuperENTERPRISE** (per esempio: innovazione a sostegno delle attività aziendali, della logistica e dei processi).

Di queste, sono state selezionate le migliori 16 startup:

- ◊ **3D4STEEL**, che costruisce macchine per il metal additive manufacturing (www.3d4steel.com);
- ◊ **Blink**, che si occupa di consegne in giornata e sostenibili (www.blinklastmile.com);
- ◊ **Busforfun**, che propone un trasporto condiviso con un'ottica green (www.busforfun.com);
- ◊ **DazeTechnology**, che rende comoda e semplice la ricarica quotidiana delle auto elettriche (www.dazetechnology.com);
- ◊ **Foodlogica**, ovvero l'ultimo miglio a impatto zero per la filiera alimentare (www.foodlogica.it);
- ◊ **Frieco**, che intende ottimizzare la gestione ed il riciclo dei rifiuti inorganici (www.frieco.it);
- ◊ **G-move**, che studia l'esperienza utente dei clienti/visitatori di uno spazio attraverso un sistema aperto di analisi dati ed un sensore brevettato (www.g-move.com);
- ◊ **i-TES**, che utilizza in modo nuovo il calore, migliorando l'efficienza e aumentando l'uso



Redazione AQ
 9 Luglio 2016

La plastica è servita: ingerita da pesci e molluschi, la ritroviamo nei nostri piatti

Redazione AQ
 29 Agosto 2016

delle fonti rinnovabili (<https://www.i-tes.eu>);

- ◊ **Instanttechnologies**, ovvero “sarti digitali” che usano semantica e intelligenza artificiale per creare soluzioni innovative (www.instanttechnologies.com);
- ◊ **Measy**, il veicolo disegnato per il food delivery di alta qualità per integrare la delivery nella catena del valore del prodotto (ww.measy.it);
- ◊ **MegaRide**, che sviluppa tecnologie per il testing, l’analisi, l’ottimizzazione e la simulazione real-time dell’interazione tra veicoli ed ambiente circostante (www.megaride.eu);
- ◊ **OpenMove**, che offre soluzioni “chiavi in mano” per la smart mobility (www.openmove.com);
- ◊ **SEALENCE**, che sta sviluppando la propulsione navale più efficiente attraverso innovazioni fluidodinamiche (www.sealence.it);
- ◊ **SWITCH**, app che connette chi sta guidando un veicolo in car sharing con chi ne ha bisogno (www.getswitch.io);
- ◊ **Volvero**, app di mobilità sostenibile per la condivisione di veicoli (www.volvero.com);
- ◊ **Walle**, che permette di effettuare spostamenti aerei interurbani in tempi dimezzati (www.wallemobility.com).

Le 16 start up selezionate sono diventate protagoniste degli appuntamenti digitali di B2B, “Digital Business Speed Date” e “Digital Tandem Meeting”, nei quali hanno potuto incontrare le imprese più autorevoli del settore con l’obiettivo di presentare il proprio progetto, servizio o modello di business innovativo.

La giornata si è composta di altri due importanti momenti come il “Future Storming”, un’occasione di confronto on-line dove le imprese che gestiscono la mobilità si sono incontrate con le realtà più disruptive per condividere trend futuri, e il “Digital Exhibition”, uno spazio espositivo virtuale dei progetti delle 16 startup finaliste di “MCE 4×4”.

Proprio grazie a “MCE 4×4”, nelle passate edizioni ogni startup partecipante all’evento ha stipulato una media di 2 accordi con le imprese.

POST CORRELATI



AGENZIE

Assolombarda punta su startup per mobilità innovativa, green
Lancia call for ideas insieme alla Camera di Commercio

(ANSA) - MILANO, 15 SET - Assolombarda e Camera di Commercio chiamano a raccolta le startup innovative per individuare progetti e tecnologie in grado di rispondere alle nuove esigenze determinate dall'emergenza Covid-19 nel campo della mobilità in favore di innovazione e sostenibilità. Prende il via oggi infatti la call for ideas di "MCE 4x4", l'appuntamento di Assolombarda e Camera di Commercio di Milano, Monza Brianza e Lodi, che si terrà il prossimo 23 novembre in modalità completamente digitale.

Le 16 migliori startup, selezionate grazie alla collaborazione di Nuvolab in qualità di venture accelerator, potranno partecipare a diversi appuntamenti virtuali previsti e avranno la possibilità di incontrare le imprese più autorevoli del settore e altre start up per fare business e presentare il proprio progetto, servizio o modello di business innovativo. "Dopo il successo della scorsa edizione di MCE 4x4, che aveva visto aderire alla call for ideas 125 startup provenienti da tutta Italia, anche quest'anno siamo pronti a offrire il nostro contributo all'innovazione nell'ambito della mobilità, con una particolare attenzione alle nuove esigenze determinate dal Covid-19", afferma il vicepresidente di Assolombarda Stefano Venturi. "Infatti, i cambiamenti in atto dovuti alla pandemia determineranno un punto di rottura con il passato che avrà delle inevitabili ricadute anche sui modelli organizzativi e la mobilità. In questo contesto, le nuove tecnologie e le innovazioni di business sviluppati dalle startup saranno fondamentali per rispondere alle nuove sfide che ci aspettano".

Assolombarda: con Camera Commercio per avere idee startup su mobilita' sostenibile

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 15 set - Con l'obiettivo di individuare progetti e tecnologie per rispondere alle nuove esigenze determinate dall'emergenza Covid-19 nel campo della mobilita', Assolombarda e Camera di Commercio hanno chiesto idee alle startup per una mobilita'sostenibile. L'iniziativa rientra nell'ambito della quinta edizione di "MCE 4x4", l'appuntamento di Assolombarda e Camera di Commercio di Milano, Monza Brianza e Lodi, che si terra' il 23 novembre e che ha come obiettivo l'analisi del futuro del settore, creando opportunita' di business tra imprese e startup. L'anno scorso avevano aderito alla "call for ideas" 125 startup provenienti da tutta Italia. "I cambiamenti in atto dovuti alla pandemia determineranno un punto di rottura con il passato che avra' delle inevitabili ricadute anche sui modelli organizzativi e la mobilita'. In questo contesto, le nuove tecnologie e le innovazioni di business sviluppati dalle startup saranno fondamentali per rispondere alle nuove sfide che ci aspettano", ha detto Stefano Venturi, vicepresidente di Assolombarda e amministratore delegato di Hewlett Packard Enterprise Italia.

Milano "deve diventare un laboratorio di sviluppo per la progettazione di una nuova mobilita' che vada nella direzione di un'economia piu' smart e sostenibile, a misura di uomo e ambiente", ha detto Carlo Edoardo Valli, vicepresidente della Camera di Commercio di Milano, Monza Brianza e Lodi, sottolineando che "la mobilita' rappresenta infatti un asset strategico per la competitivita' delle imprese, per la capacita' attrattiva dei territori e per l'organizzazione del lavoro".

Assolombarda e Cdc chiamano a raccolta startup su mobilità

(LaPresse) - Prende il via oggi la call for ideas di "MCE 4x4" rivolta alle startup innovative, con l'obiettivo di individuare progetti e tecnologie in grado di rispondere alle nuove esigenze determinate dall'emergenza Covid-19 nel campo della mobilità. L'iniziativa rientra nell'ambito della quinta edizione di "MCE 4x4", l'appuntamento di Assolombarda e Camera di Commercio di Milano, Monza Brianza e Lodi, che si terrà il prossimo 23 novembre in modalità completamente digitale. La manifestazione, un punto di riferimento per l'innovazione nella mobilità, ha come obiettivo quello di analizzare il futuro del settore e favorire l'incontro, la contaminazione di idee e la creazione di partnership e opportunità di business tra imprese e startup. "Dopo il successo della scorsa edizione di MCE 4x4, che aveva visto aderire alla call for ideas 125 startup provenienti da tutta Italia, anche quest'anno siamo pronti a offrire il nostro contributo all'innovazione nell'ambito della mobilità, con una particolare attenzione alle nuove esigenze determinate dal Covid-19" - ha dichiarato Stefano Venturi, Vicepresidente di Assolombarda con delega Attrazione Investimenti, Competitività Territoriale, Infrastrutture per la Logistica e Trasporti, Startup e Presidente e Amministratore Delegato di Hewlett Packard Enterprise Italia. "Infatti, i cambiamenti in atto dovuti alla pandemia determineranno un punto di rottura con il passato che avrà delle inevitabili ricadute anche sui modelli organizzativi e la mobilità. In questo contesto, le nuove tecnologie e le innovazioni di business sviluppati dalle startup saranno fondamentali per rispondere alle nuove sfide che ci aspettano".

(LaPresse) - "Milano deve diventare un laboratorio di sviluppo per la progettazione di una nuova mobilità che vada nella direzione di un'economia più smart e sostenibile, a misura di uomo e ambiente - ha dichiarato Carlo Edoardo Valli, Vicepresidente della Camera di Commercio di Milano, Monza Brianza e Lodi -. La mobilità rappresenta infatti un asset strategico per la competitività delle imprese, per la capacità attrattiva dei territori e per l'organizzazione del lavoro. Una mobilità che deve essere costruita in maniera intelligente e lungimirante, come ci insegnano anche i cambiamenti improvvisi e radicali che stiamo vivendo. Con questa nuova edizione della Mobility Conference vogliamo dare un contributo per creare fin da oggi la mobilità del futuro." Per partecipare alla call c'è tempo fino al 15 ottobre. Le 16 migliori startup, selezionate grazie alla collaborazione di Nuvolab in qualità di venture accelerator, avranno così l'occasione di diventare protagoniste di "MCE 4x4" e, nell'ambito dei diversi appuntamenti virtuali previsti (Digital Tandem Meeting e Digital Business Speed Date), di incontrare le imprese più autorevoli del settore e altre start up per fare business e presentare il proprio progetto, servizio o modello di business innovativo. Proprio grazie a "MCE 4x4", nelle passate edizioni ogni startup partecipante all'evento ha stipulato una media di 2 accordi con le imprese.

IMPRESE: DA ASSOLOMBARDA E CAMERA COMMERCIO CALL PER STARTUP INNOVATIVE

MILANO (ITALPRESS) - Prende il via oggi la call for ideas di "MCE 4x4" rivolta alle startup innovative, con l'obiettivo di individuare progetti e tecnologie in grado di rispondere alle nuove esigenze determinate dall'emergenza Covid-19 nel campo della mobilità. L'iniziativa rientra nell'ambito della quinta edizione di "MCE 4x4", l'appuntamento di Assolombarda e Camera di Commercio di Milano, Monza Brianza e Lodi, che si terrà il prossimo 23 novembre in modalità completamente digitale. La manifestazione, un punto di riferimento per l'innovazione nella mobilità, ha come obiettivo quello di analizzare il futuro del settore e favorire l'incontro, la contaminazione di idee e la creazione di partnership e opportunità di business tra imprese e startup.

IMPRESE: DA ASSOLOMBARDA E CAMERA COMMERCIO CALL PER STARTUP...-2-

"Dopo il successo della scorsa edizione di MCE 4x4, che aveva visto aderire alla call for ideas 125 startup provenienti da tutta Italia, anche quest'anno siamo pronti a offrire il nostro contributo all'innovazione nell'ambito della mobilità, con una particolare attenzione alle nuove esigenze determinate dal Covid-19", ha affermato Stefano Venturi, vicepresidente di

Assolombarda con delega Attrazione Investimenti, Competitività Territoriale, Infrastrutture per la Logistica e Trasporti, Startup e Presidente e Amministratore Delegato di Hewlett Packard Enterprise Italia. "Infatti, i cambiamenti in atto dovuti alla pandemia determineranno un punto di rottura con il passato che avrà delle inevitabili ricadute anche sui modelli organizzativi e la mobilità. In questo contesto, le nuove tecnologie e le innovazioni di business sviluppati dalle startup saranno fondamentali per rispondere alle nuove sfide che ci aspettano".

IMPRESE: DA ASSOLOMBARDA E CAMERA COMMERCIO CALL PER STARTUP...-3-

"Milano deve diventare un laboratorio di sviluppo per la progettazione di una nuova mobilità che vada nella direzione di un'economia più smart e sostenibile, a misura di uomo e ambiente - ha dichiarato Carlo Edoardo Valli, Vicepresidente della Camera di Commercio di Milano, Monza Brianza e Lodi -. La mobilità rappresenta infatti un asset strategico per la competitività delle imprese, per la capacità attrattiva dei territori e per l'organizzazione del lavoro. Una mobilità che deve essere costruita in maniera intelligente e lungimirante, come ci insegnano anche i cambiamenti improvvisi e radicali che stiamo vivendo. Con questa nuova edizione della Mobility Conference vogliamo dare un contributo per creare fin da oggi la mobilità del futuro". Per partecipare alla call c'è tempo fino al 15 ottobre. Le 16 migliori startup, selezionate grazie alla collaborazione di Nuvolab in qualità di venture accelerator, avranno così l'occasione di diventare protagoniste di "MCE 4X4" e, nell'ambito dei diversi appuntamenti virtuali previsti (Digital Tandem Meeting e Digital Business Speed Date), di incontrare le imprese più autorevoli del settore e altre start up per fare business e presentare il proprio progetto, servizio o modello di business innovativo. Proprio grazie a "MCE 4x4", nelle passate edizioni ogni startup partecipante all'evento ha stipulato una media di 2 accordi con le imprese.

Mobilità: Milano chiama a raccolta startup per sostenibilità

(AGI) - Roma, 15 set. - Assolombarda e la Camera di Commercio di Milano, Monza Brianza e Lodi chiamano a raccolta le startup per una mobilità più sostenibile, attraverso la 'call for ideas' della manifestazione "Mce 4x4". L'obiettivo, spiega una nota, è di individuare progetti e tecnologie in grado di rispondere alle nuove esigenze determinate dall'emergenza Covid-19 nel campo della mobilità. La quinta edizione della kermesse si terrà il prossimo 23 novembre in modalità completamente digitale e rappresenta "un punto di riferimento per l'innovazione nella mobilità". "Dopo il successo della scorsa edizione di MCE 4x4, che aveva visto aderire alla call for ideas 125 startup provenienti da tutta Italia, anche quest'anno siamo pronti a offrire il nostro contributo all'innovazione nell'ambito della mobilità, con una particolare attenzione alle nuove esigenze determinate dal Covid-19", spiega il vicepresidente di Assolombarda Stefano Venturi.

A MCE nuove idee per nuova mobilità da 16 startup
Iniziativa di Assolombarda e Camera di Commercio quest'anno web

(ANSA) - MILANO, 23 NOV - I "CambiaMenti" nella mobilità di persone e merci dovute anche all'emergenza Covid sono il tema della quinta edizione di "MCE 4x4", l'iniziativa di Assolombarda e Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi, in collaborazione con Nuvolab venture accelerator quest'anno realizzata online.

Sono 114 le startup da tutta Italia che hanno aderito alla call, aziende che si occupano dalle consegne in giornata e sostenibili al miglioramento della propulsione navale. Di queste, sono state selezionate le migliori sedici: 3D4STEEL, Blink, Busforfun, DazeTechnology, Foodlogica, Frieco, G-move, i-TES, Instanttechnologies, Measy, MegaRide, OpenMove, SEALENCE, SWITCH, Volvero, Walle. Queste sono state protagoniste degli appuntamenti digitali con le imprese del settore, "Digital Business Speed Date" e "Digital Tandem Meeting".

Nella giornata anche il "Future Storming", un'occasione di confronto on-line e il "Digital Exhibition", uno spazio espositivo virtuale dei progetti delle sedici startup finaliste. "Sono nate nuove esigenze che implicano nella mobilità un cambio di mentalità immediato - ha sottolineato il vicepresidente di Assolombarda Stefano Venturi -: dalla sicurezza alla sostenibilità, all'organizzazione del lavoro e alla vita dei cittadini". "Con MCE4x4 - ha aggiunto Alvise Biffi, membro di giunta della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi - diamo un contributo per creare la mobilità del futuro, a partire dalle idee delle giovani imprese".

Al MCE 4x4 soluzioni innovative di mobilità in emergenza Covid
Evento Assolombarda e CamCom con startup, imprese e istituzioni

Milano, 23 nov. (askanews) – Creare nuove collaborazioni e raccogliere da imprese, startup e istituzioni idee e proposte per delineare i percorsi futuri di una mobilità innovativa, sostenibile e resiliente in grado di rispondere alle nuove esigenze determinate dall'emergenza Covid-19. È con questi obiettivi che si è svolta "CambiaMenti", la quinta edizione di MCE 4x4, l'iniziativa di Assolombarda e Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi. Alla call lanciata a settembre hanno aderito 114 startup da tutta Italia, appartenenti ai quattro grandi settori che rappresentano il futuro della mobilità: SuperINTERACTION (mezzi di trasporto, infrastrutture e device connessi, data driven society); SuperCLEANTECH (energie innovative, nuovi materiali e tecnologie a supporto dell'ottimizzazione energetica); SuperSERVICES (servizi a supporto della mobilità, servizi di sharing economy, on demand economy, mobile payment); SuperENTERPRISE (innovazione a sostegno delle attività aziendali, della logistica e dei processi). Delle 114 startup, 16 sono state selezionate per gli appuntamenti digitali di B2B, "Digital Business Speed Date" e "Digital Tandem Meeting", nei quali hanno potuto incontrare imprese del settore con l'obiettivo di presentare il proprio progetto, servizio o modello di business. Dal confronto è emerso che l'innovazione nei trasporti si sta sviluppando in due direzioni. "La prima – osserva il vice presidente di Assolombarda – Stefano Venturi -, è quella che coniuga efficienza e sostenibilità, con un numero sempre maggiore di soluzioni orientate alla sharing mobility e più in generale alla circular economy. La seconda è relativa a un uso sapiente e integrato dei dati che si hanno a disposizione, che possono essere d'aiuto per ottimizzare i percorsi e a pianificare meglio i nuovi servizi urbani. Si tratta, in ogni caso, di processi di cambiamento iniziati da tempo, che la situazione attuale ci impone di accelerare: diventa quindi essenziale lavorare in sinergia – imprese, startup e istituzioni".

MOBILITÀ, A "MCE 4X4" IDEE INNOVATIVE E STARTUP PER CAMBIAMENTO

(MIANEWS) Milano, 23 NOV - Creare nuove collaborazioni e raccogliere da imprese, startup e istituzioni idee e proposte per delineare i percorsi futuri di una mobilità innovativa, sostenibile e resiliente in grado di rispondere alle nuove esigenze determinate dall'emergenza Covid-19. È con questi obiettivi che si è svolta oggi la quinta edizione di "MCE 4x4", l'iniziativa di Assolombarda e Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi, in collaborazione con Nuvolab venture accelerator, rivolta a tutti gli attori che operano nei diversi settori della mobilità e dell'innovazione. L'evento di quest'anno, completamente virtuale - spiega Assolombarda -, è stato dedicato ai "CambiaMenti" nella mobilità di persone e merci, cambiamenti che rappresentano un punto di rottura con il passato e che necessitano di un cambio di mentalità per poter essere affrontati.

"Sono nate nuove esigenze che implicano un cambio di mentalità immediato, rispetto a diversi temi legati alla mobilità: dalla sicurezza alla sostenibilità, all'organizzazione del lavoro e alla vita dei cittadini - ha dichiarato Stefano Venturi, Vicepresidente di Assolombarda con delega ad Attrazione Investimenti, Competitività Territoriale, Infrastrutture per la Logistica e Trasporti Assolombarda -. Un cambio che è stato intercettato dalle startup presenti quest'anno a MCE 4x4 e che sta ad indicare due principali direzioni verso cui l'innovazione si sta spostando. La prima è quella che coniuga efficienza e sostenibilità, con un numero sempre maggiore di soluzioni orientate alla sharing mobility e più in generale alla circular economy. La seconda è relativa a un uso sapiente e integrato dei dati che si hanno a disposizione, che possono essere d'aiuto per ottimizzare i percorsi e a pianificare meglio i nuovi servizi urbani, per esempio. Si tratta, in ogni caso, di processi di cambiamento iniziati da tempo, che la situazione attuale ci impone di accelerare: diventa quindi essenziale lavorare in sinergia - imprese, startup e istituzioni - per definire una nuova mobilità che sia sempre più innovativa, sostenibile e resiliente. Per un miglior modo di vivere e di fruire i servizi che la nostra città ci offre".

"Con MCE4x4 diamo un contributo per creare la mobilità del futuro, a partire dalle idee delle giovani imprese.- ha dichiarato Alvisè Biffi, Membro di Giunta della Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi -.

Dall'innovazione in questo importante settore possono nascere nuovi scenari per vivere e per fare impresa. In quest'anno di grave pandemia per il Covid-19, possono arrivare nuovi modelli per la crescita di una nuova mobilità e un nuovo modo di spostarsi e interagire. Siamo ora pronti a cambiare la prospettiva del passato e a vivere in futuro con abitudini molto diverse. Nel quadro di questo cambiamento culturale epocale, la Camera di Commercio considera una priorità strategica supportare lo sviluppo delle PMI verso modelli di sviluppo più sostenibili anche dal punto di vista ambientale".

Sono 114 le startup da tutta Italia che hanno aderito alla call lanciata a settembre da Assolombarda e Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi, appartenenti ai quattro grandi settori che rappresentano il futuro della mobilità: SuperINTERACTION, (per esempio: mezzi di trasporto, infrastrutture e device connessi, data driven society); SuperCLEANTECH (per esempio: energie innovative, nuovi materiali e tecnologie a supporto dell'ottimizzazione energetica); SuperSERVICES (per esempio: servizi a supporto della mobilità, servizi di sharing economy, on demand economy, mobile payment); SuperENTERPRISE (per esempio: innovazione a sostegno delle attività aziendali, della logistica e dei processi).(SEGUE).

MOBILITÀ, A "MCE 4X4" IDEE INNOVATIVE E STARTUP PER CAMBIAMENTO - 2

(MIANEWS) Milano, 23 NOV - (SEGUE). Le 16 migliori startup selezionate sono: 3D4STEEL, che costruisce macchine per il metal additive manufacturing (www.3d4steel.com); Blink, che si occupa di consegne in giornata e sostenibili (www.blinklastmile.com); Busforfun, che propone un trasporto condiviso con un'ottica green (www.busforfun.com); DazeTechnology, che rende comoda e semplice la ricarica quotidiana delle auto elettriche (www.dazetechnology.com); Foodlogica, ovvero l'ultimo miglio a impatto zero per la filiera alimentare (www.foodlogica.it); Frieco, che intende ottimizzare la gestione ed il riciclo dei rifiuti inorganici (www.frieco.it); G-move, che studia l'esperienza utente dei clienti/visitatori di uno spazio attraverso un sistema aperto di analisi dati ed un sensore brevettato (www.g-move.com); i-TES, che utilizza in modo nuovo il calore, migliorando l'efficienza e aumentando l'uso delle fonti rinnovabili (<https://www.i-tes.eu>); Instantechnologies, ovvero "sarti digitali" che usano semantica e intelligenza artificiale per creare soluzioni innovative (www.instantechnologies.com); Measy, il veicolo disegnato per il food delivery di alta qualità per integrare la delivery nella catena del valore del prodotto (www.measy.it); MegaRide, che sviluppa tecnologie per il testing, l'analisi, l'ottimizzazione e la simulazione real-time dell'interazione tra veicoli ed ambiente circostante (www.megaride.eu); OpenMove, che offre soluzioni "chiavi in mano" per la smart mobility (www.openmove.com); SEALENCE, che sta sviluppando la propulsione navale più efficiente attraverso innovazioni

fluidodinamiche (www.sealence.it); SWITCH, app che connette chi sta guidando un veicolo in car sharing con chi ne ha bisogno (www.getswitch.io); Volvero, app di mobilità sostenibile per la condivisione di veicoli (www.volvero.com); Walle, che permette di effettuare spostamenti aerei interurbani in tempi dimezzati (www.wallemobility.com).

Le 16 start up selezionate sono diventate protagoniste degli appuntamenti digitali di B2B, "Digital Business Speed Date" e "Digital Tandem Meeting", nei quali hanno potuto incontrare le imprese più autorevoli del settore con l'obiettivo di presentare il proprio progetto, servizio o modello di business innovativo.

La giornata si è composta di altri due importanti momenti come il "Future Storming", un'occasione di confronto on-line dove le imprese che gestiscono la mobilità si sono incontrate con le realtà più disruptive per condividere trend futuri, e il "Digital Exhibition", uno spazio espositivo virtuale dei progetti delle 16 startup finaliste di "MCE 4x4".

Proprio grazie a "MCE 4x4", nelle passate edizioni ogni startup partecipante all'evento ha stipulato una media di 2 accordi con le imprese.

IMPRESE: MCE 4X4, ASSOLOMBARDA"AMPIA ADESIONEE IDEE PER MOBILITA' FUTURA"

MILANO (ITALPRESS) - Creare nuove collaborazioni e raccogliere da imprese, startup e istituzioni idee e proposte per delineare i percorsi futuri di una mobilità innovativa, sostenibile e resiliente in grado di rispondere alle nuove esigenze determinate dall'emergenza Covid-19. E' con questi obiettivi che si e' svolta oggi la quinta edizione di "MCE 4x4", l'iniziativa di Assolombarda e Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi, in collaborazione con Nuvolab venture accelerator, rivolta a tutti gli attori che operano nei diversi settori della mobilità e dell'innovazione. L'evento di quest'anno, completamente virtuale, e' stato dedicato ai "CambiaMenti" nella mobilità di persone e merci, cambiamenti che rappresentano un punto di rottura con il passato e che necessitano di un cambio di mentalità per poter essere affrontati.

(ITALPRESS) - (SEGUE).

IMPRESE: MCE 4X4, ASSOLOMBARDA"AMPIA ADESIONEE IDEE PER MOBILITA' FUTURA" - 2

"Sono nate nuove esigenze che implicano un cambio di mentalità immediato, rispetto a diversi temi legati alla mobilità: dalla sicurezza alla sostenibilità, all'organizzazione del lavoro e alla vita dei cittadini", sottolinea Stefano Venturi, vicepresidente per Attrazione Investimenti, Competitività Territoriale, Infrastrutture per la Logistica e Trasporti di Assolombarda, presentando questa mattina la quinta edizione della Mobility Conference Exhibition (MCE) 2020 in una versione completamente online. "Nonostante le difficoltà del momento, anche quest'anno la sfida e' stata raccolta con un entusiasmo travolgente dalle start up", evidenzia con soddisfazione il vicepresidente di Assolombarda.

(ITALPRESS) - (SEGUE).

IMPRESE: MCE 4X4, ASSOLOMBARDA"AMPIA ADESIONEE IDEE PER MOBILITA' FUTURA"- 3

"Una prima direzione verso la quale sta andando la mobilità e' quella del coniugare efficienza e sostenibilità secondo un principio di 'eco efficienza', ambito in cui rientrano le nuove

tecnologie applicate alla filiera dell'automotive, la sharing mobility e circular economy", spiega Venturi, che cita anche la necessita' di "un uso sapiente e integrato dei dati che si hanno a disposizione, che possono essere d'aiuto per ottimizzare i percorsi e a pianificare meglio i nuovi servizi urbani".

Nel suo intervento Alvise Biffi, membro di Giunta della Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi, enfatizza come l'evento MCE4x4 offra "un contributo per creare la mobilita' del futuro, a partire dalle idee delle giovani imprese". In quest'anno "di grave pandemia per il Covid-19", prosegue Biffi, "possono arrivare nuovi modelli per la crescita di una nuova mobilita' e un nuovo modo di spostarsi e interagire. Siamo ora pronti a cambiare la prospettiva del passato e a vivere in futuro con abitudini molto diverse".

(ITALPRESS) - (SEGUE).

IMPRESE: MCE 4X4, ASSOLOMBARDA"AMPIA ADESIONEE IDEE PER MOBILITA' FUTURA" - 4

Nel quadro, conclude, "di questo cambiamento culturale epocale, la Camera di Commercio considera una prioritá strategica supportare lo sviluppo delle PMI verso modelli di sviluppo piú sostenibili anche dal punto di vista ambientale".

Sono 114 le startup da tutta Italia che hanno aderito alla call lanciata a settembre da Assolombarda e Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi, appartenenti ai quattro grandi settori che rappresentano il futuro della mobilita': SuperINTERACTION, (per esempio: mezzi di trasporto, infrastrutture e device connessi, data driven society); SuperCLEANTECH (per esempio: energie innovative, nuovi materiali e tecnologie a supporto dell'ottimizzazione energetica); SuperSERVICES (per esempio: servizi a supporto della mobilita', servizi di sharing economy, on demand economy, mobile payment); SuperENTERPRISE (per esempio: innovazione a sostegno delle attivita' aziendali, della logistica e dei processi).

(ITALPRESS) - (SEGUE).

IMPRESE: MCE 4X4, ASSOLOMBARDA"AMPIA ADESIONEE IDEE PER MOBILITA' FUTURA" - 5

Di queste, sono state selezionate le migliori 16 startup:

3D4STEEL, che costruisce macchine per il metal additive manufacturing (www.3d4steel.com); Blink, che si occupa di consegne in giornata e sostenibili (www.blinklastmile.com); Busforfun, che propone un trasporto condiviso con un'ottica green (www.busforfun.com); DazeTechnology, che rende comoda e semplice la ricarica quotidiana delle auto elettriche (www.dazetechnology.com); Foodlogica, ovvero l'ultimo miglio a impatto zero per la filiera alimentare (www.foodlogica.it); Frieco, che intende ottimizzare la gestione ed il riciclo dei rifiuti inorganici (www.frieco.it); G-move, che studia l'esperienza utente dei clienti/visitatori di uno spazio attraverso un sistema aperto di analisi dati ed un sensore brevettato (www.g-move.com); i-TES, che utilizza in modo nuovo il calore, migliorando l'efficienza e aumentando l'uso delle fonti rinnovabili (<https://www.i-tes.eu>); Instanttechnologies, ovvero

"sarti digitali" che usano semantica e intelligenza artificiale per creare soluzioni innovative (www.instanttechnologies.com); Measy, il veicolo disegnato per il food delivery di alta qualità per integrare la delivery nella catena del valore del prodotto (ww.measy.it); MegaRide, che sviluppa tecnologie per il testing, l'analisi, l'ottimizzazione e la simulazione real-time dell'interazione tra veicoli ed ambiente circostante (www.megaride.eu); OpenMove, che offre soluzioni "chiavi in mano" per la smart mobility (www.openmove.com); SEALENCE, che sta sviluppando la propulsione navale più efficiente attraverso innovazioni fluidodinamiche (www.sealence.it); SWITCH, app che connette chi sta guidando un veicolo in car sharing con chi ne ha bisogno (www.getswitch.io); Volvero, app di mobilità sostenibile per la condivisione di veicoli (www.volvero.com); Walle, che permette di effettuare spostamenti aerei interurbani in tempi dimezzati (www.wallemobility.com). (ITALPRESS) - (SEGUE).

IMPRESE: MCE 4X4, ASSOLOMBARDA "AMPIA ADESIONE E IDEE PER MOBILITÀ FUTURA" - 6

Le 16 start up selezionate sono diventate protagoniste degli appuntamenti digitali di B2B, "Digital Business Speed Date" e "Digital Tandem Meeting", nei quali hanno potuto incontrare le imprese più autorevoli del settore con l'obiettivo di presentare il proprio progetto, servizio o modello di business innovativo. (ITALPRESS).

MILANO: A2A "RIDUZIONE PRO CAPITE DI AUTO, SPAZIO A MEZZI CONDIVISI"

MILANO (ITALPRESS) - "Negli ultimi 10 anni Milano vede una riduzione molto rilevante, anno dopo anno, del numero dei veicoli pro capite, e questo fa sì che si generi una domanda per il mezzo condiviso, sia privato che pubblico". Toccando il tema del passaggio, ormai in atto, da un'economia del possesso a un'economia del servizio, lo afferma Marco Turchini amministratore delegato A2A Smartcity, intervenendo questa mattina alla quinta edizione della Mobility Conference Exhibition (MCE) 2020, organizzata da Assolombarda e Camera di Commercio Milano Monza Brianza e Lodi, quest'anno in modalità completamente online. "Sicuramente c'è un trend rilevante di cambiamento nell'utilizzo dei mezzi di mobilità da parte delle persone, che si collega con quello che la città mette a disposizione in termini di servizi, dalla bicicletta in poi", continua l'AD, che, affrontando poi il tema dell'auto elettriche evidenzia il persistere di una carenza infrastrutturale. (ITALPRESS) - (SEGUE).

MILANO: A2A "RIDUZIONE PRO CAPITE DI AUTO, SPAZIO A MEZZI CONDIVISI" - 2

"Da un punto di vista del gestore di infrastruttura, il tema numero uno è sicuramente economico: basta pensare che una colonnina di Fast Recharge per auto elettriche costa 50-60 mila euro, un investimento sicuramente non banale", osserva Turchini,

che indica la necessita' di modifiche normative. Anche perche', precisa, "e' chiaro che lo stimolo all'adozione del veicolo elettrico, oggi passa ancora per quello che e' il tipico problema percepito dagli utenti, ovvero il timore di rimanere a piedi, senza benzina elettrica, e senza avere la possibilita' di avere rapidamente una ricarica". (ITALPRESS).

Mobilità: Assolombarda, imprese, startup e istituzioni a confronto per nuove soluzioni innovative e sostenibili

Milano, 23 nov - (Agenzia Nova) - Creare nuove collaborazioni e raccogliere da imprese, startup e istituzioni idee e proposte per delineare i percorsi futuri di una mobilità innovativa, sostenibile e resiliente in grado di rispondere alle nuove esigenze determinate dall'emergenza Covid-19. È con questi obiettivi che si è svolta oggi la quinta edizione di "Mce 4x4", l'iniziativa di Assolombarda e Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi, in collaborazione con Nuvolab venture accelerator, rivolta a tutti gli attori che operano nei diversi settori della mobilità e dell'innovazione. "Sono nate nuove esigenze che implicano un cambio di mentalità immediato, rispetto a diversi temi legati alla mobilità: dalla sicurezza alla sostenibilità, all'organizzazione del lavoro e alla vita dei cittadini - ha dichiarato Stefano Venturi, vicepresidente di Assolombarda con delega ad Attrazione Investimenti, Competitività Territoriale, Infrastrutture per la Logistica e Trasporti - . Un cambio che è stato intercettato dalle startup presenti quest'anno a Mce 4x4 e che sta ad indicare due principali direzioni verso cui l'innovazione si sta spostando. La prima è quella che coniuga efficienza e sostenibilità, con un numero sempre maggiore di soluzioni orientate alla sharing mobility e più in generale alla circular economy. La seconda è relativa a un uso sapiente e integrato dei dati che si hanno a disposizione, che possono essere d'aiuto per ottimizzare i percorsi e a pianificare meglio i nuovi servizi urbani, per esempio. Si tratta, in ogni caso, di processi di cambiamento iniziati da tempo, che la situazione attuale ci impone di accelerare: diventa quindi essenziale lavorare in sinergia - imprese, startup e istituzioni - per definire una nuova mobilità che sia sempre più innovativa, sostenibile e resiliente. Per un miglior modo di vivere e di fruire i servizi che la nostra città ci offre". (segue)

Mobilità: Assolombarda, imprese, startup e istituzioni a confronto per nuove soluzioni innovative e sostenibili - 2

Milano, 23 nov - (Agenzia Nova) - Sono 114 le startup da tutta Italia che hanno aderito alla call lanciata a settembre da Assolombarda e Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi, appartenenti ai quattro grandi settori che rappresentano il futuro della mobilità: SuperInteraction, (per esempio: mezzi di trasporto, infrastrutture e device connessi, data driven society); SuperCleantech (per esempio: energie innovative, nuovi materiali e tecnologie a supporto dell'ottimizzazione energetica); SuperServices (per esempio: servizi a supporto della mobilità, servizi di sharing economy, on demand economy, mobile payment); SuperEnterprise (per esempio: innovazione a sostegno delle attività aziendali, della logistica e dei processi). "Con Mce 4x4 diamo un contributo per creare la mobilità del futuro, a partire dalle idee delle giovani imprese.— ha dichiarato Alvise Biffi, Membro di Giunta della Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi —. Dall'innovazione in questo importante settore possono nascere nuovi scenari per vivere e per fare impresa. In quest'anno di grave pandemia per il Covid-19, possono arrivare nuovi modelli per la crescita di una nuova mobilità e un nuovo modo di spostarsi e interagire. Siamo ora pronti a cambiare la prospettiva del passato e a vivere in futuro con abitudini molto diverse. Nel quadro di questo cambiamento culturale epocale, la Camera di Commercio considera una priorità strategica supportare lo sviluppo delle PMI verso modelli di sviluppo più sostenibili anche dal punto di vista ambientale".